

Finanzielle Freiheit durch ein lukratives Online-Business

Wir starten um 19:00 Uhr

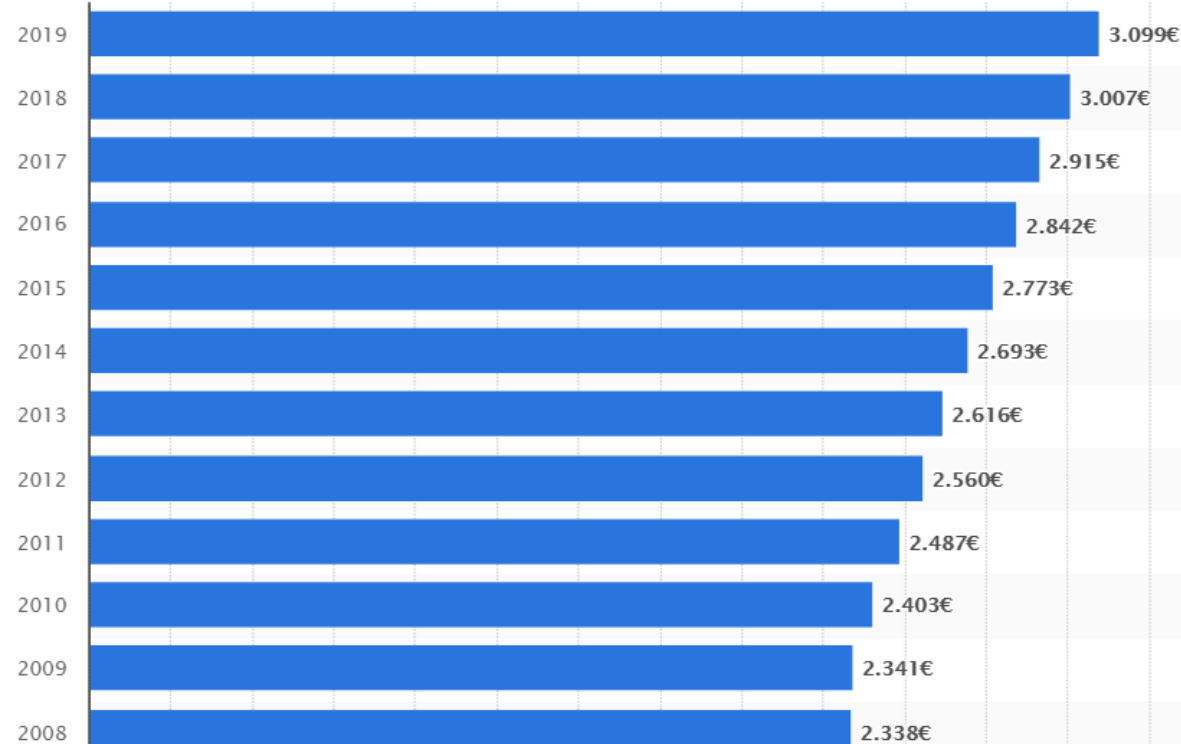
- Montag 28.09.2020 von 19:00 Uhr – ca. 20:30 Uhr:
 - ✓ Begrüßung
 - ✓ Strategie
- Dienstag 29.09.2020 von 19:00 Uhr – ca. 20:30 Uhr:
 - ✓ Technik
 - ✓ Produkte
- Mittwoch 30.09.2020 von 19:00 Uhr – ca. 20:30 Uhr:
 - ✓ Marketing
 - ✓ der optimale Start

Finanzielle Freiheit durch ein lukratives Online-Business

- **Begrüßung**
- Teil 1: Strategie
- Teil 2: Technik
- Teil 3: Produkte
- Teil 4: Marketing
- Teil 5: der optimale Start

- ✓ Geld verdienen über das Internet
 - ✓ Bessere Vermarktung eigener Produkte / Dienstleistungen
 - ✓ Geld verdienen auch ohne eigene Produkte
 - ✓ Einstieg in die Digitalisierung und Automatisierung
- Berufliche und finanzielle Sicherheit und Freiheit für Ihre Zukunft!

Höhe des durchschnittlichen Bruttolohns/ Bruttogehalts im Monat je Arbeitnehmer in Deutschland von 1991 bis 2019



DOWNLOAD



Quelle

→ [Quellenangaben anzeigen](#)

→ [Veröffentlichungsangaben anzeigen](#)

Veröffentlichungsdatum

Februar 2020

Region

Deutschland

Erhebungszeitraum

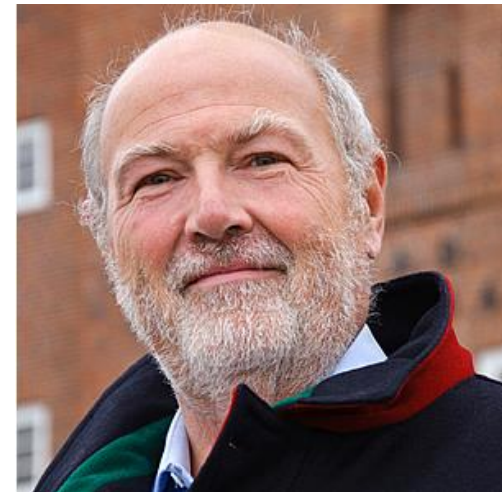
1991 bis 2019

Besondere Eigenschaften

Inländerkonzept; in jeweiligen Preisen

- Aktives Einkommen – Zeit gegen Geld
- Automatisiertes Einkommen
- Passives Einkommen


- Maschinenbau-Studium an der TU-Braunschweig
- seit 25 Jahren selbstständiger Unternehmensberater und Projektmanager
- 3 ½ Jahre als Projektmanager für Reemtsma in Kiew / Ukraine
- 1 Jahr als Produktmanager bei START-Amadeus in Frankfurt a.M.
- 1 Jahr als Produktmanager bei der VIAG-Interkom (o2) in München
- 1 Jahr als Projektmanager bei der Mazedonischen Telekom in Skopje



- 2000 Gründung meiner Internet-Agentur in Rendsburg
 - ➔ Erstellung von Webseiten und Online-Marketing-Beratung
- 2002 Eröffnung der KD-Akademie.de in Hamburg
 - ➔ Weitergabe meines Wissen in Vor-Ort-Seminaren



- 2007 Umwandlung der KD-Akademie.de in ein Online-Training-Center
 - ➔ Vom „Vor-Ort-Trainingcenter“ zur „Online-Akademie“
- Seit 2016 lebe und arbeite ich in Kappeln an der Schlei und betreue von hier meine Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Akquise mit System 

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie gen...
- Sind Sie mit Ihr...

Erfolgreich als eBiz-Lotse 

Herzlich Willkommen zum Info-Seminar:
**In 7 Schritten zum
ERFOLG als eBiz-Lotse**

Karsten Dreyer
KD-Akademie.de 



- Als Partner der Worldsoft AG / Webmaster Alliance
erhält man 20% Provisionen auf die monatlichen Hostgebühren
welche die vermittelten Kunden an die Worldsoft AG zahlen.
- Dauerhaftes, zusätzliches Einkommen ohne Arbeit

Regelmäßiges Zusatzeinkommen

1	P_WBS/CMS BUSINESSTURBO	Nr. 544397, _____, superseller commision 10% of 179.4€	0.00%	17.94 €	17.94 €
1	P_CMS_PACKAGE_VISITCARD	Nr. 550839, _____, superseller commision 10% of 47.4€	0.00%	4.74 €	4.74 €
1	P_CMS_PACK_B.2010	Nr. 550799, M. _____, masterseller commision 5% of 142.8€	0.00%	7.14 €	7.14 €
1	P_CMS_PACKAGE_BASIC	Nr. 550614, E. _____, superseller commision 10% of 89.4€	0.00%	8.94 €	8.94 €
1	P_WBS/CMS BUSINESSTURBO	Nr. 550848, I. _____, superseller commision 10% of 179.4€	0.00%	17.94 €	17.94 €
1	P_CMS_PACK_SP4RESELLER.2010-10	Nr. 547578, Jc. _____, superseller commision 10% of 269.4€	0.00%	26.94 €	26.94 €
1	P_WBS/CMS SP4RESELLER	Nr. 551468, _____, reseller commision 20% of 149.7€ paid on 2017-04-18,	0.00%	29.94 €	29.94 €

Kleinvieh macht auch Mist

KD-Akademie.de



GUTEN NACHMITTAG BLANKKARSTEN DREYER

PARTNERBEREICH

ADMINISTRATION

LOGIN

Worldsoft / Partnerbereich-Home / Partner-Admin

Überblick

Impressum

Provisions-Vorschau

Meine Provisionen

Meine Kontakte

Meine Affiliates

Provisionen

Gesamtbetrag: **445992.73 EUR**

Datum	Betrag
2003-01-14	1557.10
2003-02-03	343.61
2003-05-06	3623.36



Fachkräfte der Digitalisierung

IT-Berufsbilder ◀ Die IT-Branche hat sich stark entwickelt. Berufe in diesem Wirtschaftszweig sind Jobs mit Zukunft. Unsere Übersicht zeigt verschiedene Ausbildungsberufe im IT-Bereich.

Foto: Anders Björk



courtneyk



116.315 Aufrufe

Wirtschaft TV hat ein neues Video hinzugefügt: Geschäftsmann Klitschko: Wer sich der Digitalisierung nicht st...

21. Juni · 🌐

👍 Seite gefällt mir

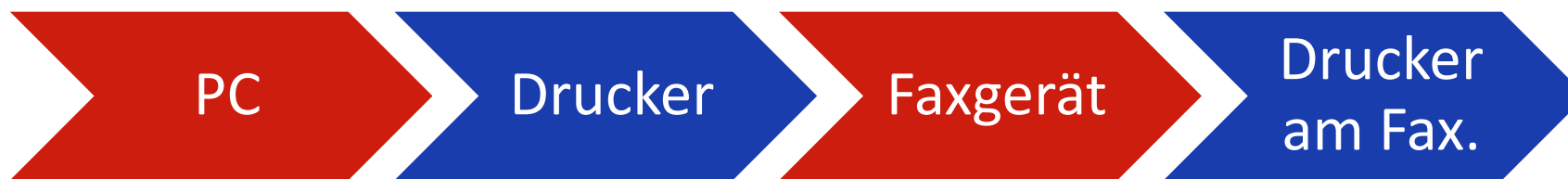
Unternehmer Klitschko: Wer sich der Digitalisierung nicht stellt, wird ausgeknockt!
Deutsche Telekom AG Universität St.Gallen (HSG)

- Wenn Sie verstanden haben wie man ein lukratives Online-Business aufbaut und wie man Geschäftsprozesse digitalisieren und automatisieren kann, dann
 - ✓ können Sie sich ein lukratives, passives Einkommen aufbauen
 - ✓ und ein interessantes automatisiertes Einkommen durch Marketing- und Vertriebsautomatisierung ihres bestehenden Geschäftes!

- Bei der Digitalisierung geht es nicht um die Inhalte.
- Bei der Digitalisierung geht es um die Art der Kommunikation,
- wie also die Informationen ausgetauscht werden!



analoger Prozess



Digital



Analog



Digital



Analog



Schreiben
am PC

E-Mail
Versand

Lesen
am PC

- Am Inhalt der übermittelten Information / Nachricht hat sich nichts geändert,
- nur an der Art und vor allem der Geschwindigkeit und den Kosten der Informationsübermittlung.

- ✓ Deutlich reduzierte Kosten!
- ✓ Wesentlich weniger verbrauchte Ressourcen!
- ✓ Wesentlich schneller!
- ✓ Geringerer Zeiteinsatz!
- ✓ Neue Märkte!





online krankengymnastik

[Alle](#)[News](#)[Bilder](#)[Shopping](#)[Maps](#)[Mehr](#)[Einstellungen](#)[Suchfilter](#)

Ungefähr 2.470.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Anzeige · www.physioflix.de/physiotherapie ▼

Online Physiotherapie | Direkt verfügbare Termine

Zum Physiotherapeuten ohne Wartezeit und Rezept. Jetzt online per Video beraten lassen.
Kostenloses Erstgespräch buchen & direkten Zugang zu professioneller Soforthilfe erhalten!

Über PHYSIOFLIX

Wer steckt hinter PHYSIOFLIX?
Finden Sie es hier heraus

Therapeuten finden

Finde den richtigen Therapeuten
Direkt verfügbare Termine

Anzeige · www.theraphysia.de/ ▼ 030 726185790

Sie brauchen Physiotherapie? | Ihre Praxis hat geschlossen?

Physiotherapie sicher von Zuhause durch unsere qualifizierten Therapeuten für Teletherapie

Anzeige · www.sophyapp.com/ ▼

Physiotherapie Übungen | Webbasierte App

Erstelle für Patienten individuelle Übungen für Zuhause und erhöhe den Behandlungserfolg.

Anzeige · www.justanswer.de/arzt ▼

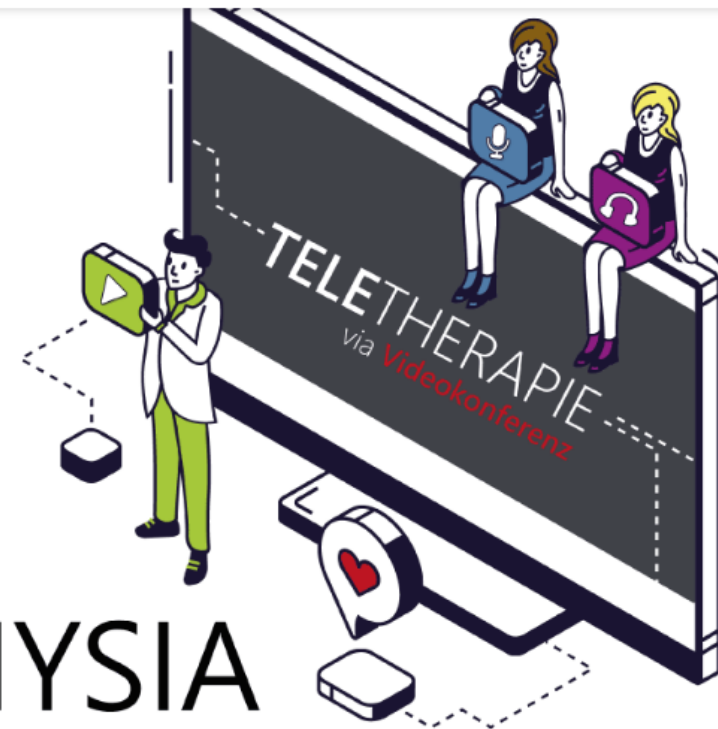
Krankengymnastik | 6 Ärzte sind gerade online

Stellen Sie Jetzt Ihre Frage! Sichere Bezahlung. Antwort in Minuten. +200 Kategorien.



THERAPHYSIA
INTERDISZIPLINÄRE PRAXEN

[STARTSEITE](#) [UNSERE STANDORTE](#) [THERAPIE-APPS](#) [JOBS](#) [BLOG](#) [KONTAKT](#)



THERAPHYSIA
Ihre Therapeuten für Teletherapie
für moderne, interdisziplinäre und **sichere** Heilmitteltherapie

Teletherapie via Videokonferenz: Therapie in Zeiten von Corona

Wir sind uns unserer wichtigen Aufgabe als Therapeuten in dieser außergewöhnlichen Situation bewusst. Deshalb wollen wir Sie, Ihre Kinder und Angehörigen auch in dieser schwierigen Zeit nicht allein lassen und sind weiterhin für Sie da!

Erstmals in der Geschichte der Therapie wurde die „Teletherapie“ via Videokonferenz für die Ergotherapie, Logopädie und Physiotherapie durch die Spitzenverbände der Krankenkassen freigegeben. Die Teletherapie via Videokonferenz ist für uns kein Neuland, sodass wir sofort die Umstellung unserer bestehenden Therapien starten konnten.

Bereits heute kann ein Großteil unserer Therapien via Videokonferenz stattfinden!

Facebook interface for the group "Kappeln an der Schlei".

Group Header: Kappeln an der Schlei . (Public Group)

Left Sidebar:

- Info
- Diskussion**
- Ankündigungen
- Mitglieder
- Veranstaltungen
- Videos
- Fotos
- Dateien
- Watch Party
- Gruppe durchsuchen
- Favoriten
 - Online Marketer Hub
 - Launch-Masteclass
 - RealBusinessBuilders - ...
 - Spreadmind Affiliates
 - Speed Sales System R...
 - Werbe/Internet-Agentur...
 - Mehr anzeigen

Main Content:

- Yvonne Edel hat einen Beitrag geteilt. (Gestern um 10:45)
- Ich freue mich drauf!
- Yvonne Edel ▸ Yaveo - Yoga in Kappeln (Gestern um 10:42)
- Yogastunden online live in Kappeln an der Schlei**
- Image 1: A woman in a blue tank top and black leggings sitting in a meditative lotus position with hands in a prayer position (Anjali Mudra).
- Image 2: A woman in a green t-shirt and black leggings performing a downward dog yoga pose (Adho Mukha Svanasana).

Right Sidebar:

- Wir lieb 18.132
- SCHLE 3.600
- Deutsch Español
- Datensch Werbung Facebook



Wie angehende Wassersportler mit Online-Live-Kursen jetzt die Zeit nutzen können, um ihre Scheine auch zu Ende zu bekommen und welche die einzigen Prüfungen sind, die auch online abgenommen werden!

[Nachricht senden](#)



online weinprobe



Sichere Bezahlung. Geschenkservice. Typen: Champagner, Rotwein, Weißwein, Süßwein.

Anzeige · www.geileweine.de/ ▾

Deine online Weinprobe | Probieren geht über studieren

Entdecke unsere große Auswahl an Weinpaketen. Das perfekte Geschenk für **Wein** Enthusiasten. Was ist besser als eine Flasche **Wein**? Richtig, viele Flaschen **Wein**: GEILE...

www.deutscheweine.de › details › news › detail › News ▾

Virtuelle Weinproben für den Genuss zuhause

vor 3 Tagen - Weingut Hans Wirsching, **ONLINE-WEINPROBEN**| Thema: Wirsching zum Kennenlernen. Genießen Sie eine Weinprobe mit Andrea Wirsching ...

www.neuspergerhof.de › online-weinprobe

Online Weinprobe - Weingut Neuspergerhof Rohrbach, Pfalz

Online Weinprobe mit dem Bio-Winzer. Bio-Weine zum Vorzugspreis mit Online Moderation und Live-Chat.

30.03.2020 - 99,00 € - Auf Lager

www.jacques.de › Veranstaltungen ▾

Online Wine Tasting bei Jacques' Wein-Depot

Besondere Zeiten brauchen besondere Formate. Da eine Weinverkostung in den Depots aktuell nicht möglich ist, stellen wir Ihnen die Weine **online** vor.

Familienunternehmer des Jahres 2016

„Wer die Digitalisierung nicht ernst nimmt, bringt sich in Existenzgefahr“



Martin Viessmann (links), Familienunternehmer des Jahres, und sein Sohn Maximilian in der Firmenzentrale im hessischen Allendorf.

© Heiko Meyer / impulse



8. November 2016

Martin Viessmann ist Familienunternehmer des Jahres 2016, sein Sohn Maximilian steuert die Digitalisierung des 99 Jahre

- Begrüßung
- **Teil 1: Strategie**
- Teil 2: Technik
- Teil 3: Produkte
- Teil 4: Marketing
- Teil 5: der optimale Start

Probleme lösen:

- Person A hat ein Problem
- Person B löst dieses Problem für Person A
- Person A bezahlt Person B für die Lösung des Problems

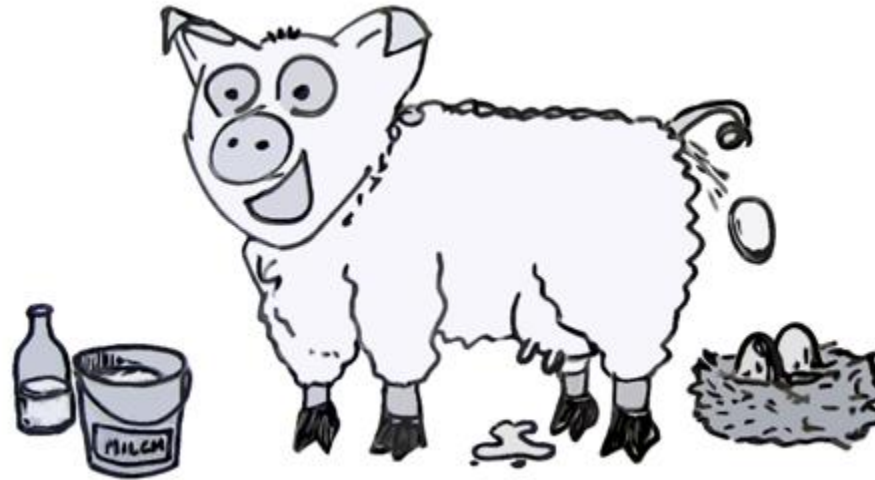
- ➔ Geld verdienen Sie dann wenn Sie die Probleme anderer Menschen lösen!
- ➔ Und je größer die Probleme sind – desto mehr Geld werden Sie verdienen!

1. Jemanden der ein Problem hat und bereit und in der Lage ist für die Lösung Geld auszugeben: **Kunde**
2. Eine Lösung für das Problem: **Produkt**
3. Ein System welches das Produkt zum Kunden bringt: **Verkaufssystem**

- Sie müssen sich vom Wettbewerb unterscheiden.
- Sie müssen aus der Masse herausragen, zeigen wo Ihre speziellen Fähigkeiten liegen.



An die eierlegende Wollmichsau glaubt keiner mehr –
Spezialisten sind gefragt.



- Viele Freiberufler und Selbständige wollen ein möglichst breites Angebot bieten – damit auch für jeden etwas dabei ist.
- Besser spitz als breit - je kleiner das Angebot ist, desto leichter ist es Aufmerksamkeit zu erhalten.



- ✓ nicht besser sein → anders sein
- ✓ nicht nur exzellent → außergewöhnlich
- ✓ der Erste sein – je kleiner die Nische, desto leichter ist es der Erste zu sein
- ✓ neue Kategorie erfinden
- ✓ Kleine Zielgruppe wählen
Wer es versucht allen recht zu machen,
macht es am Ende keinem Recht.



- ✓ Leidenschaft (Talent + Spaß)
- ✓ Zielgruppe (klein)
- ✓ Größtes Problem der Zielgruppe
- ✓ Problem lösen
 - anders sein
 - herausragend sein
 - der/die Erste sein
- ✓ Werben (spitz in den „kalten“ Markt)
- ✓ breites Angebot für den „warmen“ Markt



- ✓ Was bekommt Ihr Kunde von Ihnen was er von keinem anderen bekommt?
- ✓ Eine optimale Positionierung ist der Schlüssel zu Ihrem beruflichen Erfolg.



- ✓ Wer will ich sein für wen?
- ✓ Wem kann ich mit meinen Produkten bzw. Dienstleistungen den größten Nutzen bieten?
- Nicht die eierlegende Wollmilchsau ist gefragt – sondern Spezialisten



- **Was meinen Sie ist bei einem Messeauftritt die erfolgreichere Strategie?**
- a) Prospekte mit der Firmengeschichte verteilen,
 - b) Produktprospekte verteilen,
 - c) den Besuchern des Messestands gleich etwas zu verkaufen,
 - d) die Visitenkarten der Besucher einzusammeln und nachzufassen?

Image-Webseite

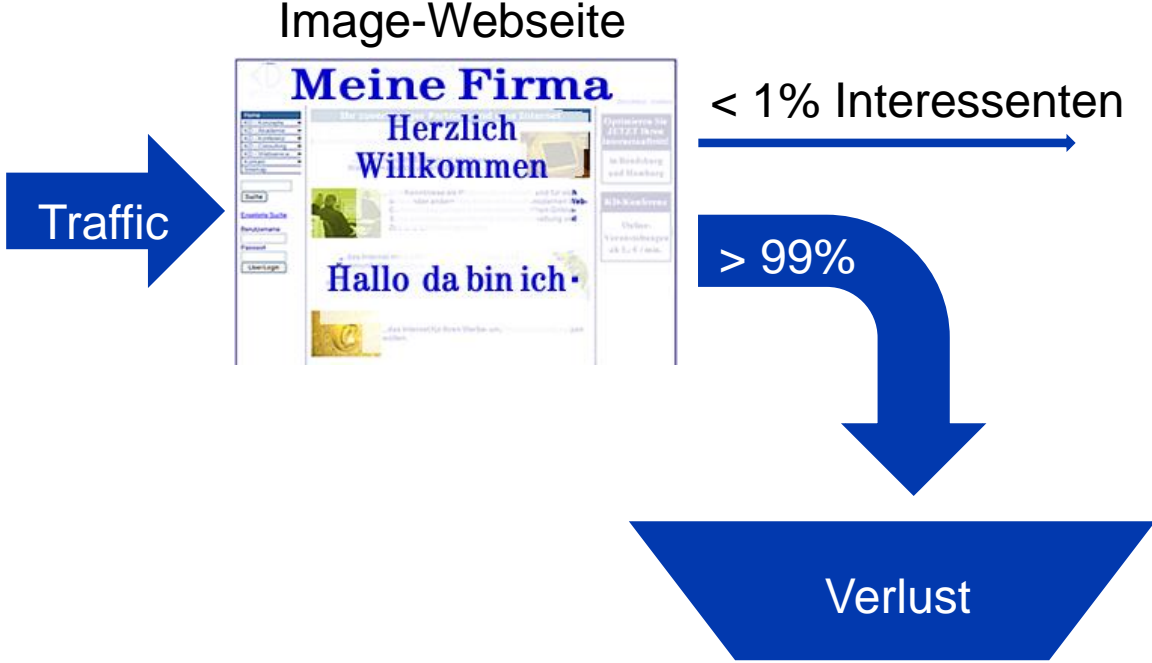


Reine Unternehmenspräsentation:

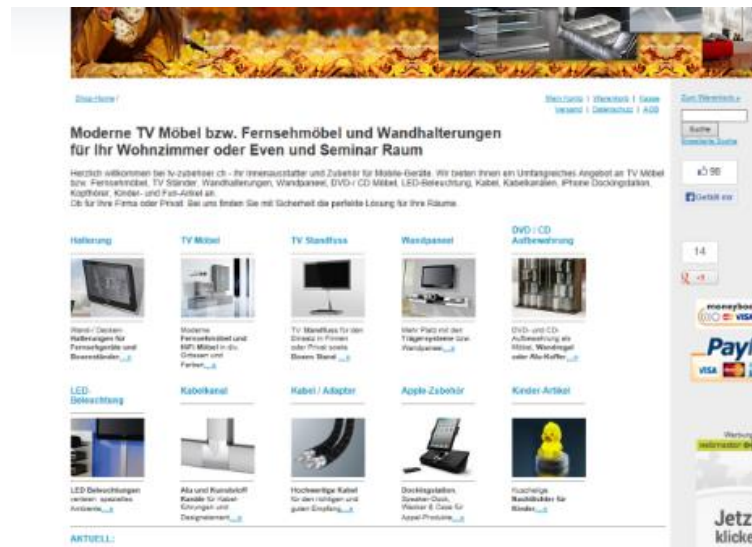
Wer bin ich / wer sind wir

Meine / Unsere Produkte

Meine / Unsere Firmengeschichte



Was ist die Alternative ?




Reine Verkaufsseite:

Auflistung der Produkte

➔ In den Warenkorb











➔ zur Kasse



[Shop-Home /](#) [Mein Konto](#) | [Warenkorb](#) | [Kasse](#)
[Versand](#) | [Datenschutz](#) | [AGB](#) [Zum Warenkorb >](#)

Moderne TV Möbel bzw. Fernsehmöbel und Wandhalterungen für Ihr Wohnzimmer oder Even und Seminar Raum

Herzlich willkommen bei tv-zubeoer.ch - Ihr Innenausstatter und Zubehör für Mobile-Geräte. Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Angebot an TV Möbel bzw. Fernsehmöbel, TV Ständer, Wandhalterungen, Wandpaneel, DVD-/ CD Möbel, LED-Beleuchtung, Kabel, Kabelkanäle, iPhone Dockingstation, Kopfhörer, Kinder- und Fun-Artikel an.
Ob für Ihre Firma oder Privat. Bei uns finden Sie mit Sicherheit die perfekte Lösung für Ihre Räume.

Halterung  Wand-/ Decken- Halterungen für Fernsehgeräte und Boxenständer... ...	TV Möbel  Moderne Fernsehmöbel und HiFi Möbel in div. Grössen und Farben... ...	TV Standfuss  TV Standfuss für den Einsatz in Firmen oder Privat sowie Boxen Stand... ...	Wandpaneel  Mehr Platz mit den Trägersysteme bzw. Wandpaneel... ...	DVD / CD Aufbewahrung  DVD- und CD- Aufbewahrung als Möbel, Wandregal oder Alu-Koffer... ...
LED- Beleuchtung  LED Beleuchtungen verlieren spezielles Ambiente... ...	Kabelkanal  Alu und Kunststoff Kanäle für Kabel- führungen und Designelement... ...	Kabel / Adapter  Hochwertige Kabel für den richtigen und guten Empfang... ...	Apple-Zubehör  Dockingstation, Speaker-Dock, Wecker & Case für Appel-Produkte... ...	Kinder-Artikel  Kuschelige Nachtlichter für Kinder... ...

AKTUELL:

moneybook
VISA
PayP
VISA

Werbung: webmaster

Jetzt klicken

The screenshot shows a website for marine equipment. At the top, there is a navigation bar with the title "Alles an Bord" and a menu with links: Home, Unsere Filialen, Service/Downloads, Versandkosten, Stellenanzeigen, AWN Geschichte, Links, Seminare, Blog, and Login. Below the navigation bar is a search bar and a breadcrumb trail "Sie sind hier: / Home".

The main content area features a large banner for "SEPTEMBER FÜR FESTEN STAND" (September for a firm stand) with a "PREIS-HIT" (Price Hit) for "MARINEPOOL Gummistiefel" (Marinepool rubber boots) for 24,99€. The banner also includes text: "Für Damen und Herren optimaler Stand herausnehmbare Innensohle" (For ladies and gentlemen optimal standing removable insole).

Below the banner are several product listings:

- SEBAGO Herren Regattaschuh Offshore "Catch"**: Dank seiner Kombination aus Komfort und Stil gibt man den Offshore Catch nicht wieder ... **ab 79,00 €***
- AWN Herren Primaflweste**: Super leicht und wärmend durch die High-Tech Hohlfaser "Primaloft Sport", die besonders ... **Statt 79,99 € jetzt nur ab 49,00 €***
- MARINEPOOL Ultra Line "5 days" B0L**: Der Marinepool Ultra Line 5 Days Trolley ist vom Design wie der 24 Hours Trolley hat aber ... **Statt 219,99 € jetzt nur 109,00 €*** **in den Warenkorb**
- MUSTO Latzhose "BR1"**: Passend zu den "BR1" & "BR1-Race" Jacken. Hoch geschnitten mit verstellbaren elastischen ... **ab 174,99 €***
- SET: AWN-Supralite II**: 2 Rettungswesten AWN-Supralite (Art.Nr. 202610)
- NICO-Signalgeber-SET (Geber + 6er rot)**: Optimaler Signalgeber für den Einsatz im ...

On the right side of the page, there is a "Newsletter" section with an "E-Mail:" field and an "Abonnieren" (Subscribe) button. Below that is a "Katalog bestellen" (Order catalog) section with a "2013 awn" catalog cover and a "Jetzt gratis bestellen" (Order now free) button. Further down is a "Geschenkgutschein" (Gift certificate) section with a "2013" gift certificate image. At the bottom right is a "Schnellbestellung" (Quick order) section with fields for "Artikelnr.:" (Article no.), "Menge:" (Quantity), and a "in den Warenkorb" (Add to cart) button.

The left sidebar contains a "Bekleidung" (Clothing) section with sub-categories: Accessoires, Freizeitbekleidung, Heimtextilien, Schuhe & Stiefel, Segelbekleidung, Taschen & Gepäck, and Textilpflegemittel. Below that is a "Technik" (Technology) section with sub-categories: Ausrüstung, Boote und Motoren, Bordelektrik Beleuchtung, Bücher und Geschenke, Farben & Antifouling, Komfort an Bord, Navigation, Pantry Kühlung, Pflege, Sanitär, Sicherheit, Strandsegler, and Zubehör. At the bottom of the sidebar are "Nach Marke" (By brand) and "Maritime Bilder" (Maritime pictures) sections.

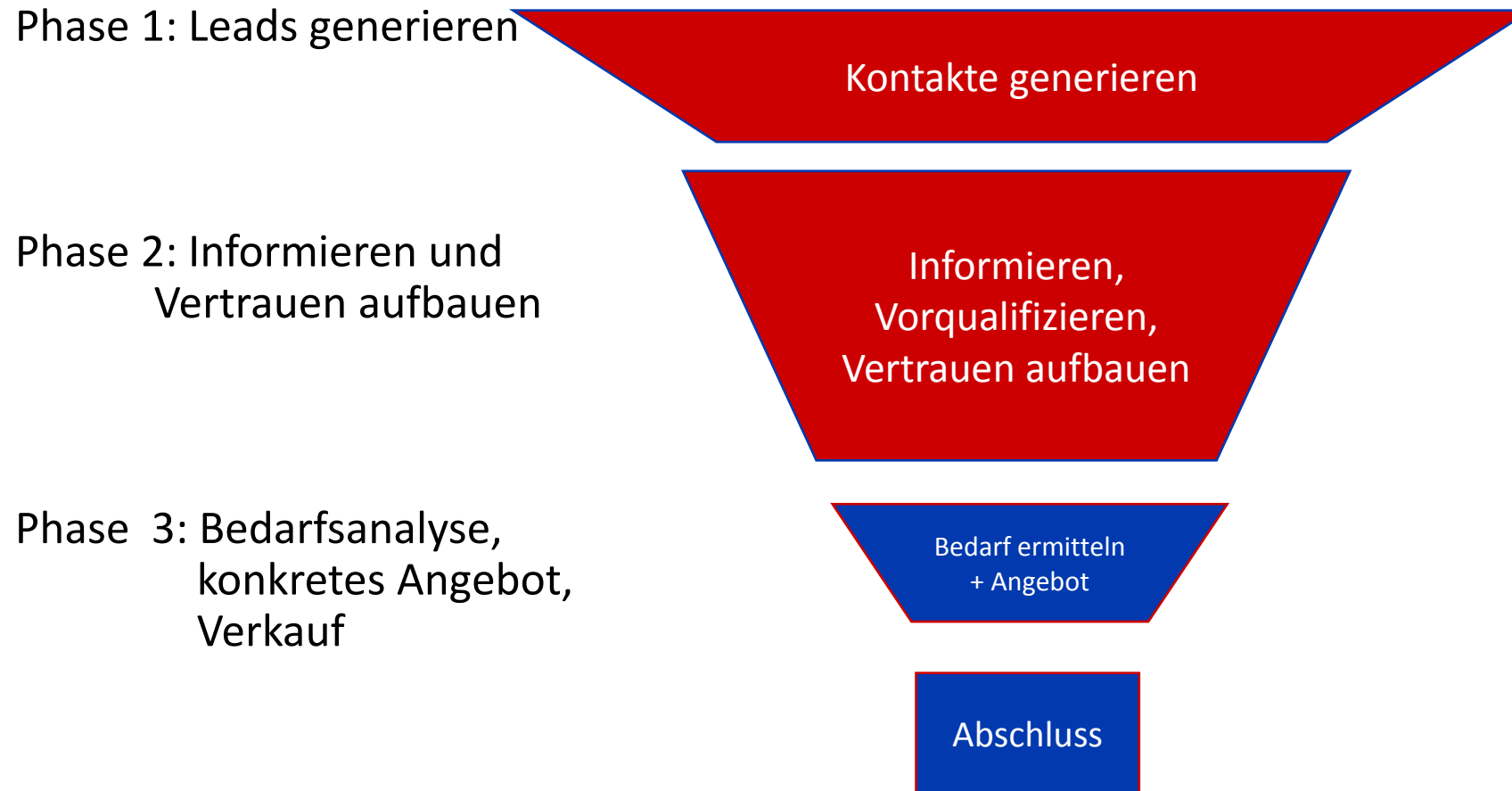


- ✓ Bis zu 90 % der Besucher einer Website kommen über Suchmaschinen
- ✓ und die meisten dieser Menschen möchten nicht gleich etwas kaufen oder den Firmen-Prospekt lesen.
- ✓ Die meisten Menschen suchen wertvolle Informationen bzw. die Lösung für ihr Problem!

Gibt es eine bessere Alternative ?

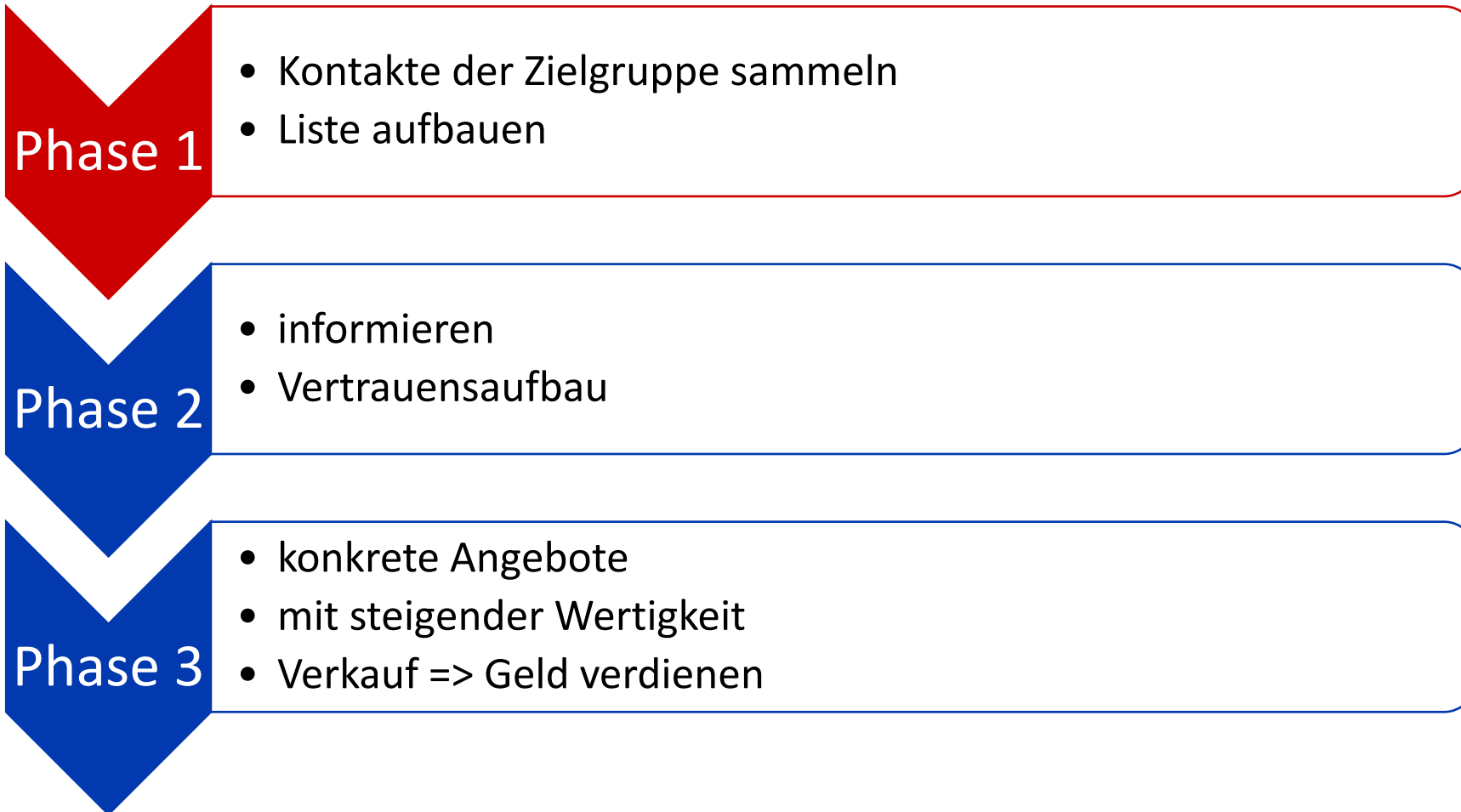
- Denken Sie beim Internet nicht mehr an eine einzige Webseite.
- Denken Sie in verschiedenen Systemen und Prozessen, die Sie im Netz nutzen.





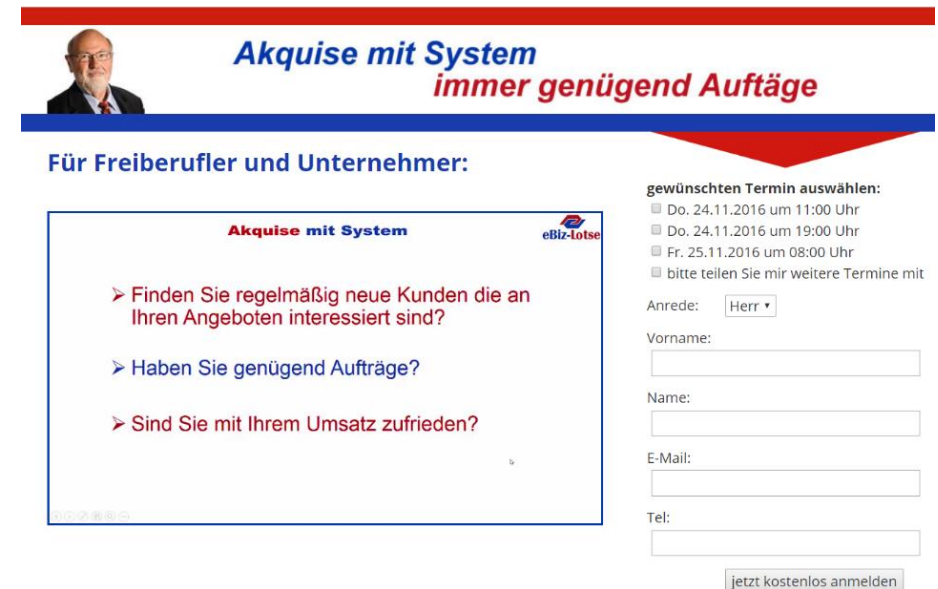
**Eine Kette ist nur so stark
wie ihr schwächstes Glied**






- ✓ So wie Sie bei der Messe zunächst die Kontaktdaten ihrer Interessenten in Form von Visitenkarten einsammeln müssen
 - ✓ Sie auf der Webseite unbedingt die Kontaktdaten ihres Website-Besuchers in Form seiner E-Mail-Adresse bekommen!
 - ✓ Das erreichen Sie nicht wenn Sie ihm gleich etwas verkaufen wollen oder ihm den Firmenprospekt zu lesen geben.
- Dieses erreichen Sie am besten wenn Sie einen wirklichen Nutzen bieten, eine Lösung für sein Problem – und das nach Möglichkeit gratis.

- ✓ Klare Zielgruppen-Ansprache
 - ✓ Klare Kommunikation des Nutzens
 - ✓ Klare Handlungsaufforderung
- Alles was nicht dem Ziel der Landingpage dient gehört nicht auf die Seite.



Akquise mit System
immer genügend Aufträge

Für Freiberufler und Unternehmer:

Akquise mit System 

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie genügend Aufträge?
- Sind Sie mit Ihrem Umsatz zufrieden?

gewünschten Termin auswählen:

- Do. 24.11.2016 um 11:00 Uhr
- Do. 24.11.2016 um 19:00 Uhr
- Fr. 25.11.2016 um 08:00 Uhr
- bitte teilen Sie mir weitere Termine mit

Anrede:

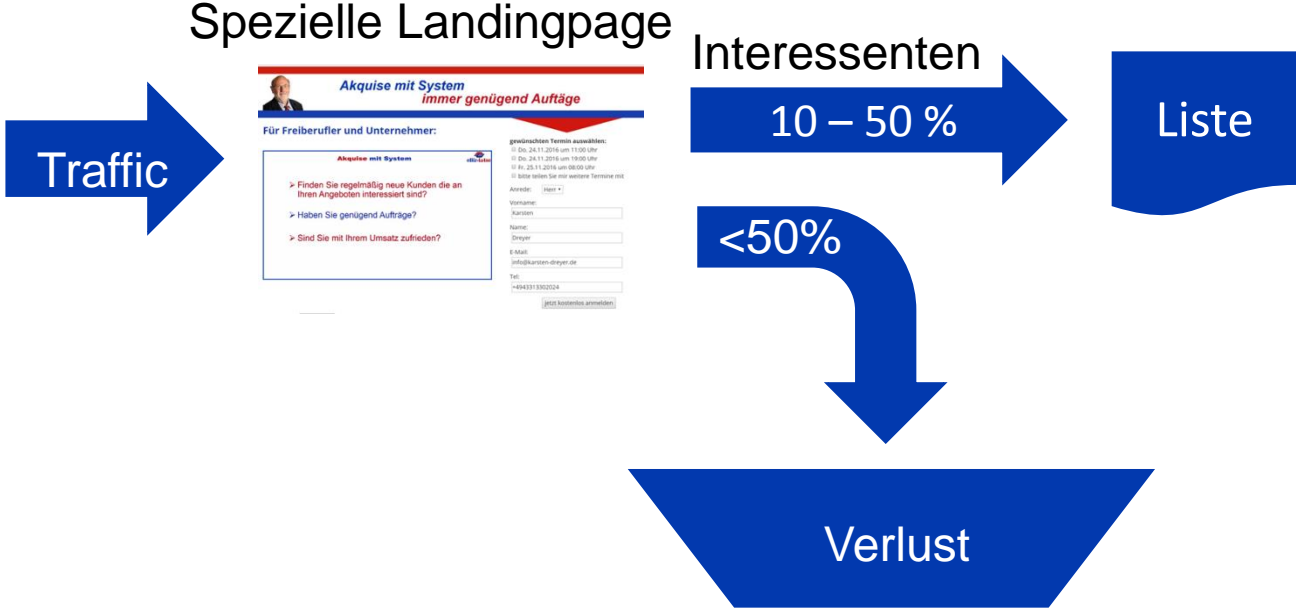
Vorname:

Name:

E-Mail:

Tel:





- Nur wenn Sie Menschen ihrer Zielgruppe über ihre Angebote informieren können, dann werden Sie Umsatz machen.
- Das gilt grundsätzlich für jedes Business und wird
- gerade jetzt, in Krisenzeiten, besonders deutlich
- wenn sich von heute auf morgen die Rahmenbedingungen ändern
- und neue Vertriebswege und Angebote gefragt sind.





Für die, die Hunger auf unsere leckeren Spare-Ribs haben....

Wir beabsichtigen Freitags, Samstags und Sonntags

zwischen 17.00 – 19.30 Uhr

unseren Laden für die Produktion und die Abholung „Außer Haus“ einzurichten.

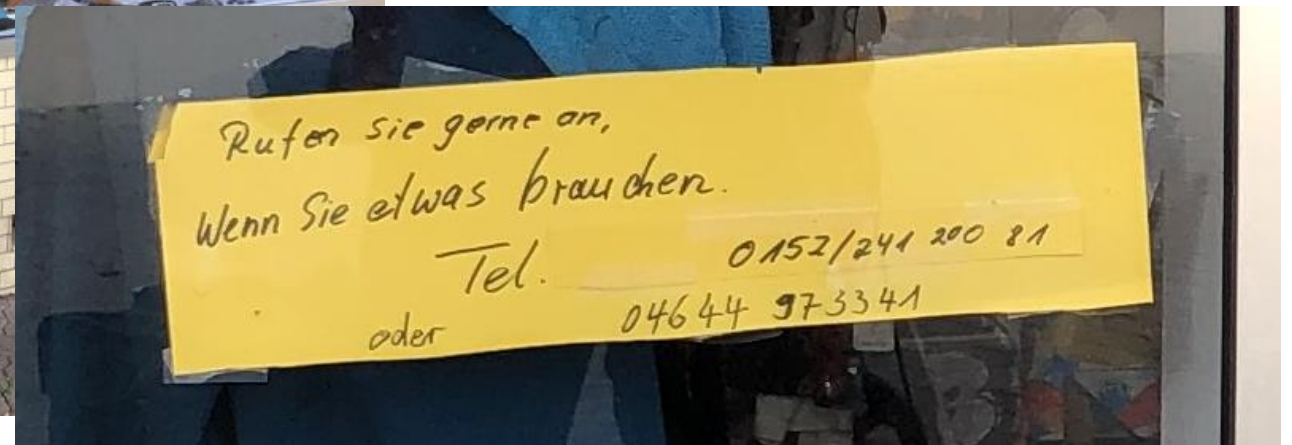
Bestellungen können natürlich ganztägig telefonisch mitgeteilt werden.

Wenn Nachfrage vorhanden, kann das Programm um verschiedene Speisen „Außer Haus“ erweitert werden

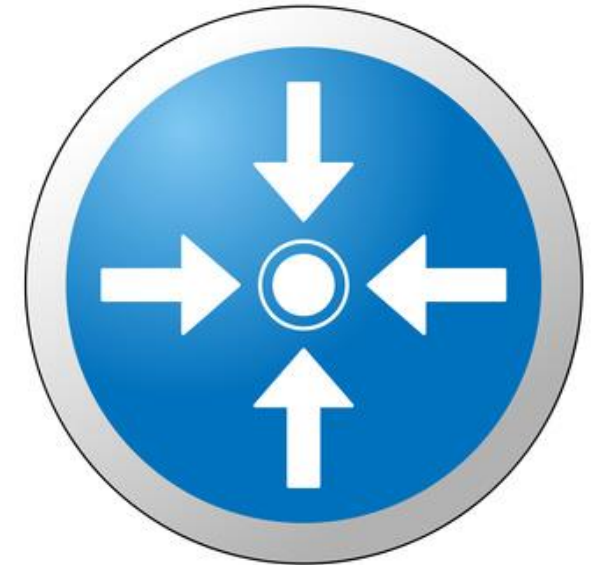
**Info unter Tel: 04642/2275
oder info@bierakademie-kappeln.de**

Bitte länger klingeln lassen. Das Telefon schaltet dann in den Weiterleitungsmodus.

Bleibt gesund ...
immer schön Hände waschen und meidet größere Menschenansammlungen

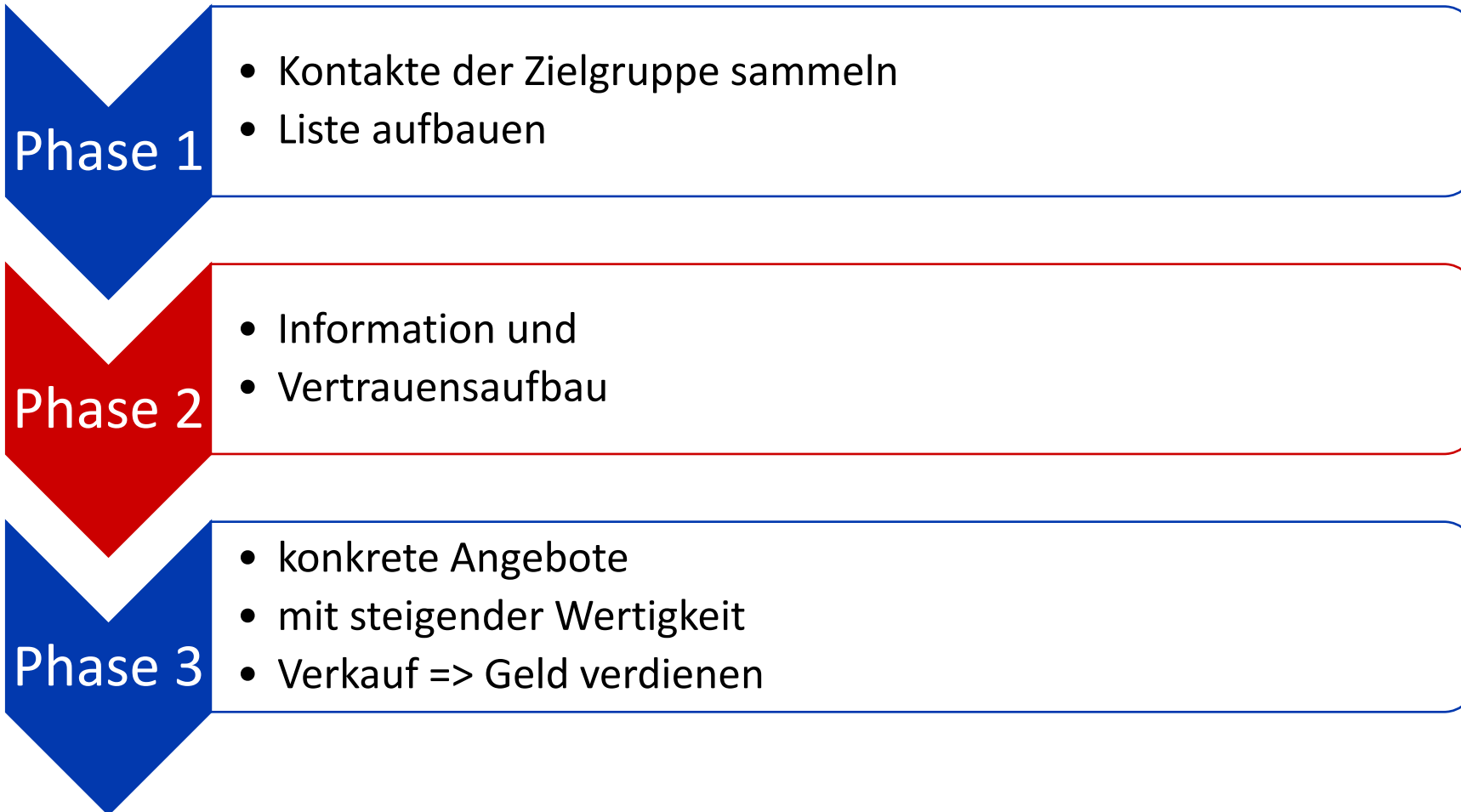


- wenn diese Unternehmer in der Lage gewesen wären
- ihre Stammkunden „per Knopfdruck“
- über ihre neuen Angebote zu informieren und
- einen digitalen Verkaufsprozess anbieten könnten?



- ✓ Eine Liste mit Kontaktdaten der Zielgruppe
 - Interessenten und Kunden
- ✓ Optimal: Liste mit den E-Mail-Adressen
ggf. zusätzlich Telefonnummer
- ✓ Alternativ: Kontaktkreis / Freundeskreis in sozialen Netzwerken
XING / LinkedIn / Facebook / Instagram / Pinterest / etc.





- Informieren über
 - Ihre speziellen Produkte und Dienstleistungen
 - Vorteile
 - Nachteile
 - Alternativen

- Seien Sie ehrlich dabei

- Hinweise auf das was Sie nicht oder nicht so gut können schaffen Vertrauen, machen Ihre Aussagen bzgl. Ihrer Vorteile noch glaubhafter

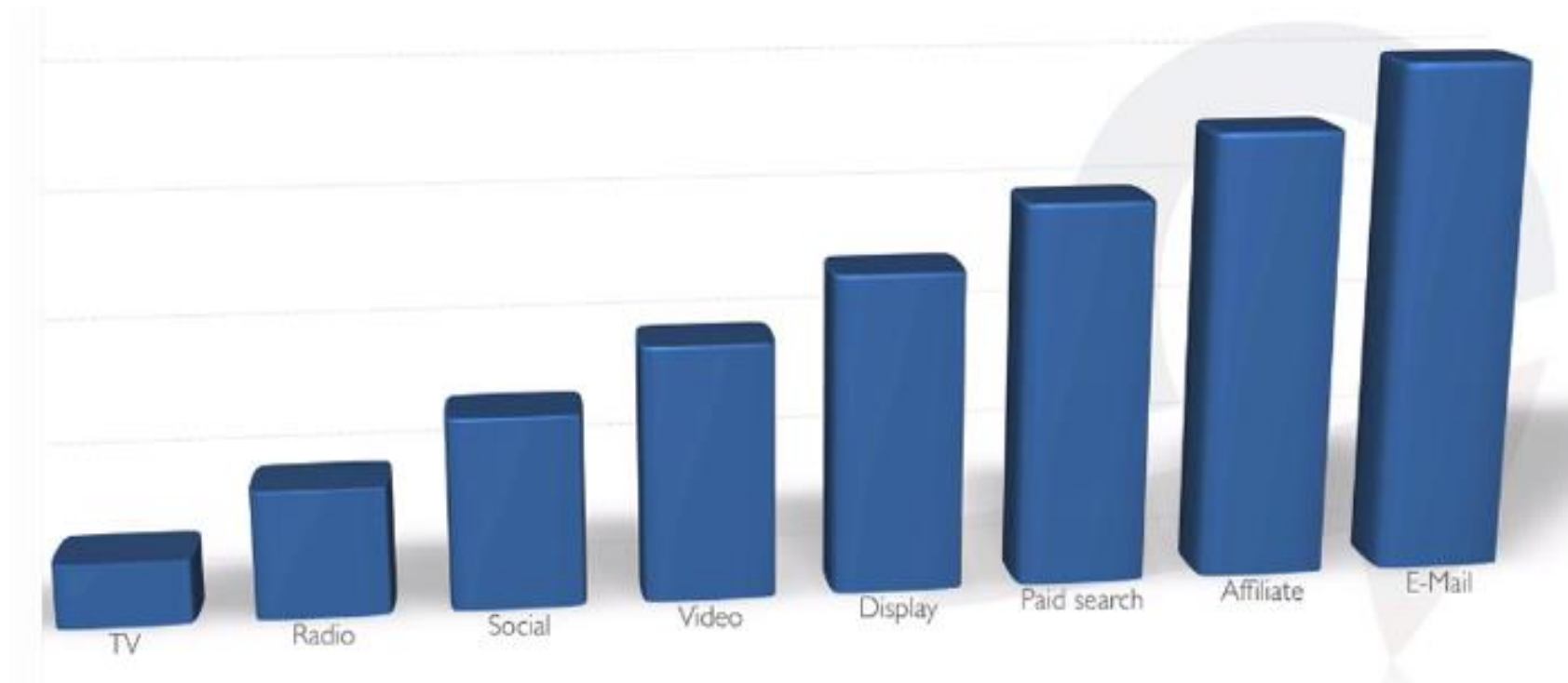
- Informationen als
 - ✓ Newsletter
 - ✓ Videos bzw. Video-Sequenzen
 - ✓ Webinare
 - ✓ Vorträge / Seminare

- Verteilung durch E-Mail-Marketing

Beste digitale Werbeform

**zur Interessenten- und Kundenbindung
sowie Zusatzgeschäfte innerhalb
einer bestehenden Geschäftsverbindung!**

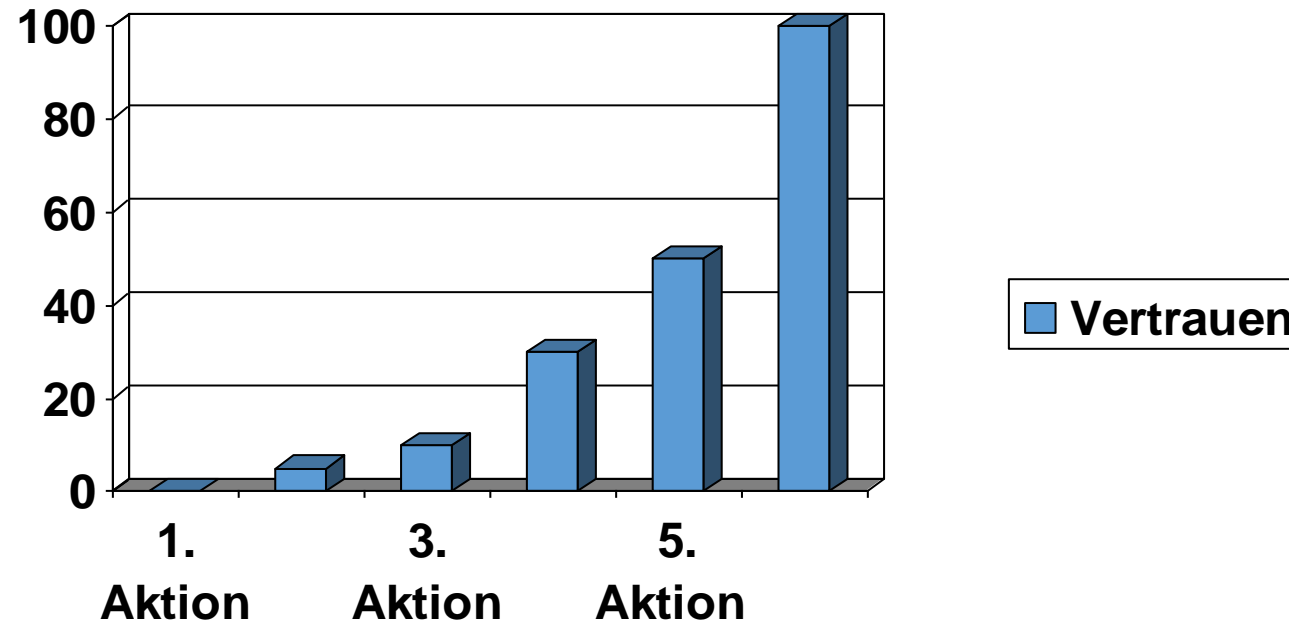
Höchster ROI (return on investment)



➤ Über 80% des Umsatzes im Online-Versandhandel werden über E-Mail-Marketing generiert.

The image displays three screenshots of e-commerce websites, illustrating various marketing and product presentation strategies:

- Conrad:** A screenshot of the Conrad website showing a search bar, navigation menu, and a featured product advertisement for a Toshiba backup device. The ad highlights a price reduction from 49.95 to 44.95. Below the main ad, there are smaller product listings and a newsletter sign-up form.
- Amazon:** A screenshot of the Amazon.de homepage. It features a search bar, navigation links, and several promotional banners. A prominent banner advertises a 20% discount on Kindle devices, with prices ranging from 69€ to 49€. Other banners promote Kindle Paperwhite and a travel shop.
- Travel Site:** A screenshot of a travel website titled "Alles an Bord". It features a navigation menu, a search bar, and several product listings for travel gear, including a SEBAGO bag and a MARINEPOOL trolley. The site uses a grid layout to present various items.



1. Kontakt 2 %

2. Kontakt 3 %

3. Kontakt 5 %

5.-12. Kontakt 80 % vom Umsatz



Informieren und Nachfassen von 1.000 Interessenten:

- Offline per Brief ca. 1.000,- € - 2.000,- € / Aktion
- Offline per Telefon ca. 3.000,- € - 4.000,- € / Aktion

- Online (per eMail): einen Mausklick

- Telefon
- Messenger Marketing (Chat-Bots)
- Newsgruppen innerhalb von Netzwerken

- per E-Mail-Newsletter
- per Verkaufsseite
- per Video-Sales-Letter (Verkaufsseite mit Video)
- per Webinar
- per „Vor-Ort“ – Seminar
- Persönliches Gespräch (vor Ort oder online)



- Online-Seminare / Webinare eignen sich hervorragend um viele Menschen gleichzeitig zu informieren,
- um den eigenen Expertenstatus zu zeigen und
- um Vertrauen aufzubauen



- ✓ findet nur zu vorher festgelegten Zeiten statt
- ✓ Interessent „muss“ sich Zeit nehmen
- ✓ sehr gute Teilnehmerquoten



Wie viel Geld verdienen Sie, wenn Sie gerade nicht arbeiten?

Was wäre, wenn es einen Weg gäbe dass auch dann regelmäßig Geld auf Ihr Konto kommt wenn Sie gerade nicht arbeiten, weil Sie im wohlverdienten Urlaub sind, krank sind, sich weiterbilden oder aus irgendeinem anderen Grund gerade nicht in Ihrem Büro, Ihrer Praxis oder Werkstatt sein können?



JETZT kostenlos anmelden

Bitte Termin wählen

- So, 27.09.2020, 19:00
- Mo, 28.09.2020, 19:00
- Di, 29.09.2020, 19:00

Vorname

Name

E-Mail

Telefonnummer

JETZT ANMELDEN

- ✓ sehr viel größere Reichweite
- ✓ Schnelligkeit der Umsetzung
- ✓ wesentlich geringere Kosten
- ✓ Webinar ist automatisierbar



- automatisierte Webinare
- Einmal aufgesetzt arbeiten Sie 7 Tage die Woche.
- Optimal um Interessenten vor zu qualifizieren und
- um aus Interessenten zahlende Kunden zu machen!



The screenshot shows a registration page for a webinar titled "Akquise mit System" by "eBlic-tube". The page is divided into two main sections: "Für Freiberufler und Unternehmer:" and "Platz reservieren!".

Header: "Akquise mit System" and "immer genügend Aufträge".

Section: Für Freiberufler und Unternehmer:

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie genügend Aufträge?
- Sind Sie mit Ihrem Umsatz zufrieden?

Section: Platz reservieren!

gewünschten Termin auswählen:

- Mi, 23.08.2017, 20:30 Uhr
- Do, 24.08.2017, 11:00 Uhr
- Do, 24.08.2017, 19:00 Uhr

Vorname:

Nachname:

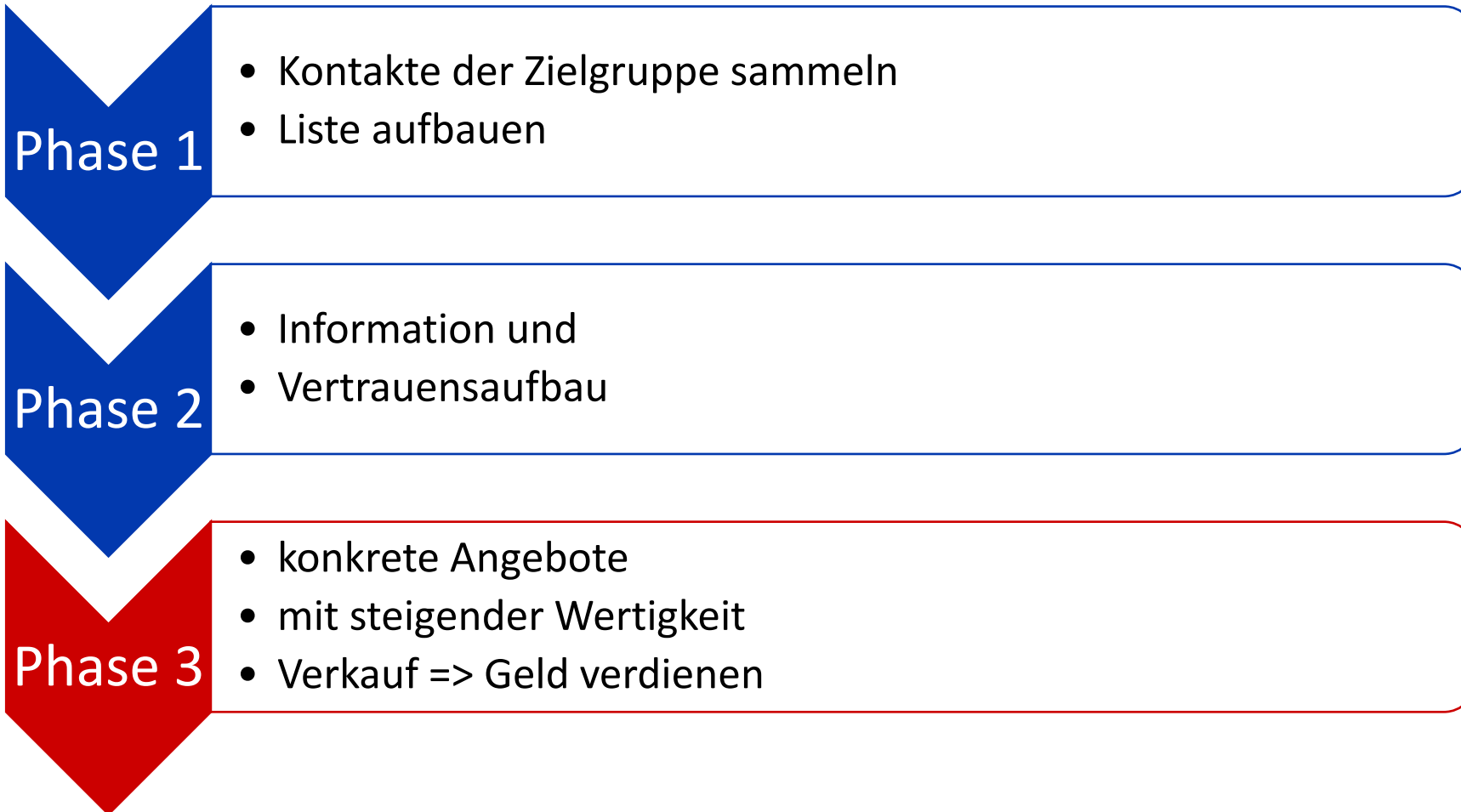
E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Automatisch ausfüllen mit: **facebook**

JETZT ANMELDEN

Hallo und herzlich Willkommen!
Wenn Sie Freiberufler oder Unternehmer sind, dann habe ich ein paar wichtige Fragen an Sie:



- Konkrete Bedarfsermittlung / Umfragen
- Persönliche Angebote
- Verkauf
- nächstes Angebot...



Verdienst du bereits Geld über das Internet?

- noch nicht
- ja, aber nur sehr wenig
- ja, ich erziele bereits ein interessantes Zusatzeinkommen
- ja, ich kann bereits davon leben

Bist du an einem passiven Einkommen interessiert?

- ja
- nein

Wie möchtest du starten?

- weiss ich noch nicht, bin noch unentschlossen
- ich habe kein eigenes Produkt und möchte über Empfehlungsmarketing / Affiliatemarketing Geld verdienen
- ich habe ein eigenes Produkte welches ich über das Internet vermarkten möchte

Hast du schon erste Schritte unternommen?

- nein, stehe noch ganz am Anfang
- ich habe bereits erste Videokurse angesehen
- ich habe schon erste Erfahrung mit Webseitenerstellung gemacht
- ich habe schon Erfahrung mit Online-Marketing

Wo liegt dein größtes Problem?

- konkrete Geschäftsidee finden
- technische Umsetzung
- Marketing / Neukundengewinnung

Umfrage senden

Mein persönliches Dankeschön an Sie!

Als Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage zum Thema Online-Marketing biete ich Ihnen jetzt ein **kostenfreies 30-minütiges Strategie Gespräch** bei dem wir gemeinsam herausfinden wie Sie ihre größten Herausforderungen beim Online-Marketing am schnellsten und einfachsten überwinden können damit sich schon bald die gewünschten Erfolge einstellen.

Vereinbaren Sie am besten gleich jetzt mit dem nachfolgenden Formular einen Termin für das Strategie-Gespräch.

Pro Woche kann ich nur 5 Termine dafür reservieren, also zögern Sie nicht und sichern sich gleich jetzt einen der begehrten Plätze.

Bis bald

Ihr

Karsten Dreyer



Wo liegt gerade ihre größte Herausforderung?

Wo liegt gerade ihre größte Herausforderung?

Datenschutzbeauftragter (DSB)

Maximum 1 Antworten sind erlaubt.

- Wir brauchen keinen DSB.
- Wir sind noch auf der Suche nach einem DSB.
- Wir haben einen internen DSB.
- Wir haben einen externen DSB.

Die Umsetzung der DSGVO Anforderungen

Maximum 1 Antworten sind erlaubt.

- habe ich / haben wir selbst gemacht.
- haben wir mit Hilfe eines externen Beraters gemacht.
- steht noch aus

Die größten Schwierigkeiten bei der Umsetzung

Mehrere Antworten möglich

- die unklaren Anforderungen
- die Erstellung der Verzeichnisse
- die Erstellung der Datenschutzhinweise
- die Erstellung der AV-Verträge
- die Erstellung der TOM-Liste
- sonstiges

Für die Umsetzung würde ich gerne

Mehrere Antworten möglich

- einen externen Berater hinzu ziehen
- ein Seminar besuchen um mir das erforderliche Wissen anzueignen
- an einem Umsetzungsworkshop teilnehmen
- kommt für mich nicht in Frage - ich brauch keine weitere Unterstützung

Ich bin / wir sind

Maximum 1 Antworten sind erlaubt.

- EinzelkämpferIn / FreiberuflerIn
- kleines Unternehmen mit weniger als 9 Mitarbeitern/innen
- ein Unternehmen mit 10-50 Mitarbeitern/innen
- wir haben über 50 Mitarbeiter/innen

Umfrage senden

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!

Als Dank biete ich Ihnen mein 45-minütiges DSGVO-Starter-Coaching kostenlos an.

Egal ob Sie noch ganz am Anfang stehen oder schon einiges erledigt haben - das DSGVO-Starter-Coaching schafft Ihnen Klarheit darüber, welche Schritte noch zu erledigen sind.

In dem DSGVO-Starter-Coaching - Dauer ca. 45 Minuten machen wir gemeinsam

- eine Bestandsaufnahme der Prozesse machen in denen Sie personenbezogene Daten verarbeiten**
- erstellen eine Übersicht mit welchen Systemen Sie diese Daten verarbeiten und**
- mit welchen Geschäftspartnern / Unternehmen Sie unbedingt AV-Verträge abschließen müssen.**

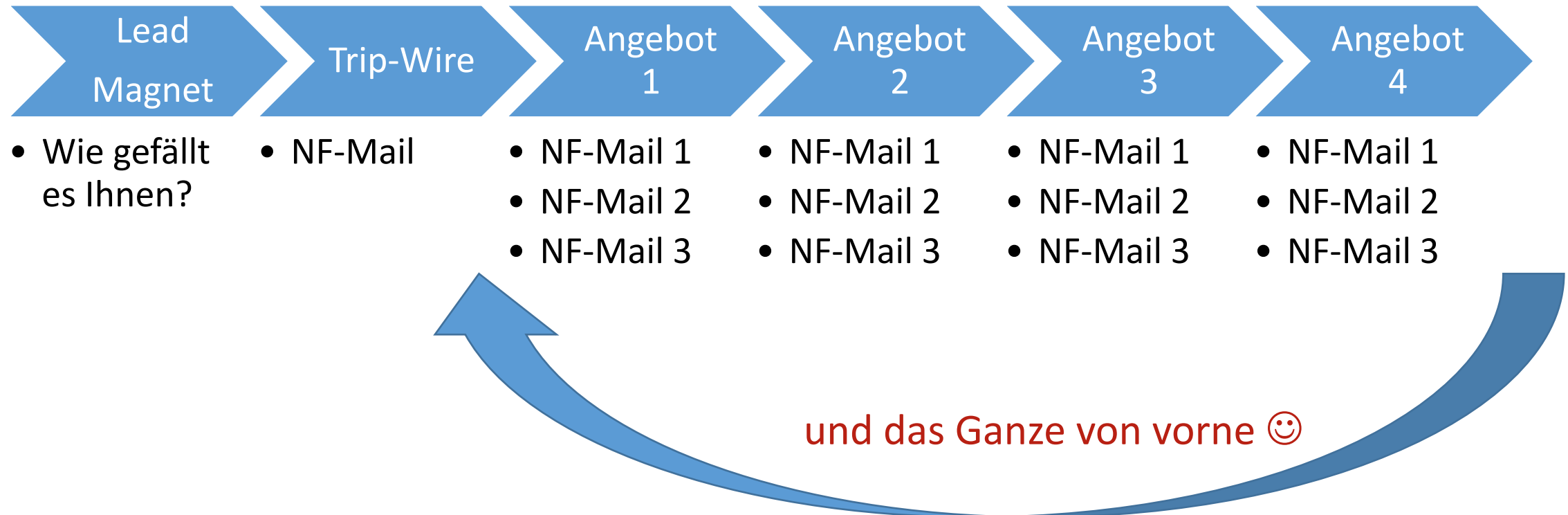
Anschließend erhalten Sie von mir eine ToDo-Liste mit den wesentlichen Schritten die Sie zur Umsetzung der DSGVO Anforderungen in ihrem Unternehmen abarbeiten müssen.

Dieses DSGVO-Starter-Coaching kostet normalerweise 247,- Euro zzgl. MwSt.

Wenn Sie sich jetzt zu diesem Coaching anmelden erhalten Sie es kostenlos.

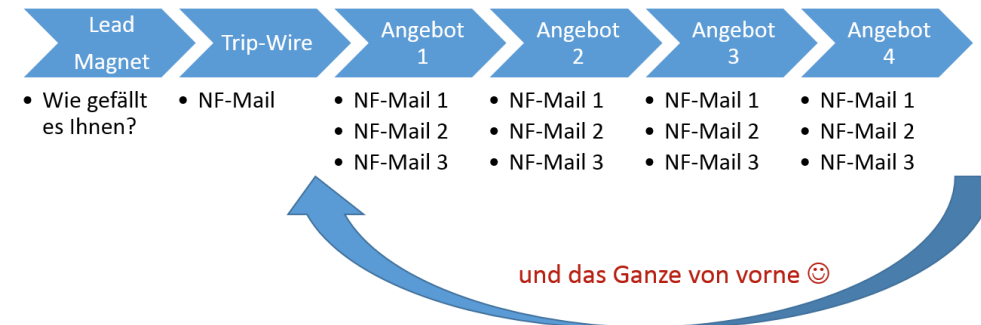
Füllen Sie einfach jetzt gleich nachstehendes Formular aus und klicken auf den Button "zum Gratis-Coaching-anmelden".

Ich melde mich dann umgehend bei Ihnen um einen Termin für das Coachinggespräch zu vereinbaren.



- bei 13 Angeboten → 4 „Kreisläufe“ pro Jahr
- bei 26 Angeboten → 2 „Runden“ pro Jahr

- Jeweils „Angebot der Woche“
- zwischendurch wertvolle News an die Liste verschicken

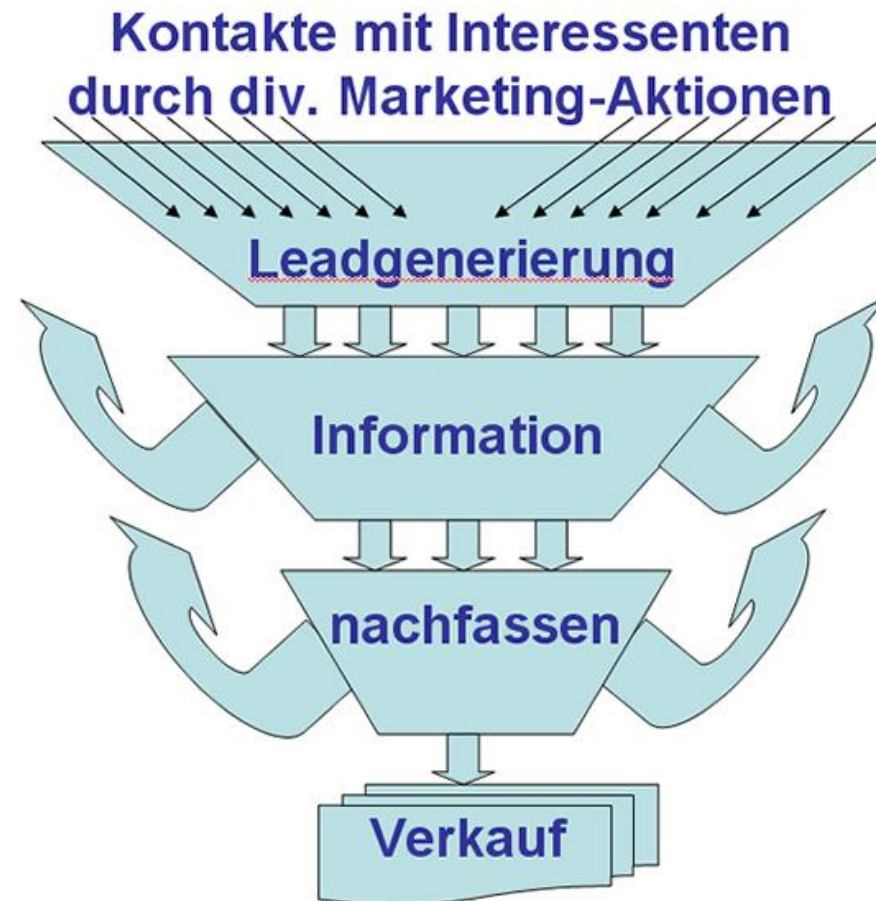


- Abhängig von der Branche
- Mindestens 2-3 Newsletter pro Monat
- Wechsel zwischen „Info-Newslettern“ und „Verkaufs-Newslettern“

1. Leads generieren

2. Vertrauen aufbauen

3. Verkaufen



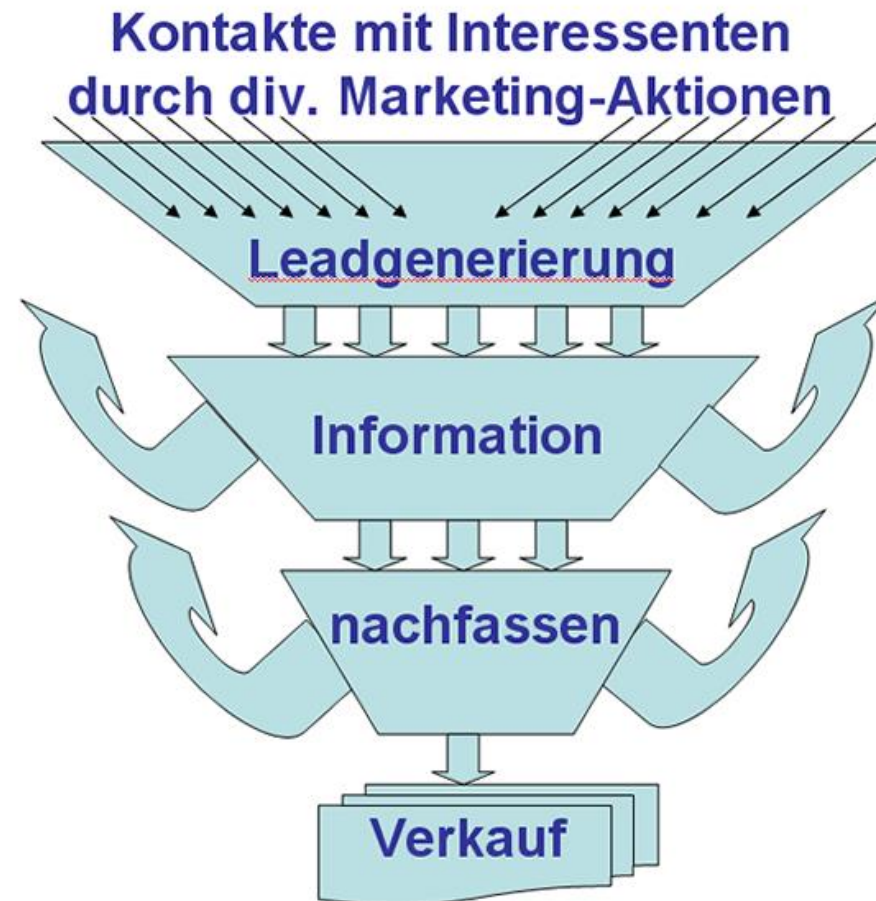
Finanzielle Freiheit durch ein lukratives Online-Business Teil 2 + 3

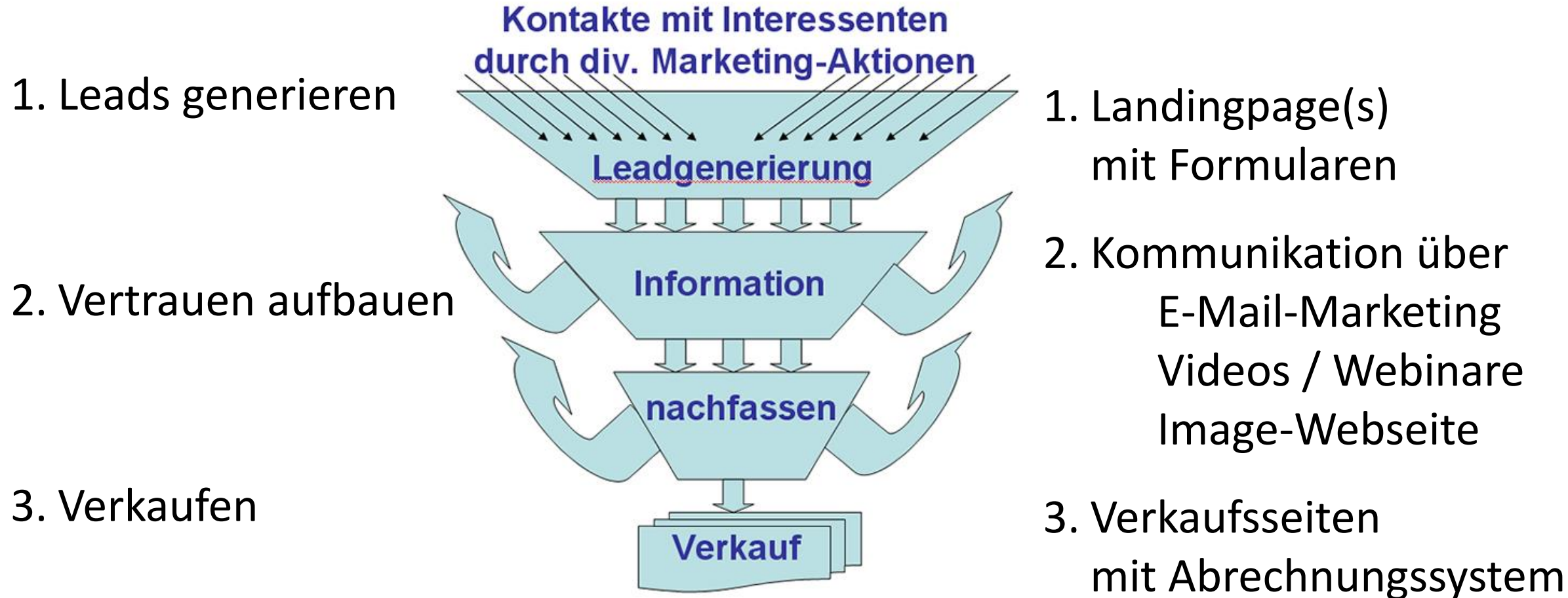
Wir machen weiter am Dienstag um 19:00 Uhr

- Begrüßung
- Teil 1: Strategie
- **Teil 2: Technik**
- Teil 3: Produkte
- Teil 4: Marketing
- Teil 5: der optimale Start

Der Verkaufsprozess

1. Leads generieren
2. Vertrauen aufbauen
3. Verkaufen





1. E-Mail-Marketing System zur Produktauslieferung
2. Mitgliederbereiche um Produktinfos (Texte, Bilder, Videos, etc.) zur Verfügung zu stellen
3. Forum zur Kommunikation mit den Kunden

Landingpage(s) + Adress-Datenbank + Autoresponder



Akquise mit System

immer genügend Aufträge

Für Freiberufler und Unternehmer:

Lautsprecher einschalten und auf das Video klicken

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie genügend Aufträge?
- Sind Sie mit Ihrem Umsatz zufrieden?

Platz reservieren!

gewünschten Termin auswählen:

- Di, 12.05.2020, 14:00
- Di, 12.05.2020, 19:00
- Mi, 13.05.2020, 19:00

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

JETZT ANMELDEN



	Vorname	Nachname	Firma	E-Mail	Straße	Postleitzahl	Ort	Land	Sprache
<input type="checkbox"/>	rigg...@ne.de	...	81927	München	de	de
<input type="checkbox"/>	rube...@mail.com	...	31134	Hildesheim	de	de
<input type="checkbox"/>	lofz...@line.de	Rudol...	06112	Halle	de	de
<input type="checkbox"/>	...	E.	ir...@de	Kanalredder 27	24783	Osterronfeld	de	de
<input type="checkbox"/>	P. ...	F.	r...@ghegg...om	L. ...	31134	Hildesheim	de	de
<input type="checkbox"/>	...	E.@de	de	de
<input type="checkbox"/>	g...@...	M. ...	8045	Zürich	ch	de
<input type="checkbox"/>	I. ...	E.	de	de

E-Mail-Marketing + Videos + Webinare

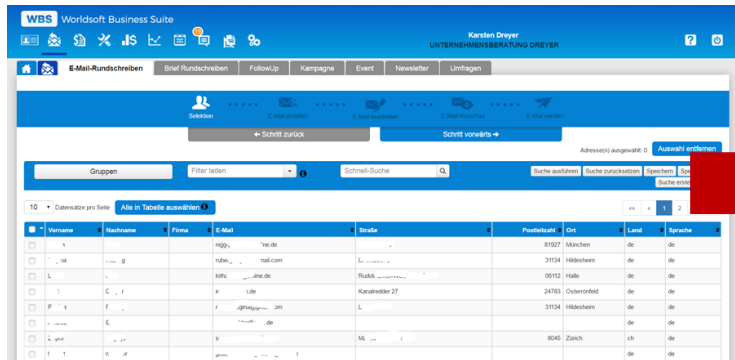
The screenshot shows the WBS Worldsoft Business Suite interface. The top navigation bar includes CRM, EMS, Factura, WebConnector, App, Affiliate, Statistiken, Kalender, Nachrichten, Dateimanager, and Vorlagen. The main content area is titled 'E-Mail-Rundschreiben' and features a 'SMS-Rundschreiben' tab. Below this, there are buttons for 'Senden', 'E-Mail erstellen', 'E-Mail bearbeiten', 'E-Mail versenden', and 'E-Mail senden'. A search bar with 'Schnell-Suche' and 'Suche ausführen' is visible. At the bottom, there is a table with columns for 'Vorname', 'Nachname', 'Firma', 'E-Mail', 'Straße', 'Hausnummer', 'Postleitzahl', 'Ort', 'Land', 'Sprache', and 'Telefon'.

The screenshot shows a website landing page for a webinar. The header includes the logo for 'Karsten Dreyer Dipl.-Ingenieur' and navigation links for 'Home', 'Angebote', 'Karsten Dreyer', 'Blog', and 'Termin vereinbaren'. The main text reads: 'Die beste Unterstützung für Ihren erfolgreichen Start als erfolgreicher Internet-Unternehmer die es je gab!'. Below this is a video player with a play button and a thumbnail of a man speaking. To the right, there is a form titled 'Anfrage zum Projekt-Coaching' with a text area for 'Kurze Beschreibung Ihrer Projektidee', a dropdown for 'Anrede' (set to 'Herr'), and a text field for 'Vorname'. The video player has a title 'Geldverdienen mit dem Webmaster-Konzept' and a subtitle 'Geldverdienen mit dem Webmaster-Konzept'. Below the video, the text 'Herzlich Willkommen zum Webinar „Geld verdienen als Webmaster!“' is displayed. On the right side, there is a list of names: 1. Achim Hofstetter, 2. Adrian Dierich, 3. Agnes Schlosser, 4. Alfredo Bregler, 5. Aline Schwarz, 6. Ananda Rieber, 7. Andre Bedrunka, 8. Andreas Knurbien, 9. Angelina Batic. At the bottom right, there are links for 'Problem beheben' and 'Fehlerbericht einreichen'.

E-Mail-Marketing-System + Verkaufsseiten

+

Shop / Zahlungsdienstleister



- Sie sollten positiv sein und an sich selbst glauben!

Wie können Sie einen der 15 Plätze bekommen?

Zugegeben, 247,- € zzgl. MwSt. sind für einen solchen Intensiv-Praxis-Workshop wirklich extrem günstig. Normalerweise kosten solche wertvollen Tages-Workshops mindestens 690,- € bis 990,- € oder mehr.

Der Grund, warum dieser Workshop so günstig ist, ist aber ganz einfach: Ich konnte mir selbst in den letzten Jahren ein ortsunabhängiges Business mit ständig wachsendem passivem Einkommen aufbauen. Und ich möchte möglichst vielen Menschen die Chance bieten, dieses auch zu tun. Und vielleicht haben Sie später auch Interesse an weiteren Angeboten von mir wie z. B. persönliches Coaching.

Dieser Workshop ist für Sie also eine einmalige Chance, zu einem extrem günstigen Preis in einer hohen Qualität den Grundstock für Ihr persönliches Online-Business zu legen.

Nutzen Sie deshalb diese Chance, wenn Sie mit Ihrem Online-Business finanziell frei und unabhängig werden wollen, und sichern Sie sich noch heute einen der begehrten Plätze.

Eckdaten zu den Workshops

Workshop in Berlin (Alt-Tegel): Samstag, der 26. August 2017
Workshop in Hamburg (Schnelsen): Samstag, der 02. September 2017
Online-Workshop: Samstag der 14. Oktober 2017
Zeit: 10:00 bis ca. 18:00 Uhr inkl. Mittagspause und kleiner „Erholungs-Pausen“
Ihre Investition: nur 247,- Euro zzgl. MwSt.

JETZT Ihren Platz sichern

Das sagen meine Geschäftspartner und Kunden über mich:



Mit Karsten Dreyer arbeite ich seit über 15 Jahren erfolgreich zusammen. Ich schätze besonders seine hohe Fachkompetenz im Online-Marketing. Durch seine Pionierarbeit im Einsatz von Webinaren als Marketing- und

- Landingpage: CMS-System
- Kommunikation: E-Mail-Marketing-System
- Vertrauensaufbau: CMS / EMS
- Verkaufen: Shop-System / Zahlungsdienstleister
- CMS-System für Mitgliederbereich
- Forum, etc.

- ✓ Klare, einfache Struktur der Landingpage
- ✓ Responsive Design
- ✓ Auf ein Ziel ausgerichtet → Generierung von Leads



- Wordpress



- Worldsoft CMS + APP



- Typo 3



- Contao



- Joomla



- Leadpages



-

- ✓ Was nützt mir das?
- ✓ Was habe ich davon?
- ✓ Was entgeht mir, wenn ich das nicht habe?
- Die ideale Landingpage ist so gut geschrieben, dass der Leser gar nicht mehr weiß, wie er bisher ohne dieses Produkt auskommen konnte

- Nutzen vermitteln
- guten Grund geben sich einzutragen
- Interessantes „Opt-In-Geschenk“
- Handlungsaufforderung

Einziges Ziel:

✓ Generierung von Leads

➤ Was diesem Ziel nicht dient gehört nicht auf diese Seite!

The screenshot shows a landing page for 'Akquise mit System' by eBiz-Lotse. At the top, there is a header with a photo of a man and the text 'Akquise mit System immer genügend Aufträge'. Below this, a blue banner reads 'Für Freiberufler und Unternehmer:'. The main content area features a video player with a red border. The video content includes the text 'Akquise mit System' and 'eBiz-Lotse' in the top right corner, followed by three red bullet points: '➤ Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?', '➤ Haben Sie genügend Aufträge?', and '➤ Sind Sie mit Ihrem Umsatz zufrieden?'. Below the video are navigation arrows and a progress bar. To the right of the video is a registration form with the heading 'gewünschten Termin auswählen:' and three radio button options: 'Do. 09.02.2017 um 11:00 Uhr', 'Do. 09.02.2017 um 19:00 Uhr', and 'bitte teilen Sie mir weitere Termine mit'. The form also includes fields for 'Anrede:' (with a dropdown menu showing 'Herr'), 'Vorname:', 'Name:', 'E-Mail:', and 'Tel:'. A 'jetzt kostenlos anmelden' button is located at the bottom right of the form. Below the video and form, there is a greeting 'Hallo und herzlich Willkommen!' and a section titled 'Wenn Sie Freiberufler oder Unternehmer sind, dann habe ich ein paar wichtige Fragen an Sie:' with two bullet points: '• Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?' and '• Haben Sie regelmäßig genügend Aufträge?'.

- alle wichtigen Infos auf den 1. Blick ohne das der Besucher scrollen muss – incl. Handlungsaufforderung

The screenshot shows a landing page for 'wHow' with several callout boxes pointing to specific features:

- Das ist die Zielgruppe:** Points to the text 'Für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer:'.
- Das ist der Nutzen!:** Points to the headline 'So verdienen Sie ein automatisierbares Zusatzeinkommen durch Vermarktung Ihres Expertenwissen.'
- Mehr Infos über den Nutzen im Video -startet sofort!:** Points to a video player showing a man speaking.
- Das musst Du tun wenn Du mehr wissen willst.:** Points to a registration form.

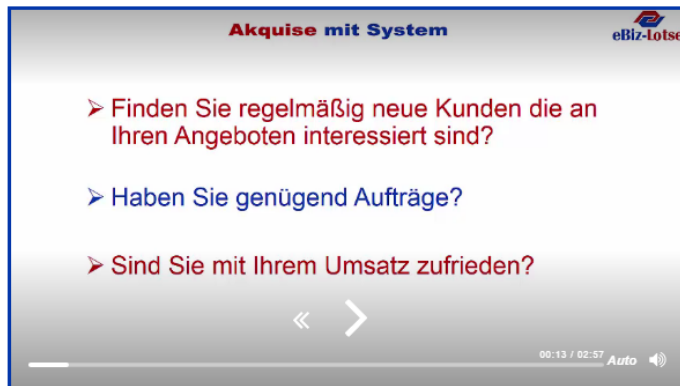
The landing page content includes:

- Navigation: [Startseite](#) | [Impressum](#)
- Target Audience: **Für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer:**
- Headline: **So verdienen Sie ein automatisierbares Zusatzeinkommen durch Vermarktung Ihres Expertenwissen.**
- Video Player: **für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer**. Text: **So erzielen Sie ein Zusatzeinkommen durch Vermarktung Ihres Expertenwissen!**
- Registration Form: **Termin auswählen, Daten eingeben und anmelden!**
 - * Do. 15.05.2014 um 11:00
 - * Do. 15.05.2014 um 19:00
 - * Bitte informieren Sie mich über weitere Termine
 - Anrede: *
 - Vorname: *
 - Name: *
 - e-Mail-Adresse: *
 -
- Footer: Herzlich Willkommen. Wenn Sie Freiberufler, Selbstständiger oder Klein-Unternehmer sind dann habe ich eine wichtige Frage an Sie:



Akquise mit System immer genügend Aufträge

Für Freiberufler und Unternehmer:



Platz reservieren!

gewünschten Termin auswählen:

- Mo, 21.08.2017, 11:00 Uhr
- Mo, 21.08.2017, 17:00 Uhr
- Di, 22.08.2017, 11:00 Uhr

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Automatisch ausfüllen mit:
facebook

JETZT ANMELDEN

Hallo und herzlich Willkommen!

Wenn Sie Freiberufler oder Unternehmer sind, dann habe ich ein paar wichtige Fragen an Sie:

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie regelmäßig genügend Aufträge?
- Sind Sie mit Ihrem Umsatz zufrieden?

Wenn ja, dann herzlichen Glückwunsch. Dann gehören Sie zu den 5% bis maximal 10% der Freiberufler und Unternehmer die bereits ein funktionierendes System zu Akquise von neuen Kunden aufgebaut haben.



Zu wenig Kontakte zu Interessenten ihrer Zielgruppe haben unweigerlich zu wenig Kontrakte, also zu wenig Aufträge zur Folge.

Und zu wenig Aufträge bedeuten zunächst eine schlechte Auslastung ihrer Kapazitäten. Entsprechend das Problem mit der Liquidität etc. etc. und folgendes...

- Wie Sie regelmäßig Kontakte zu bereits vorqualifizierten Interessenten bekommen die exakt an ihren Angeboten interessiert sind
- Warum Offline Strategien alleine im Vertrieb nur noch selten profitabel sind
- Warum die meisten Online-Strategien für sich allein aber auch nicht zum Erfolg führen
- Und wie Sie mit der optimalen Kombination aus Online- und Offline-Strategien ein erfolgreiches Akquise-System aufbauen können.

Wählen Sie einfach auf dem Formular neben bzw. unter dem Video den gewünschten Termin aus, tragen ihre Kontaktdaten ein und klicken auf den Button "jetzt kostenlos anmelden"

Sie erhalten dann umgehend per eMail die Teilnahmebestätigung sowie die Zugangsdaten zum virtuellen Seminarraum.

Freuen Sie sich auf ein spannendes und lohnendes Webinar.



Bis bald im Webinar,
Ihr
Karsten Dreyer

Platz reservieren!

gewünschten Termin auswählen:

- Mo, 21.08.2017, 11:00 Uhr
- Mo, 21.08.2017, 17:00 Uhr
- Di, 22.08.2017, 11:00 Uhr

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Automatisch ausfüllen mit:
facebook

JETZT ANMELDEN



Gratis-Live-Webinar:
Die Wahrheit über Kundengewinnung per Autopilot.

Warum die meisten bei der automatisierten Neukundengewinnung scheitern und mit welcher Strategie Sie 23-mal mehr erreichen können wie ihre Mitbewerber.

(Lautsprecher einschalten und auf das Video klicken)

Die Wahrheit über Kundengewinnung per Autopilot!

Warum die meisten bei der automatisierten Neukundengewinnung scheitern und mit welcher Strategie Sie 23-mal mehr erreichen können wie Ihre Mitbewerber.

JETZT Platz sichern

Bitte Termin wählen:

- Di, 12.05.2020, 14:30
- Di, 12.05.2020, 20:00
- Mi, 13.05.2020, 11:00

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

KOSTENLOS ANMELDEN

Gratis-Webinar:

In 3 Schritten zum "Geld verdienen auf Knopfdruck"!

So erreichen Sie Ihre finanzielle Freiheit durch ein lukratives Online-Business!

Im kostenlosen Online-Seminar erfahren Sie:

- **Welche 3 Schritte Sie unbedingt berücksichtigen müssen** wenn Sie sich ein lukratives Online-Business aufbauen wollen, das Ihnen ein interessantes, regelmäßiges Zusatzeinkommen erwirtschaften wird!
- **Welchen Fehler Sie unter allen Umständen vermeiden müssen!** Dieser Fehler führt bei den meisten Menschen dazu dass Sie keinen Erfolg beim Aufbau eines zusätzlichen Einkommens haben!

Melden Sie sich am besten gleich jetzt mit nebenstehendem Formular zu dem gewünschten Webinar-Termin an!

Sie werden begeistert sein, wie einfach auch Sie für sich ein regelmäßiges Zusatzeinkommen erzielen können, wenn Sie die richtigen Schritte in der richtigen Reihenfolge gehen!

Bis bald auf dem Webinar,

Ihr
Karsten Dreyer

JETZT kostenlos anmelden

Bitte Termin wählen:

- Mo, 21.08.2017, 11:00 Uhr
- Mo, 21.08.2017, 17:00 Uhr
- Di, 22.08.2017, 09:00 Uhr

bitte Vornamen eingeben

bitte Nachnamen eingeben

bitte E-Mail-Adresse eingeben

Telefonnummer

Automatisch ausfüllen mit :
facebook

JETZT ANMELDEN

Platz reservieren

Bitte Termin auswählen:

- Mo, 22.07.2019, 15:30 Uhr
- Mo, 22.07.2019, 19:00 Uhr
- Di, 23.07.2019, 11:00 Uhr

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Automatisch ausfüllen mit: **facebook**

JETZT KOSTENLOS ANMELDEN



ACHTUNG: ein Schritt fehlt noch!

Vielen Dank für deine Anmeldung zum Webinar.

Du erhältst gleich eine E-Mail mit einem Bestätigungslink (double-opt-in).
Erst nach dem Klick auf diesen Link ist deine Anmeldung abgeschlossen und
du erhältst dann

umgehend mit einer weiteren E-Mail den Zugang zu unserem virtuellen Seminarraum.

Freue dich auf ein spannendes und wichtiges Webinar.

Ihr

Karsten Dreyer

Hallo test test,

vielen Dank, dass Sie sich für das Webinar "Webmaster-Konzept" angemeldet haben. Klicken Sie bitte auf den folgenden Link, um Ihre Registrierung abzuschließen und die Zugangsdaten zu erhalten:

[Registrierung jetzt abschließen](#)

Durch einen Klick auf den Link schließen Sie Ihre Registrierung zum Webinar "Webmaster-Konzept" ab und erteilen uns schnell und einfach die Erlaubnis, Ihnen per E-Mail Informationen (wie z.B. Ihre Webinar Zugangsdaten) zu schicken. Diese Erlaubnis können Sie uns jederzeit wieder entziehen, indem Sie in einer unserer nachfolgenden E-Mails auf den Unsubscribe-Link am Ende klicken.



Prima - es hat geklappt.

Du erhältst gleich per E-Mail die
Zugangsdaten zum Webinar.

- Worldsoft WBS
- Klick-Tipp
- Quentn
- Getresponse
- Cleverreach
- AWeber
-



- Gute Anbindung an Webseite
- Formulargestaltung
- Einrichtung automatischer Prozesse
- „Manuelle Eingriffsmöglichkeit“
- Importmöglichkeit von Adressen

- Klare, einfache Struktur der Verkaufsseite
- Responsive Design
- Auf ein Ziel ausgerichtet → Verkauf, daher einfache Prozesse
- Muss Vertrauen schaffen

- Eigenes Abrechnungssystem
- Externen Zahlungsanbieter
 - Digistore24
 - XING Event-Ticketing
 - ShareIT / Digital River
 - affilicon
 -



Eigenes Abrechnungssystem – Worldsoft WBS

KD-Akademie.de

The screenshot displays the Worldsoft Business Suite (WBS) interface. At the top, the user is identified as Karsten Dreyer with the email ONLINEGELDVERDIENEN365.DE. The main navigation bar includes modules like CRM, EMS, Factura, WebConnector, App, Affiliate, Statistiken, Kalender, Nachrichten, Dateimanager, and Vorlagen. Below this, a secondary navigation bar shows categories such as Dokumente, Artikel, Promotionen, Prozesse, Währungsrechner, Subskriptionen, Listen, and Shop. A sub-menu for 'Rechnungen' (Invoices) is active, listing options like Lieferscheine, Gutschriften, Mahnungen, Angebote, Auftragsbestätigungen, Proforma, and Provisionen. The search bar contains 'Schnell-Suche' and has buttons for 'Suche ausführen', 'Suche zurücksetzen', 'Speichern', 'Speichern als', and 'Suche erstellen'. Below the search bar, there are buttons for 'Rechnung erstellen', a dropdown for '10 Datensätze pro Seite', and 'Alle in Tabelle auswählen'. A table header is visible with columns: Datum, Nummer, Status, Zusatztext, Zahlungsart, Gesamtsumme, Fertig, Vorname, Nachname, Firma, Ort, Land, and Aktionen. The table content area shows 'Keine Treffer' (No results found). A 'Spaltenwahl' (Column selection) button is located at the bottom left, and another 'Keine Treffer' label is at the bottom right.

WBS Worldsoft Business Suite

Karsten Dreyer
ONLINEGELDVERDIENEN365.DE

Upgrade ? ⏻

CRM EMS Factura WebConnector App Affiliate Statistiken Kalender Nachrichten 13 Dateimanager Vorlagen ⚙️

🏠 📄 **Dokumente** Artikel Promotionen Prozesse Währungsrechner Subskriptionen Listen Shop

Rechnungen Lieferscheine Gutschriften Mahnungen Angebote Auftragsbestätigungen Proforma Provisionen

Filter laden Schnell-Suche Suche ausführen Suche zurücksetzen Speichern Speichern als Suche erstellen

+ Rechnung erstellen 10 Datensätze pro Seite Alle in Tabelle auswählen

Datum	Nummer	Status	Zusatztext	Zahlungsart	Gesamtsumme	Fertig	Vorname	Nachname	Firma	Ort	Land	Aktionen
Keine Treffer												

Spaltenwahl Keine Treffer

The screenshot displays the WBS Worldsoft Business Suite interface. At the top, there is a blue header with the 'WBS' logo and the text 'Worldsoft Business Suite'. Below the header, a navigation bar contains icons and labels for CRM, EMS, Factura, WebConnector, App, and Affilia. A secondary navigation bar features buttons for 'Generell', 'Benutzer', 'CRM', 'Kalender', and 'EMS'. The main content area shows a sub-menu with 'Zahlungsart' selected, alongside other options like 'Bankkonten', 'Buchungskonten', 'MwSt.', and 'Lieferung'. Below this, a table lists various payment methods under the heading 'Name'.

Name
WORLDPAY
Authorize.Net
Sofort
PostFinance
Stripe
Payone
2CHECKOUT
SEPA
PayPal
Rechnung



Ihre automatisierte Vertriebslösung

"Wir helfen kleinen und mittleren Unternehmen, im Internet erfolgreich zu sein. Wir unterstützen sie dabei, online Millionen von Menschen zu erreichen, indem wir ihr Geschäft automatisieren und damit die Welt Schritt für Schritt zu einem besseren Ort machen."

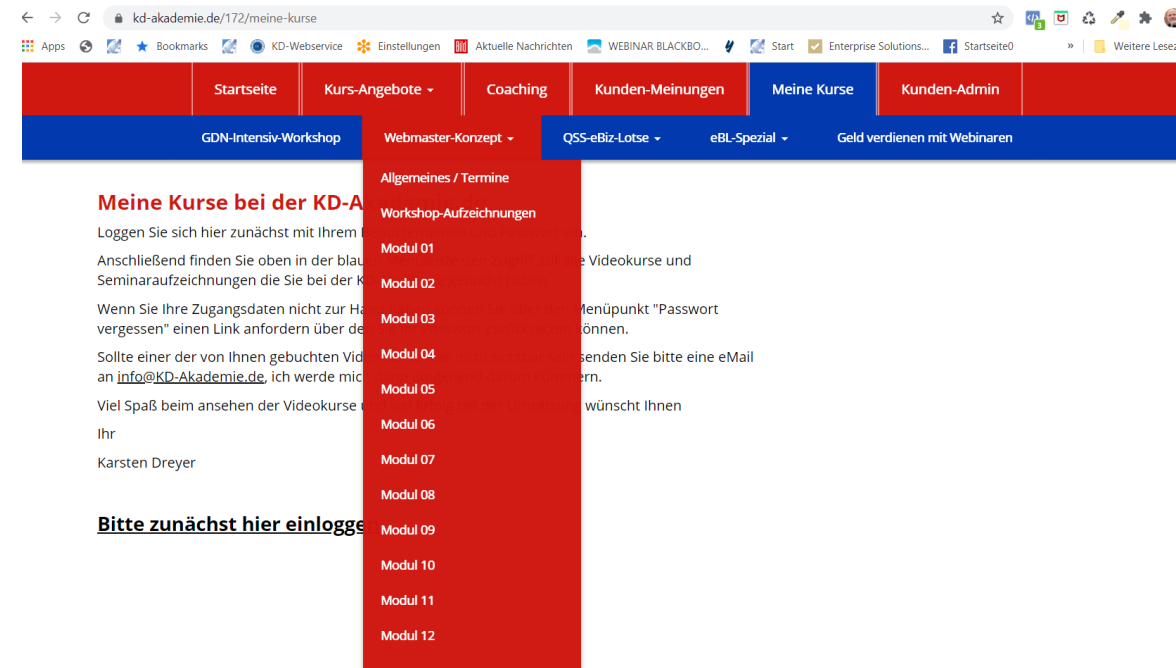
— Sven Platte, CEO

[Unsere Mission](#) 



Meine Bestellung bei
Digistore24

- Passwortgeschützten Mitgliederbereich um den Kunden die gekauften Informationen bereit zustellen
- Wordpress mit entsprechenden Plugins, z.B. Digimember
- Worldsoft CMS
- Oneclickbusiness
- Elopage
- Spreadmind
- coachy



- Landingpage
 - E-Mail-Marketing
 - Verkaufsseite
 - Abrechnungssystem
 - Membershipbereich
 - Videohosting
 - Forum
- Worldsoft CMS + APP
- Worldsoft WBS
- Worldsoft CMS
- Worldsoft WBS + Digistore24
- Worldsoft CMS / WBS
- Vimeo (für kostenpfl. Inhalte)
- Facebook-Gruppe

- Wordpress – gratis
- Hosting für Wordpress ca. 5-10 Euro pro Monat
- Thrive-Themes 19 – 49 \$ pro Monat
- Klick-Tipp 27 – 149 € pro Monat
- Digimember 37,- € pro Monat

- Insgesamt ca. 90 – 250 € pro Monat

FOR INDIVIDUALS AND ENTREPRENEURS

Thrive Membership

\$19/month
PAID ANNUALLY

Use all of our plugins & themes on 25 of your own websites.

Add To Cart

FOR AGENCIES & WEB DESIGNERS

Agency Membership

\$49/month
PAID ANNUALLY

Use all of our plugins & themes on 50 of your sites and clients' websites.

Add To Cart

Standard	Premium	Topseller Deluxe	Enterprise
Einfacher E-Mail-Versand	Automatisierung & Segmentierung	Optimierung & Listbuilding-Turbo	Whitelabel-Versand über dedizierte Mailserver
27 € / Monat* 0,89 € pro Tag	47 € / Monat* 1,55 € pro Tag	67 € / Monat* 2,20 € pro Tag	ab 149 € / Monat* ab 4,90 € pro Tag
Einrichtung einmalig: 0 €	Einrichtung einmalig: 0 €	Einrichtung einmalig: 0 €	Einrichtung einmalig: ab 699 €
Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Preise & Optionen

Worldsoft - Cloud-Computing wird Sie begeistern!

Preise und Funktionen

STARTER	BASIC	BUSINESSTURBO	SALESPOWER	ENTERPRISE
CMS-Paket	CMS-Paket	CMS-Paket	CMS-Paket	CMS-Paket
9,90 €/m	19,90 €/m	29,90 €/m	49,90 €/m	199,90 €/m
Einrichtungs-Gebühr: 29,90 €	Einrichtungs-Gebühr: 49,90 €	Einrichtungs-Gebühr: 99,90 €	Einrichtungs-Gebühr: 149,90 €	Einrichtungs-Gebühr: 499,90 €
CMS (Content Management System)	CMS (Content Management System)	CMS (Content Management System)	CMS (Content Management System)	CMS (Content Management System)
10 CMS-Inhaltsseiten	30 CMS-Inhaltsseiten	60 CMS-Inhaltsseiten	140 CMS-Inhaltsseiten	Unlimitierte CMS-

- Video-Erstellungs- und Bearbeitungs-Software
 - ✓ Camtasia-Studio
- Webinar-Systeme
 - ✓ Goto-Webinar (für Live-Webinare)
 - ✓ Zoom (für Live-Webinare)
 - ✓ Edudip (für Live-Webinare)
 - ✓ Webinaris (für automatisierte Webinare)
- Video-Hosting
 - ✓ Youtube
 - ✓ Vimeo



Camtasia®



zoom



0800 182 6065 Deutsch Kunden-Login Weitere Produkte entdecken

GoToWebinar by LogMeIn

FUNKTIONEN PREISE EXPERTENWISSEN SUPPORT WEBINAR BEITRETEN WEBINAR BEGINN

SPIELEND EINFACH

Wissen verbindet Interessenten Wachstum

Gleich beim ersten

Vorname Nachname

Geschäftliche E-Mail

Kennwort

zoom LÖSUNGEN PLÄNE UND PREISE AN VERTRIEB WENDEN EINEM MEETING BEITRETEN EIN MEETING VERANSTALTEN ANMELDEN **KOSTENLOSE REGISTRIERUNG**

Einwandfreies Video

Wählen Sie eine sichere Videokonferenz [ERFAHREN SIE WARUM](#)

ClickMeeting WEBINAR-RAUM LÖSUNGEN FUNKTIONEN PREISE WISSENSDATENBANK EINLOGGEN AN WEBINAR TEILNEHMEN KOSTENLOS TESTEN DE

Setzen Sie jetzt Webinare ein!

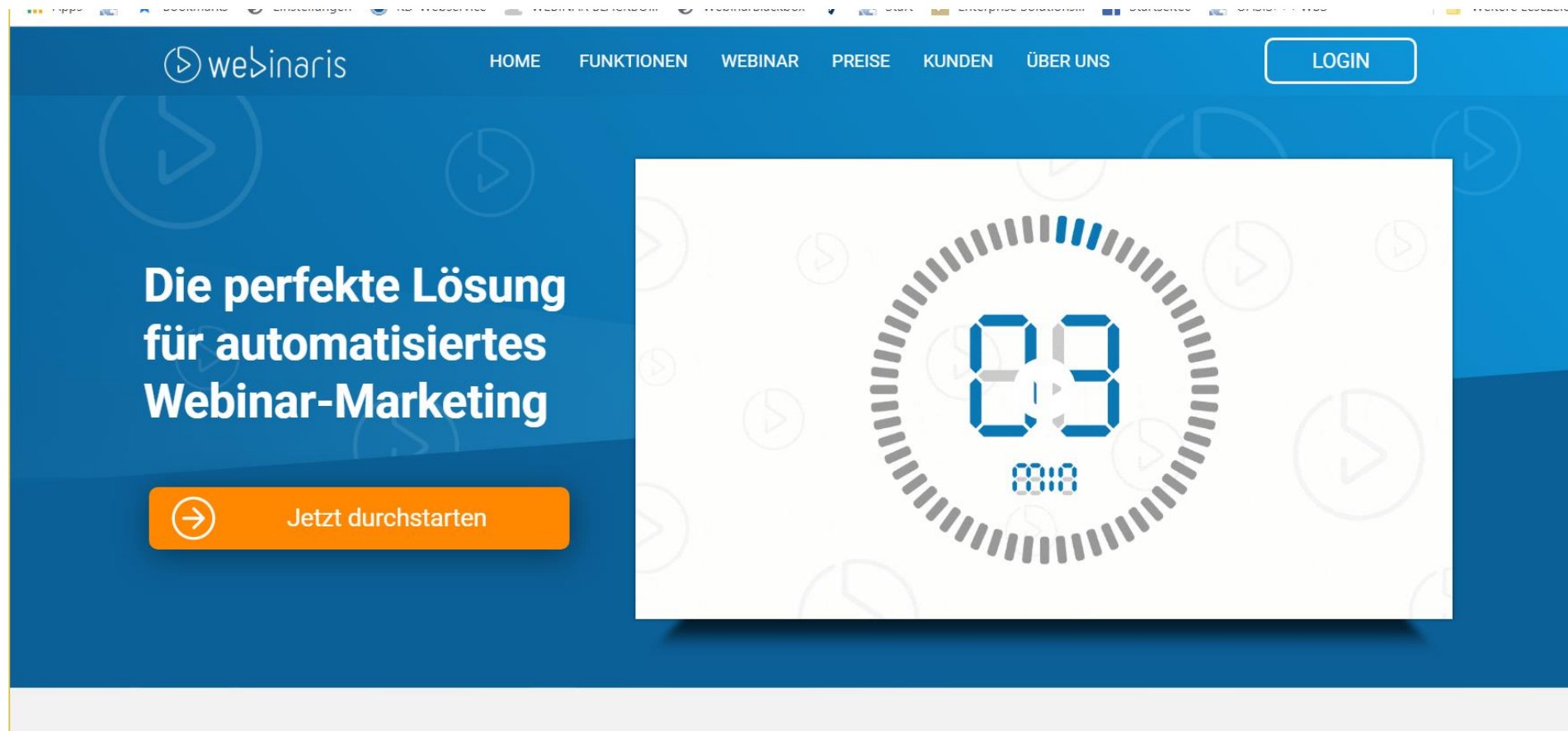
30 Tage kostenlose Testphase, ohne Kreditkarte

Ihr Name:

E-Mail-Adresse

Passwort





- ✓ Einstellen eines „Videos“
 - ✓ Einstellen der generellen Termine
 - ✓ Einrichten der E-Mail-Sequenz zur Terminbestätigung und zum Nachfassen
 - ✓ Einrichtung Webinarraum
 - ✓ Einrichtung Landingpage
 - ✓ Einrichtung Verkaufsseite
- der Rest geht per Autopilot.

Neukunden gewinnen per Autopilot!

So wird ihr Internet-Auftritt zu einer Neukunden-Leadmaschine.



IHREN PLATZ RESERVIEREN
Webinar Registrierung

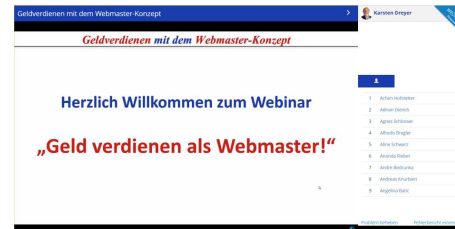
- Di., 03.02.15, 11:00 Uhr
- Di., 03.02.15, 17:00 Uhr
- Di., 03.02.15, 19:00 Uhr

JETZT ANMELDEN

Die Gewinnung von Neukunden ist für die meisten Unternehmen und Freiberufler eine der größten Herausforderungen. Die herkömmlichen Methoden wie die Nutzung eines Callcenters oder die Akquise durch Telefonverkäufer sowie Brief-Mailings und der direkte Kalt-Besuch haben ihre Wirkungskraft weitgehend verloren. Die Erfolgsquoten sinken und der Kunde schüttet sich immer mehr ab und wird zunehmend werberesistent. Auch der Staat schützt die potentiellen Kunden durch neue Gesetze und Bestimmungen.



Webseite / Formular



Webinarsystem

Datenschutzbeauftragter (DSB)
Maximum 1 Antworten sind erlaubt.
⊗ Wir brauchen keinen DSB.
⊗ Wir sind noch auf der Suche nach einem DSB.
⊗ Wir haben einen internen DSB.
⊗ Wir haben einen externen DSB.

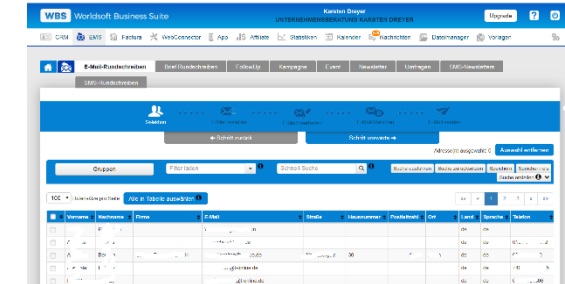
Die Umsetzung der DSGVO Anforderungen
Maximum 1 Antworten sind erlaubt.
⊗ habe ich / haben wir selbst gemacht.
⊗ haben wir mit Hilfe eines externen Beraters gemacht.
⊗ steht noch aus

Die größten Schwierigkeiten bei der Umsetzung
Mehrere Antworten möglich
⊗ die unklaren Anforderungen
⊗ die Erstellung der Verzeichnisse
⊗ die Erstellung der Datenschutzhinweise
⊗ die Erstellung der AV-Verträge
⊗ die Erstellung der TOME-Liste
⊗ sonstiges

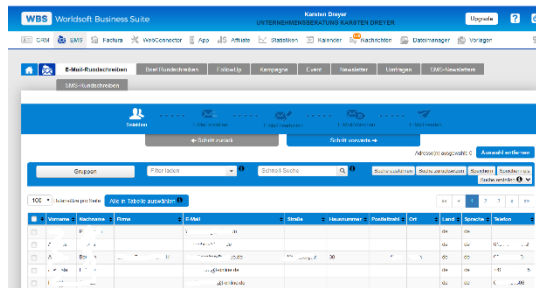
Für die Umsetzung würde ich gerne
Mehrere Antworten möglich
⊗ einen externen Berater hinzu ziehen
⊗ ein Seminar besuchen um mir das erforderliche Wissen anzueignen
⊗ an einem Umsetzungsworkshop teilnehmen
⊗ kommt für mich nicht in Frage - ich brauche keine weitere Unterstützung

Ich bin / wir sind
Maximum 1 Antworten sind erlaubt.
⊗ Einzelkämpferin / Freelancerin
⊗ kleines Unternehmen mit weniger als 9 Mitarbeitern/innen
⊗ ein Unternehmen mit 10-50 Mitarbeitern/innen
⊗ wir haben über 50 Mitarbeiter/innen

Umfrage senden



Fakturierung



E-Mail-Marketing



Ich baue Ihr Online-Business mit Ihnen auf. Gemeinsam!
So, dass es Sie finanziell frei macht!

Fakt ist: Zu diesem Workshop werden maximal 15 Personen zugelassen, und das ist einer der Gründe, die ihn so besonders und effektiv machen.

Warum dieser Intensiv-Workshop so beliebt ist, liegt an folgenden 3 Punkten:

- Wir arbeiten an 3 Abenden gemeinsam an Ihrem Online-Business.
- Wir gehen alles ganz strukturiert durch und sorgen dafür, dass Sie anschließend eine Blaupause für Ihr funktionierendes Online-Business an der Hand haben!
- Auf diesem Workshop bieten wir Ihnen eine einzigartige Lösung für die größten Probleme, welche die meisten unserer Kunden beim Aufbau ihres Online-Business haben.

Auf diesem Workshop lernen Sie, wie Sie

- von zu Hause aus
- ein lukratives Online-Business aufbauen können.

Verkaufsseiten

Umfragesystem

powered by digistore24

Made in Germany ✓ Ausfüllen dauert nur 2 Minuten ✓ Geprüfte Datensicherheit ✓ Kompetenter Support

1. Adressdaten 2. Bezahlmethode 3. Zugang

Webmaster-Probleme und Beschreibung Preis (EUR)

Geld verdienen als Webmaster mit dem Webmaster-Konzept	197,00 € moneibich
--	--------------------

Anmeldung zur Webmaster-Ausbildung

Deine Vorteile auf einen Blick:

- Das sichere Fundament fürs Geld verdienen im Internet
- Regelmäßig Live-Webinare
- Video-Kurse
- Live-Online-Workshops
- Coaching in den Office-Hours
- Jeden Monat ein weiteres Modul
- Monatlich kündbar
- Preislos Plus
- Geld verdienen von Anfang an zum Einführungspreis

Abrechnungssystem

- Begrüßung
- Teil 1: Strategie
- Teil 2: Technik
- **Teil 3: Produkte**
- Teil 4: Marketing
- Teil 5: der optimale Start

Das optimale Produkt

Keine Angst vor Neuem!!!

Probleme lösen:

- Person A hat ein Problem
- Person B löst dieses Problem für Person A
- Person A bezahlt Person B für die Lösung des Problems

- Geld verdienen Sie dann wenn Sie die Probleme anderer Menschen lösen!
- Und je größer die Probleme sind – desto mehr Geld werden Sie verdienen!

"Internet wird kein Massenmedium"

2. März 2001, 11:32

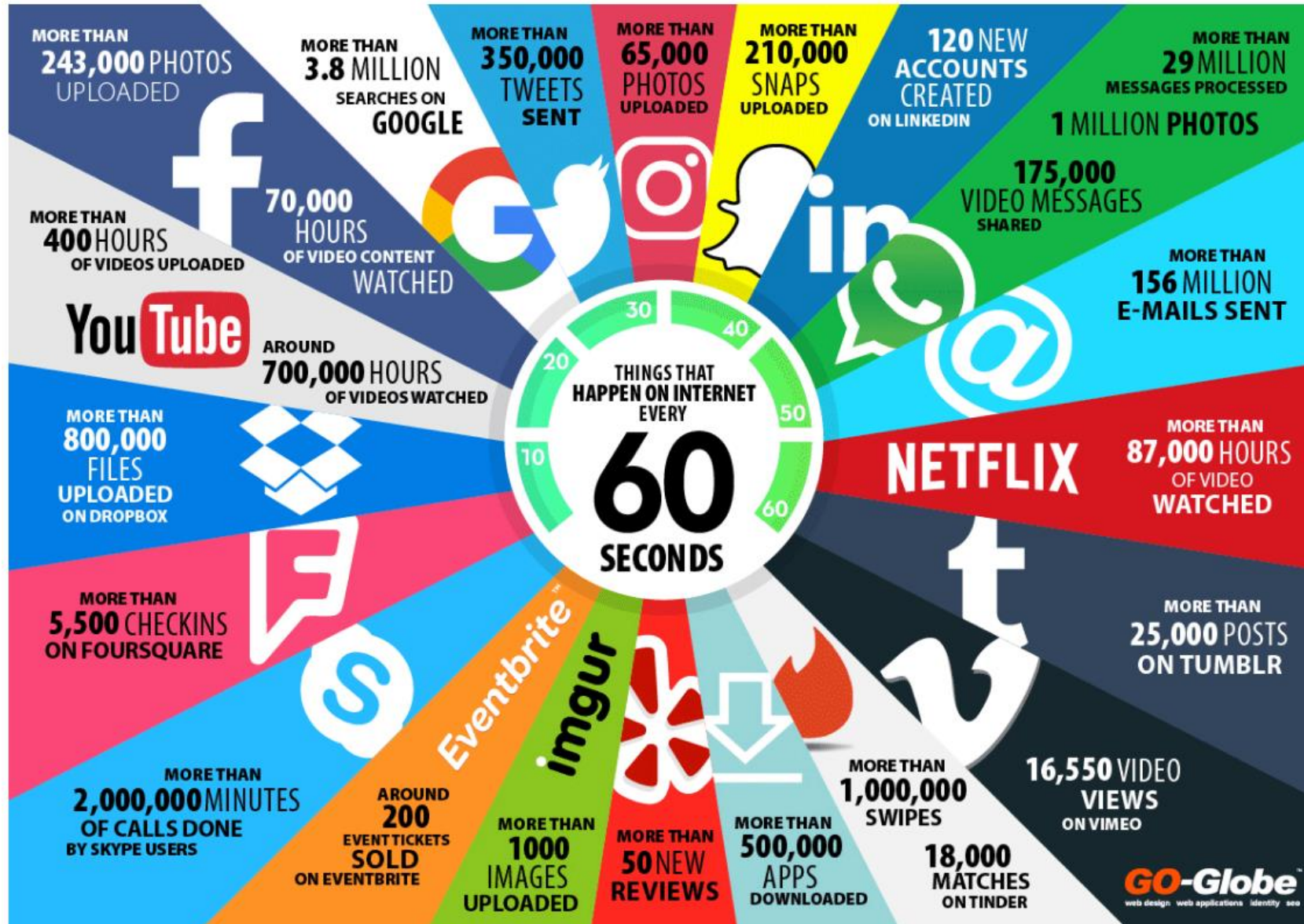


Zukunftsforscher dämpft Hoffnung auf weiteres Internet-Wachstum

Das Internet wird sich einer Studie zufolge auf absehbare Zeit nicht zu einem Massenmedium wie Radio und Fernsehen entwickeln. "Im Gegensatz zum einfachen Telefon oder einem Radio mit drei Knöpfen ist das WWW mehr denn je eine kompliziert zu bedienenden Angelegenheit", kommentiert der Trendforscher Matthias Horx die Ergebnisse seiner Studie "Die Zukunft des Internets". Die Internet-Euphorie der vergangenen fünf Jahre dämpft der Gründer des Hamburger "Zukunftsinstituts". Der Anteil der Menschen, die das weltweite Datennetz nutzen, werde zwar steigen, nicht aber die Breitennutzung.

Technik und Informationsflut überfordern Menschen

Das passiert in 60 Sekunden im Internet

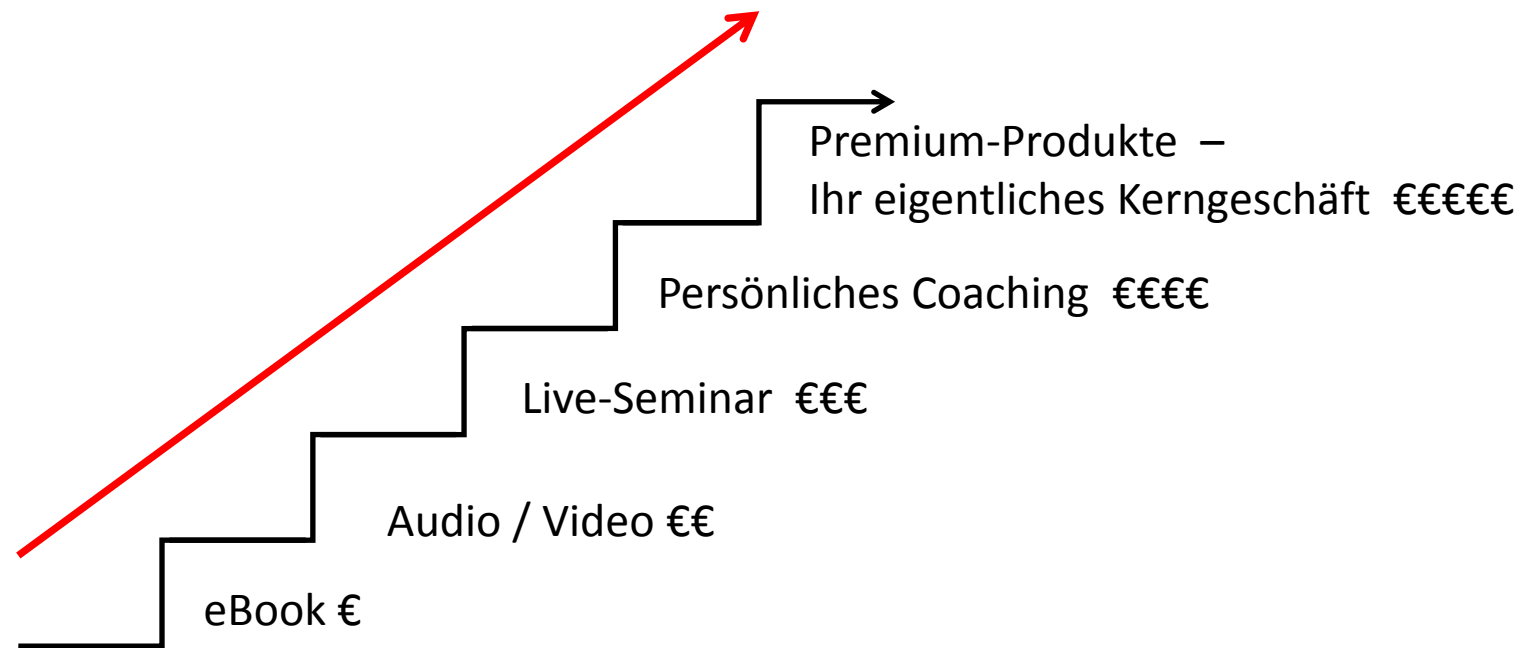


- Als ich 2004 die ersten Online-Seminare angeboten haben, wurde ich belächelt.
- Bis vor wenigen Monaten (Anfang 2020) haben 95% der Unternehmen und Verbände Webinare selbst noch nicht genutzt, dieses hat sich durch die Corona-Krise extrem gewandelt.
- Durch die Corona-Krise hat die Akzeptanz für eLearning / Online-Kommunikation erheblich zugenommen

Web-Seminar

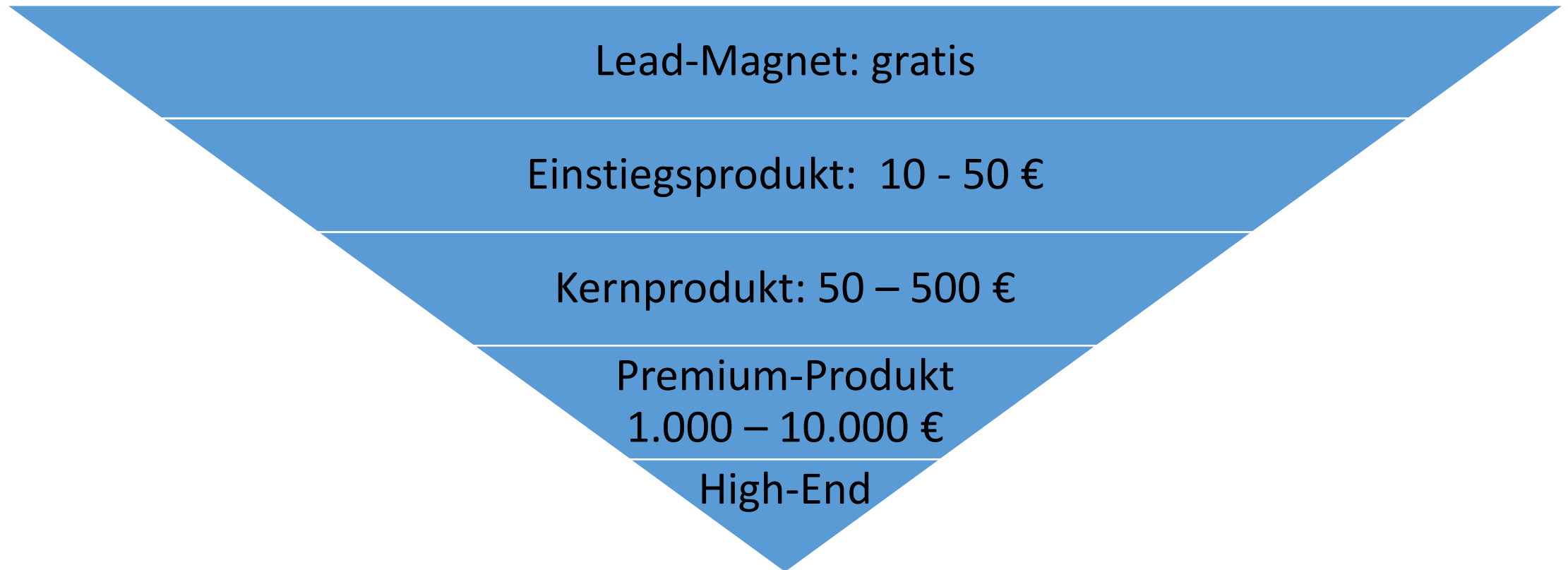
Ein **Web-Seminar** oder **Webinar** in seiner ursprünglichen Form ist ein **Seminar**, das über das **World Wide Web** gehalten wird. Der **Neologismus** *Webinar* ist ein **Portmanteauwort** aus den Wörtern *Web* (von *World Wide Web*) und *Seminar*, sowie seit 2003 beim **Deutschen Patent- und Markenamt** als **Wortmarke** eingetragen^[1]. Inzwischen werden Veranstaltungen der unterschiedlichsten Art, die im virtuellen Klassenzimmer stattfinden, als Webinar bezeichnet. Beispiele hierfür sind Marketingveranstaltungen, Vorträge oder Online-Besprechungen. Webinare im Sinne eines virtuellen Seminars, eines Web-Seminars also, bezeichnet man aus Gründen der Unterscheidung zunehmend als **Live Online Training**.

- So wie Sie nicht beim ersten Treffen mit einer Frau / einem Mann gleich einen Hochzeitsantrag machen, so sollten Sie auch nicht gleich bei der 1. Kontaktaufnahme eines neuen Kunden ihr Premium-Produkt anbieten.



Sie benötigen ein Produktportfolio mit ansteigender Wertigkeit.





- ✓ Gratis Report
- ✓ Checkliste
- ✓ Video
- ✓ Webinar
- ✓ Vor-Ort-Seminar
- ✓ Kostenlose Beratung
- ✓ Gutschein

- ✓ CD / DVD zusenden
(ggf. gegen Portokostenerstattung)



- So erreichen Sie X ohne Y
- Studie: Was Sie jetzt über XYZ wissen sollten.
- Das wichtigste X mit dem Sie endlich Y innerhalb von Z erreichen
 - Das wichtigste Geheimnis, mit dem Sie endlich 10 Neukunden innerhalb von 2 Wochen gewinnen / 3 kg in 5 Tagen abnehmen / etc.
- Wichtig: Nutzen in Verbindung mit Zeiteinheit kommunizieren
- Wichtig: Visualisierung des Lead-Magneten in 3D

- Preisbereich unter 50,- Euro
- z.B. einzelnes Kapitel vom späteren Kernangebot
- oder „Premiumversion“ vom Leadmagneten

z.B. Leadmagnet = eBook / pdf

Einstiegsprodukt: Audiodatei / Videokurs / CD / DVD

oder Leadmagnet = Audio / Video zum Download

Einstiegsprodukt: Audio / Video als CD / DVD zusenden

- Preisbereich 50 – 500 Euro
- Z.B. mehrteiliger Videokurs
 - ✓ 8 Videos
 - ✓ 2 Bonus Videos
 - ✓ Pdf-Checkliste
 - ✓ Bonus pdf



- Done-for-You - Angebote
- Persönliches Coaching
- Mehrtägige Seminare / Workshops

- Digitale Produkte (eBooks, Hörbücher, Video-Kurse)
 - ✓ einmaliger Herstellungsaufwand
 - ✓ keine Vervielfältigungskosten
 - ✓ beliebig oft verkaufbar

- Silber:
nur Video-Kurs, ggf. inkl. Gruppencoaching
- Gold:
Video-Kurs inkl. persönlichem Coaching
- Platin:
intensives persönliches Coaching inkl. Done4You - Leistungen

Silber	Gold	Platin
Sonderpreis nur € 97,- / Monat Sie sparen € 50 pro Monat - auf Dauer	Sonderpreis zur Einführung nur € 197,- / Monat Sie sparen € 100 pro Monat - auf Dauer	Sonderpreis zur Einführung nur € 997,- / Monat Sie sparen € 300 pro Monat - auf Dauer
persönlichen Zugang zu allen Video-Kurse über: Webseiten-Erstellung mit Worldsoft CMS App-Erstellung mit der Worldsoft PWA Online-Marketing mit Worldsoft WBS Traffic-Aufbau Datenschutz für Online-Marketing	im Gold-Paket haben Sie alle Leistungen des Silber-Paketes inklusive Darüberhinaus bekommen Sie hier für jeden Monat der Mitgliedschaft eine Stunde individuelle 1:1 Betreuung und ganz persönliche Unterstützung	im Platin-Paket haben Sie alle Leistungen des Gold- und Silber-Paketes inklusive zusätzlich erhalten Sie einen Done4You Service Für jeden Monat ihrer Mitgliedschaft erhalten Sie von mir 10 Stunden Umsetzungsleistungen zur Erstellung ihres Projektes inklusive.
Persönliche Betreuung durch Teilnahme an monatlichen Live-Coaching-Sprechstunden	In dieser persönlichen Online-Coaching Stunde arbeiten wir gemeinsam am Aufbau ihres Projektes.	Je nach Bedarf übernehme ich die Erstellung ihrer kompletten Webseite, der zusätzlichen Landingpages, richte die WBS ein, richte automatisierte Webinare für Sie ein, etc. so dass Sie sich ganz auf die Produktentwicklung und das Marketing konzentrieren können.
E-Mail-Support	Telefon-Support	
statt € 147 nur € 97 pro Monat	statt € 297 nur € 197 pro Monat	statt € 1.297 nur € 997 pro Monat
Jetzt anmelden	Jetzt anmelden	Jetzt anmelden
Die Zahlungsabwicklung läuft über Digistore24.	Die Zahlungsabwicklung läuft über Digistore24.	Die Zahlungsabwicklung läuft über Digistore24.

Weltweit einzigartiges JahresCoaching mit Helmut Ament



Kunden-Meinungen

ELITE VIP Coaching
... bereit für **mehr Erfolg** im Leben?
Helmut Ament

Ihre lebensverändernde Erfahrung in Form eines
ELITE-Coachings erwartet Sie:

Warenkorb Produktname und Beschreibung



ELITE VIP JahresCoaching

WELTWEIT EINZIGARTIGES COACHING!

Das ELITE VIP JahresCoaching von Helmut Ament

- 365 intensive Coaching-Einheiten
- Coaching per Video
- Coaching auch in schriftlicher Form ausdrückbar
- 5 Zahlungs-Varianten (schon ab 1 Euro pro Tag)

Jetzt testen: 14 Tage Geld zurück Garantie!

○ **Einmalzahlung über 990,00 €**

TÄGLICHES COACHING

Die Gesamtzahlung ist die günstigste Version!

Tipp: Das tägliche Coaching ist intensiver! Die Erfahrung zeigt, dass die Erfolgs-Ergebnisse noch besser als beim 3-Tages-Coaching sind. Wenn Sie es sich leisten können, lieber das tägliche Coaching buchen!
Ihr Gehirn und Unterbewusstsein werden - täglich (!) intensiv auf Erfolg geprägt!

○ **12 Zahlungen über 89,00 €**

TÄGLICHES COACHING - Ratenzahlung - 12 Raten

Tipp: Das tägliche Coaching ist intensiver! Die Erfahrung zeigt, dass die Ergebnisse noch besser als beim 3-Tages-Coaching sind. Wenn Sie es sich leisten können, lieber das tägliche Coaching buchen!
Ihr Gehirn und Unterbewusstsein werden - täglich (!) intensiv auf Erfolg geprägt!

○ **36 Zahlungen über 29,90 €**

Coaching alle 3 Tage - jährlich kündbar

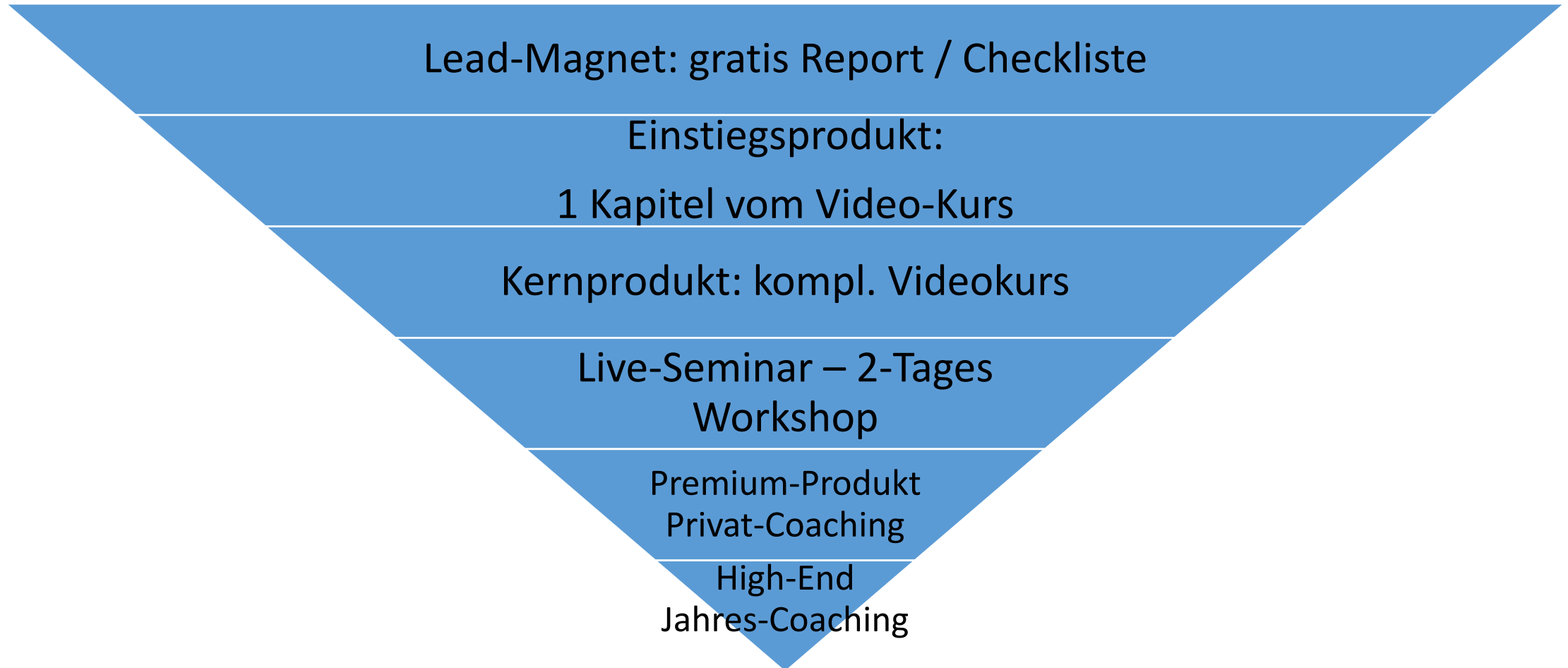
Eine monatlich günstige Lösung
Oder auch wenn Sie extrem wenig Zeit haben
Oder es gemütlich angehen möchten

○ **Einmalzahlung über 3.900,00 €**

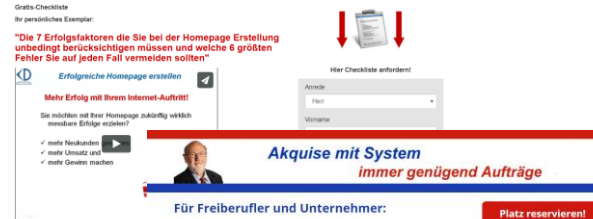
Exklusives VIP Privat-Coaching - Gesamtzahlung
PLUS persönliche Betreuung von Helmut Ament
+ unlimitierte Fragen per E-Mail das gesamte Jahr über
+ vierteljährliche Telefon-Gepräche zu je 1 Stunde

○ **12 Zahlungen über 350,00 €**

Exklusives VIP Privat-Coaching - Ratenzahlung
PLUS persönliche Betreuung von Helmut Ament
+ unlimitierte Fragen per E-Mail das gesamte Jahr über
+ vierteljährliche Telefon-Gepräche zu je 1 Stunde



Step 1: Gratis Checkliste



Step 2: Gratis Webinar



Step 3: Kurzes Video-Seminar 6,90 €



Step 4: StartUp-Coaching 79,- € zzgl. MwSt.

Viele Wege führen nach Rom und sicherlich auch viele Marketing im speziellen.
Wenn Sie sich mit 10 Online-Marketing-Experten unterha jeder andere Schwerpunkte setzt. Der eine schwört auf S wie Google-Adwords oder Facebook-Ads, der nächste be

Warenkorb Produktname und Beschreibung Preis (EUR)

Privat-Coaching	Privat-Coaching: Akquise mit System-immer genügend Aufträge!	6.90
-----------------	--	------

Anmeldung zum Privat-Coaching zum Thema:
"Akquise mit System - immer genügend Aufträge!"

Als Dank für Ihre Teilnahme beste ich Ihnen bei Anmeldung innerhalb 10 Stunden nach dem Webinar das 45-minütige Privat-Coaching zum Thema "Akquise-System" zum absoluten Webinar-Sonderpreis von nur 7 Euro an.

In dem Coaching klären wir:

- zunächst die IST-Situation Ihrer Vertriebsaktivitäten
- Sie erhalten dann von mir konkrete Handlungsempfehlungen
- und im Anschluss an das Webinar eine 1:1 sofort umsetzbar.

WICHTIG: Sie Ihr persönliches Akquise-System am besten aufbauen ist und ich beantworte alle Ihre offenen Fragen!

Sollte Ihnen das Coaching nicht gefallen und Sie haben Anschluss das Gefühl, dieses Coaching hätte Ihnen nicht weitergeholfen. Sie ohne wenn und aber Ihr Geld zurück. Darauf haben Sie mein Wort.

Ihr
Karsten Dreyer

Dipl.-Ing. Karsten Dreyer
Ich verbinde Sie mit Ihren Kunden

Angebot Nr. 2017-1016

Sehr geehrter Herr Aus,
vielen Dank für Ihr Interesse am Relaunch Ihrer Website www.marubi.de im modernen, geschäftlichen Responsive Design.
Bei der Neuerstellung sollten folgende Punkte unbedingt berücksichtigt werden:

- Der neue Besucher Ihrer Webseite sollte sofort erkennen um was es geht und eine Antwort auf folgende Fragen erhalten:
 - Gefühle löst zu der angesprochenen Zielgruppe?
 - Welchen Nutzen habe ich davon, wenn ich hier länger bleibe?
 - Was muss ich tun, wenn ich mehr wissen möchte?
- Die Antworten auf diese Fragen sollte der Besucher sofort sehen - möglichst ohne zu scrollen
- Die Seite sollte unbedingt auch für Betrachter mit mobilen Endgeräten (Smartphones / Tablet-PC's) nutzbar sein und deshalb im sogenannten responsive Design erstellt werden. Über 50% der Website-Besucher kommen heute über mobile Endgeräte und diese würde man sonst verlieren. Außerdem ist dieses auch für eine gute Positionierung in den Suchmaschinen - allen voran Google - wichtig.

Inhaltlich wird die Seite entsprechend der aktuellen Version von www.marubi.de erstellt, ergänzt um die Punkte „über uns“ und „Referenzen“.

Welche Punkte können selbstverständlich jederzeit hinzugefügt werden.

Der Aufbau Ihrer Webseite beste ich Ihnen an auf Basis des Wordpress Content-Management Systems.

Das Wordpress System ist optimiert für die Belange von Klein- und Mittelständischen Unternehmen. Ist optimiert für eine gute Positionierung in den Suchmaschinen und bietet viele zusätzliche Funktionen wie z.B. regelmäßige automatische Updates, unsere Marketingmodule die für den Erfolg Ihrer neuen Webseite sehr vorteilhaft sind und vor allem die Möglichkeit sehr einfach selbst Texte und Bilder auf der Webseite zu ändern und die Seite damit aktuell zu halten.

Zusammen mit der integrierten Wordpress Business-Suite ist die Webseite auch für zukünftige Erweiterungen im Bereich Marketing bestens gerüstet.

Ebenso wird die Wordpress CMS regelmäßig entsprechend den ständig neuen gesetzlichen Anforderungen erweitert bzw. angepasst, wie z.B. die verschärfte Übertragung von Formulardaten, der Cookie-

Dipl.-Ing. Karsten Dreyer Telefon: 04421 933 55 70 Bankverbindung
Unternehmensberatung Fax: 04421 933 55 40 Fortsch-Straße 10d
Johannesstraße 26 E-Mail: kontakt@kd.de 04421 2281 2281-1000 5802 81
24379 Kappeln Web: www.karsten-dreyer.de BIC: NOL2033100

Step 5: Seminare oder Done4You-Angebot

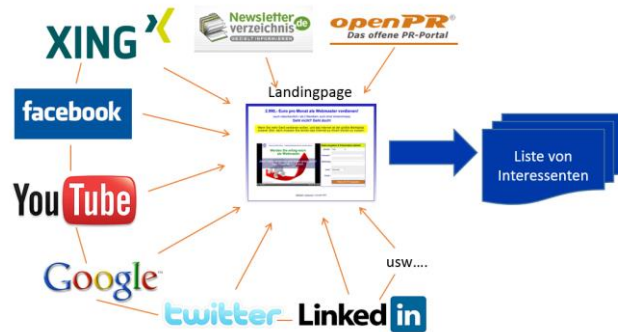


Auch der weiteste Weg beginnt mit dem ersten Schritt!

1. Schritt: das Ziel definieren, das der Kunde mit ihrer Hilfe erreichen soll.
2. Schritt: den Weg in Zwischenschritte unterteilen
3. Schritt: wichtige Etappenziele definieren
4. Schritt: passend zu den Etappenzielen einzelne Angebote entwickeln
5. Schritt: Angebote für unterschiedlich Bedürfnisse anpassen

1. Ziel: den Kunden eine passende Urlaubsreise vermitteln
2. Weg zum Ziel: Informieren über unterschiedliche Möglichkeiten
(Urlaub auf dem Bauernhof, Badeurlaub in der Karibik, Skiurlaub, etc.)
3. Weg zum Ziel festlegen
(Anreise, Wohnen am Urlaubsort, Verpflegung, etc.)
4. Konkrete Etappenziele festlegen
(Abreisetag, Urlaubsdauer, etc.)
5. Angebote entwickeln und an die unterschiedlichen Bedürfnisse anpassen
(Pauschalreise, Individualreise, First-Class, Economy, etc.)
6. Passende Zusatzangebote
(Ausflüge am Urlaubsort, Restaurantbesuche, Sportangebote, etc.)

- Aufbau eines Systems mit dem digitale Produkte und ggf. analoge Zusatzleistungen weitgehend automatisiert vermarktet werden.

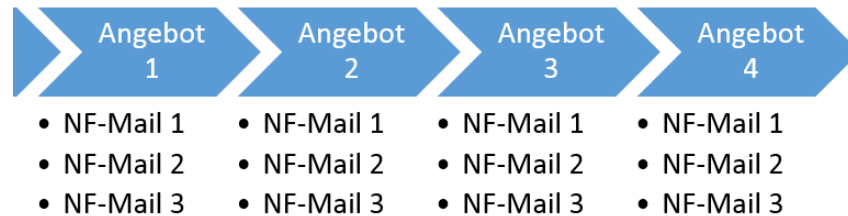


Step1: Liste aufbauen

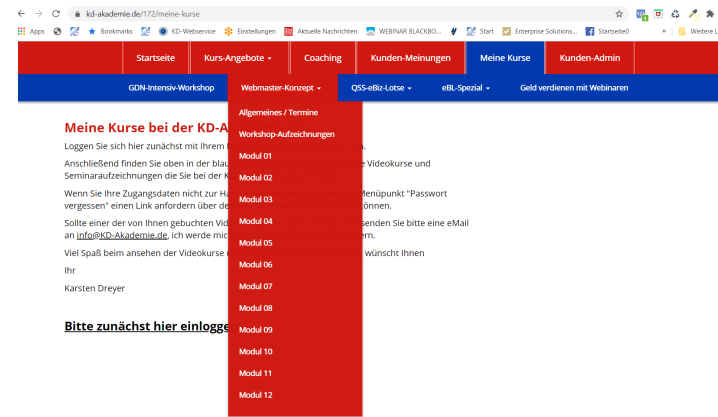


Step2: Vertrauen aufbauen

- Aufbau eines Systems mit dem digitale Produkte und ggf. analoge Zusatzleistungen weitgehend automatisiert vermarktet werden.



Step3: verkaufen



Step4: Produkte ausliefern

- Information über die Möglichkeiten, z.B. per Webinar
- Komplette Strategie mit Online-Workshop
- Seminare zur Umsetzung der einzelnen Teilbereiche
 - Webseitenerstellung, E-Mail-Marketing, Webinare, Trafficgenerierung, etc.
- Persönliches Coaching bei der Umsetzung
- Done4You - Leistungen

Step 1: Gratis Checkliste



So steigern Sie Ihre Auslastung erheblich durch den Einsatz von Internet-Marketing im Tourismus!

Gratis-Checkliste:
Fordern Sie jetzt kostenlos und unverbindlich die wichtige Checkliste "Die 7 wichtigsten Erfolgsfaktoren für Ihre Marketing-Strategie zur Vermeidung Ihres Ferienobjektes und welche 6 Fehler die unbedingt vermeiden sollten!" an.
Tragen Sie dazu einfach im nebenstehenden Formular Ihre Kontaktdaten ein und klicken auf den Button "Jetzt anfordern".

Formularfelder:
- Nachname
- Vorname
- E-Mail
- Adresse
- Telefonnummer

Buttons:
- "Jetzt Gratis-Checkliste anfordern"

Step 2: Gratis Webinar



Step 3: 1-Tages Workshop 247,- € zzgl. MwSt.

Step4: StartUp-Coaching 990,- € zzgl. MwSt.

Step 5: Done4You – Angebote ab ca. 2000,- € aufwärts

➤ Affiliate-Marketing

- ✓ Bewerben Sie Produkte von anderen und erhalten dafür eine Provision.
- ✓ Vorteil: keine Kosten für Produktentwicklung, Herstellung und Support
- ✓ Nachteil: eigenes „Branding“ ist schwieriger

- ✓ Auch im Affiliate-Marketing gilt: LEAD vor SALE
- ✓ Also zunächst selbst Leads generieren mit eigenem Opt-In-Geschenk
- ✓ Anschließend per E-Mail-Marketing die Produkte bewerben.
- ✓ Funktioniert umso besser, je enger die Verbindung zwischen ihnen und ihren „Followern“ ist.

- Auch Affiliate-Marketing funktioniert nur dann, wenn Sie sehr gute Produkte den richtigen Leuten anbieten.
- Auch hier zunächst klare Positionierung:
 - ✓ Wer will ich sein für wen?
 - ✓ Wessen Problem will ich lösen, bzw. wem will ich helfen, seine Probleme zu lösen?

- Affiliate-Marktplätze wie
 - Digistore24
 - Adcell
 - Affilinet
 - Amazon-PartnerNet
 - belboon

Digitale Produkte

- Beruf & Job
- Bildung
- Business & Investment
- Computer und Internet
- Dating, Beziehungen und Liebe
- Dienstleistungen
- E-Mail-Marketing
- Essen & Trinken
- Familie und Kinder
- Fitness & Gesundheit & Medizin
- Fotografie & Film
- Grüne Produkte & Umweltschutz
- Haus und Garten
- Hobby & Handwerk
- Hotels und Gastronomie
- Internetmarketing & E-Business
- Persönlichkeitsentwicklung
- Politik und Wirtschaft

Suche

1 Ergebnis

Sortieren: Popularität

EUR

VIP ELITE JahresCoaching - SONDERAKTION



Popularität?



Tägliches (!) ELITE VIP Erfolgs-Coaching per Video mit Helmut Ament
365 Videos - Weltweit einzigartig (!)

- 365 Tage ein weltweit einzigartiges Erfolgs-Coaching!
- Insgesamt 365 Coaching-Videos
- + auch ausdrückbar (1.240 Seiten A4)
- + SelfControl-Panel für Erfolgs-Entwicklung
- + zahlreiche Wordfiles mit eindrucksvollen Übungsvorlagen
- + 12 Hörbücher als mp3 (monatliche Zusammenfassung des Coachings)
- + tägliche motivierende Erfolgs-Zitate
- + abends Zusammenfassung der Tageslektion via E-Mail
- + tägliche Erinnerung der gesetzten Ziele

*netto pro Verkauf



Verdienst*: ca. 95,62 €**

Jetzt promoten

Verkaufspreis: durchschn. 130,54 € Provision: 50%

Verdienst/Verkauf**: ca. 54,82 € netto

Verdienst/Cartbesucher**: 38,07 € Vendor: RalfSchmitz

Erstellt: vor einem Jahr Bezahlarten: Einmalzahlung, Ratenzahlung

Verkaufsrang: 8 Cart Conversion**: 8,0% Stornoquote**: 3,3%

Informationen für Programmbetreiber



So einfach funktioniert Affiliate Marketing für Merchants



Der Besucher

Auf der Suche nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen im Internet gelangt der User auf verschiedene Webseiten und Angebote, welche meist von Affiliates betrieben werden.

Diese Website verwendet Cookies. Durch die Nutzung unserer Services erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen. Mehr erfahren

Ok. Verstanden.

- Zunächst Adressliste aufbauen mit klarer Zielgruppenfocussierung
- Produkte müssen sehr gut sein
- Lieber ein gutes Produkt mit geringerer Marge bewerben als ein schlechtes Produkt mit sehr hoher Marge mit dem man das Vertrauen der Newsletterleser kaputt macht.
- Produkte (egal ob eigene oder fremde) müssen möglichst exakt zur Zielgruppe passen.

- Kooperationspartner suchen welche die gleiche Zielgruppe bedienen, aber nicht konkurrierende Angebote haben.
- Partner suchen, die in der „Wertschöpfungskette“ vor oder nach den eigenen Dienstleistungen stehen.

Finanzielle Freiheit durch ein lukratives Online-Business Teil 4 + 5

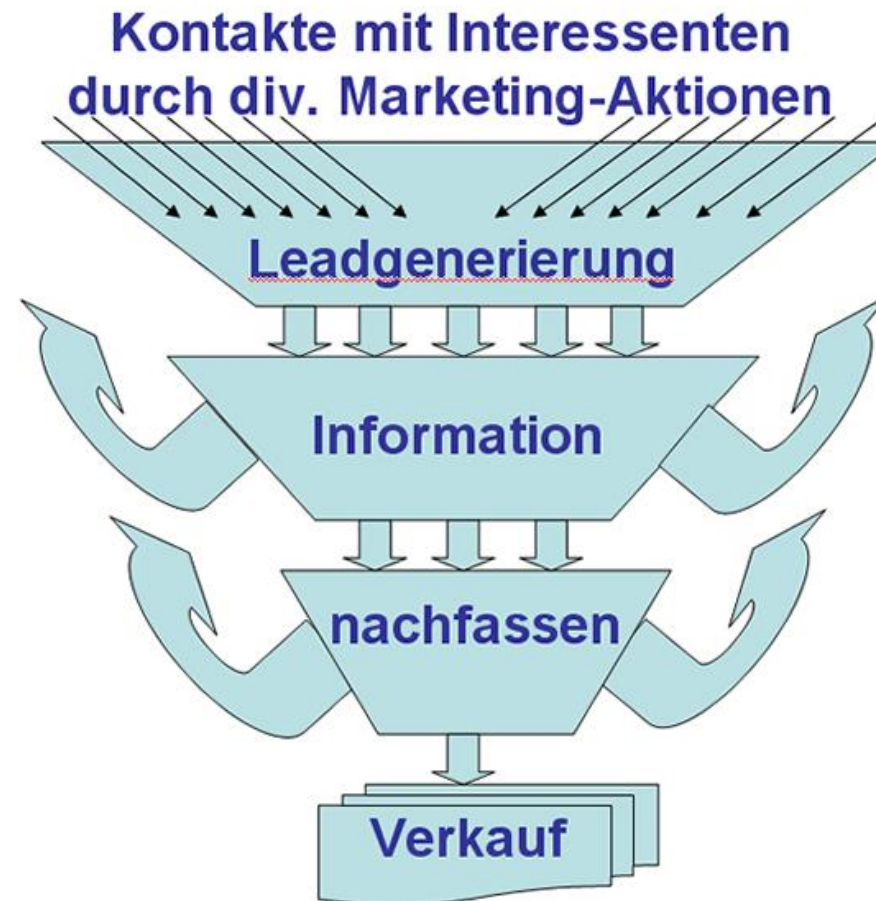
Wir machen weiter am Mittwoch um 19:00 Uhr

- Begrüßung
- Teil 1: Strategie
- Teil 2: Technik
- Teil 3: Produkte
- **Teil 4: Marketing**
- Teil 5: der optimale Start

1. Leads generieren

2. Vertrauen aufbauen

3. Verkaufen



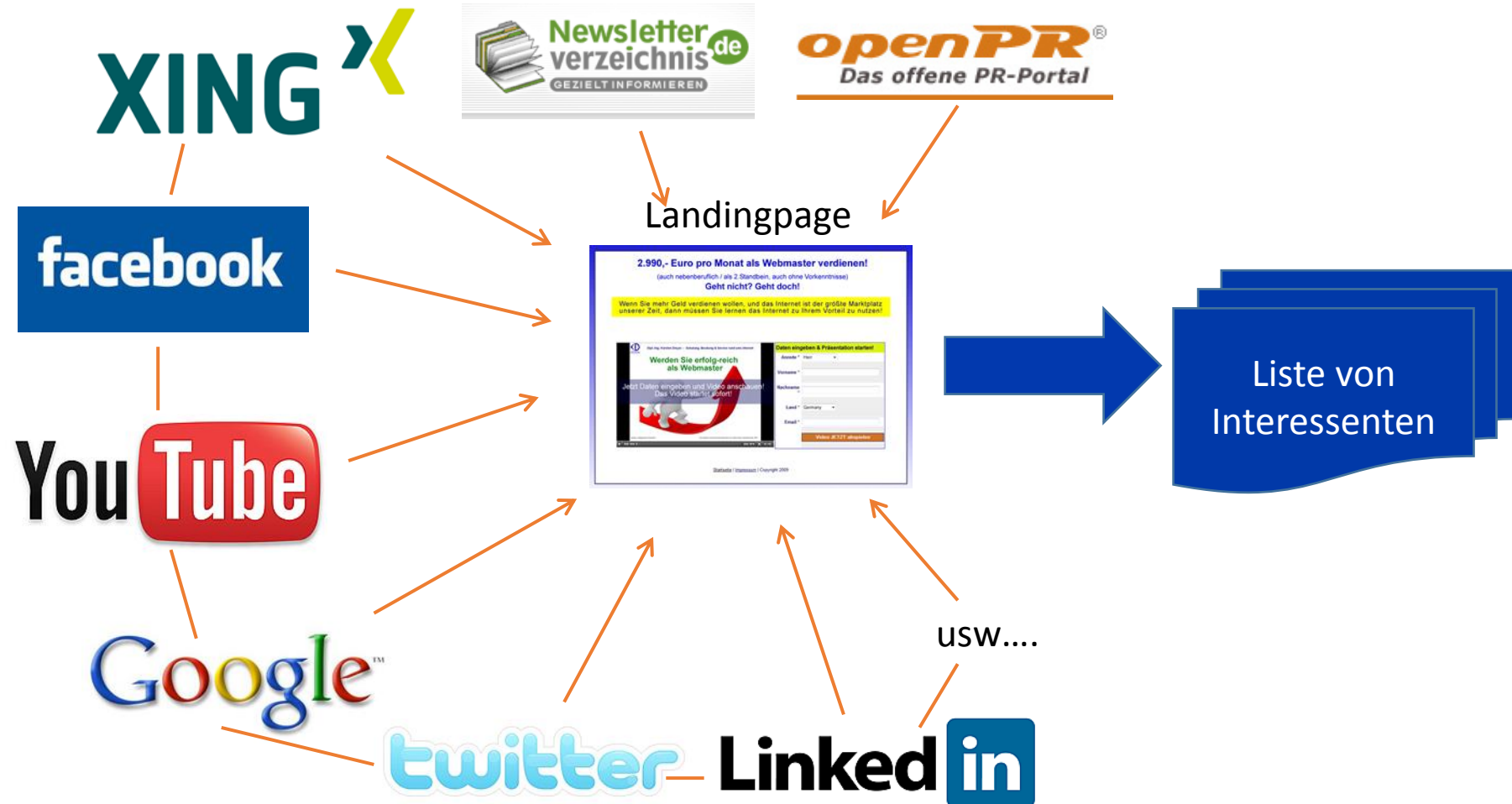
**Verkauf ist das was Gewinn bringt,
alles andere verursacht nur Kosten!**



MARKETINGMÄSSIG
IST ER UNS EINFACH
ÜBERLEGEN!



Die Basis: Aufbau der eigenen Liste



Die eigene Liste macht Sie unabhängig von Google & Co.



Liste von
Interessenten

Zielgruppenbesitz ist das Kapital des 21. Jahrhunderts!

Webseite - Landingpage + E-Mail-Marketing-System + Wiederholung

erfolgreiche Homepage erstellen
Dipl.-Ing. Karsten Dreyer

Startseite | Homepagecheck | Homepage erstellen | Responsive Design | Relaunch Ihrer Homepage | über Karsten Dreyer | Affiliate

Gratis-Checkliste
Für persönliches Exemplar:

"Die 7 Erfolgsfaktoren die Sie bei der Homepage Erstellung unbedingt berücksichtigen müssen und welche 6 größten Fehler Sie auf jeden Fall vermeiden sollten"

erfolgreiche Homepage erstellen

Mehr Erfolg mit Ihrem Internet-Auftritt!
Sie möchten mit Ihrer Homepage zukünftig wirklich messbare Erfolge erzielen?

- ✓ mehr Neukunden gewinnen
- ✓ mehr Umsatz und
- ✓ mehr Gewinn machen

Hier Checkliste anfordern!

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

Checkliste kostenlos anfordern

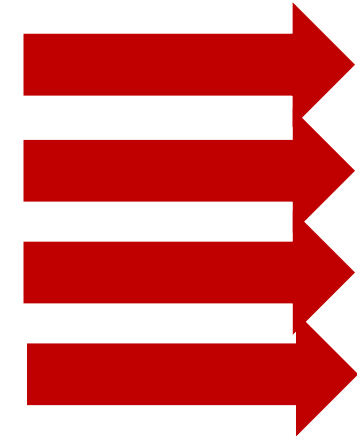


WBS Worldsoft Business Suite
Karsten Dreyer
UNTERNEHMENSBERATUNG DREYER

E-Mail-Rundschreiben | Brief-Rundschreiben | Follow-Up | Kampagne | Event | Newsletter | Umfragen

Gruppen | Filter laden | Schnell-Suche | Suchen ausführen | Suchen zurücksetzen | Speichern | Speichern als | Suche erstellen

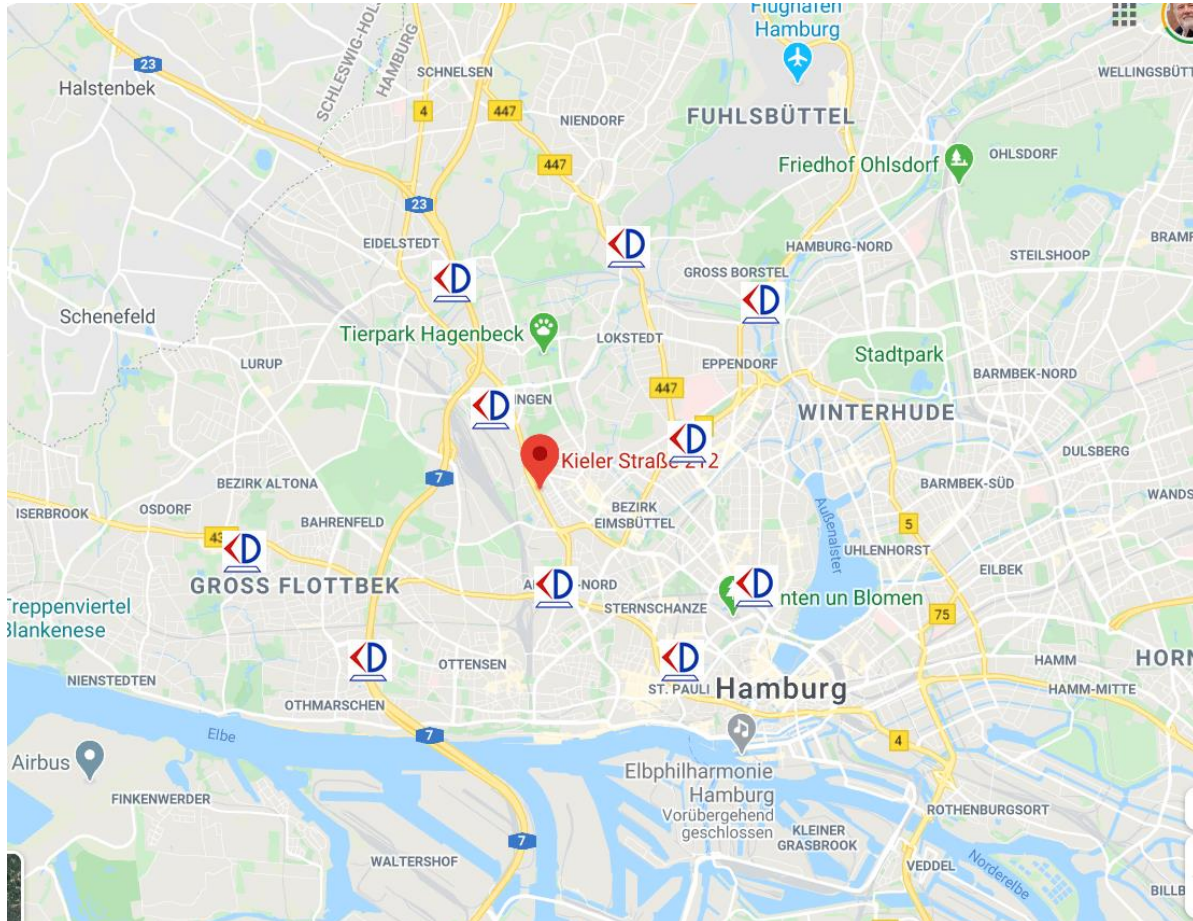
	Vorname	Nachname	Firma	E-Mail	Straße	Postleitzahl	Ort	Land	Sprache
<input type="checkbox"/>	81027	München	de	de
<input type="checkbox"/>	31534	Hilleshem	de	de
<input type="checkbox"/>	06112	Halle	de	de
<input type="checkbox"/>	24763	Osterrönfeld	de	de
<input type="checkbox"/>	31534	Hilleshem	de	de
<input type="checkbox"/>	8045	Zürich	ch	de
<input type="checkbox"/>	de	de



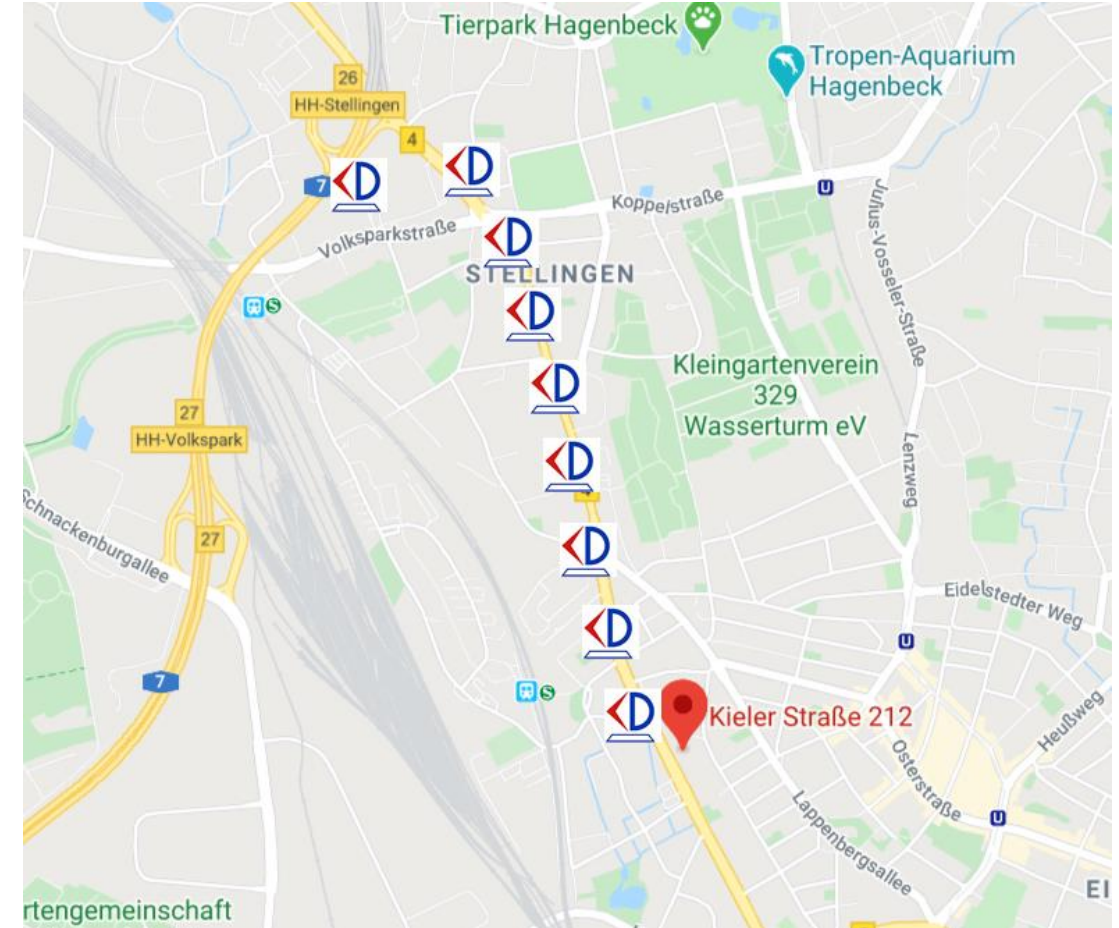
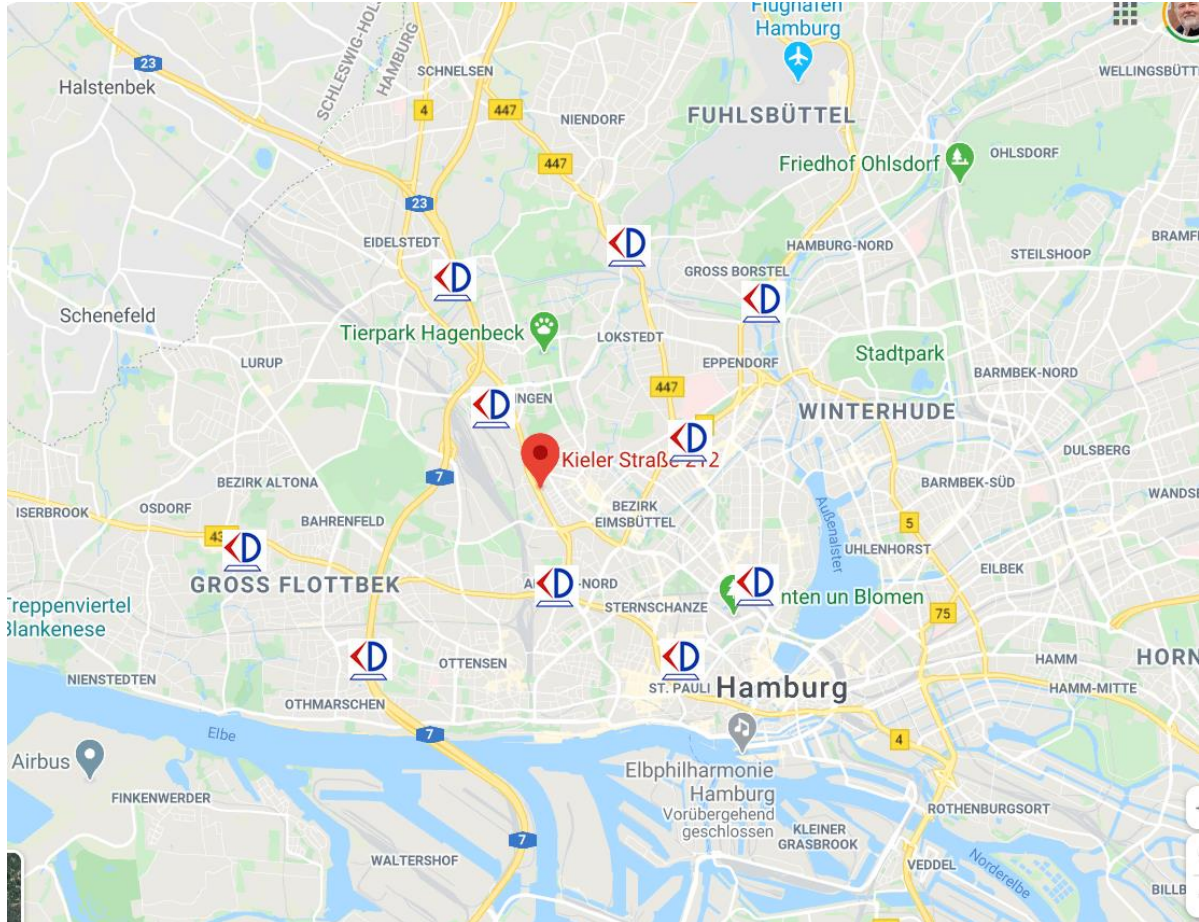
Wiederholung bringt Aufmerksamkeit



Wiederholung bringt Aufmerksamkeit



Wiederholung bringt Aufmerksamkeit

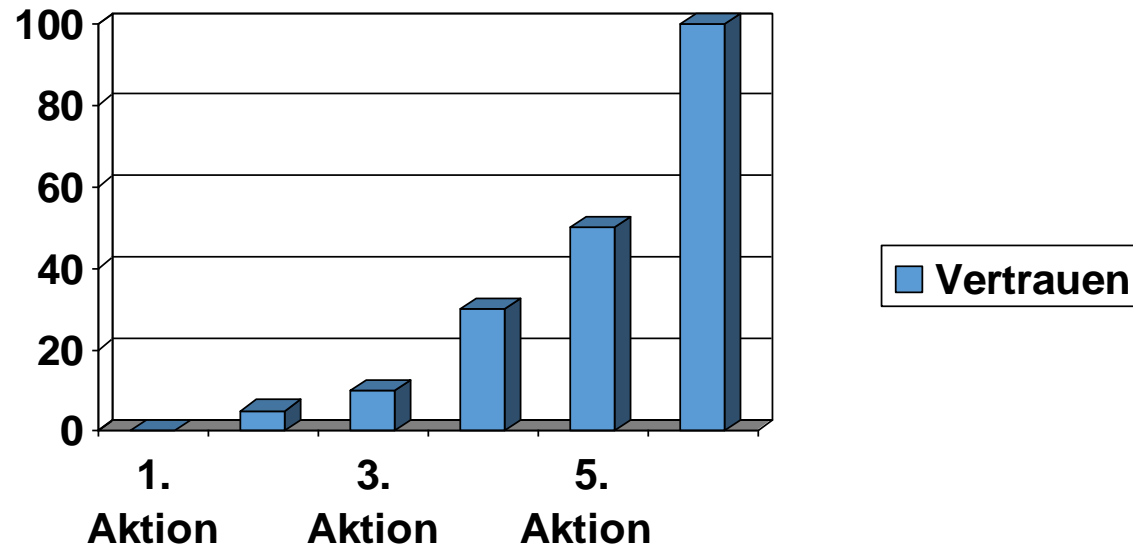


1. Kontakt 2 %

2. Kontakt 3 %

3. Kontakt 5 %

5.-12. Kontakt 80 % vom Umsatz



- Wenn Kontaktdaten vorhanden (E-Mail-Adresse):

- **E-Mail-Marketing**

- Wenn keine Kontaktdaten vorhanden:

- **Retargeting**

- Für jedes Produkt mindestens 3 Follow-Up-Mails
 - 1) Nutzen
 - 2) Logik
 - 3) Angst

- jeweils mit Call-To-Action

Emotion

Problem / Schmerzen / Engpass

Lösung / Freude / Traum

Das Problem und den Schmerz fühlen lassen.
Zeigen, dass man sie / ihn versteht.

Hoffnung geben / Story telling / Beispiele wie
sich das Leben verbessern kann / wird.

Logik

Beweise

Referenzen zufriedener Kunden mit Zahlen –
Daten – Fakten, Experten Meinungen

Garantien / Sicherheiten

Was, wenn nicht? Ergebnis-Garantien, Geld
zurück-Garantien, Zeit-Ergebnis-Verknüpfung

Verknappung

Limitierung

Schmerz bleibt

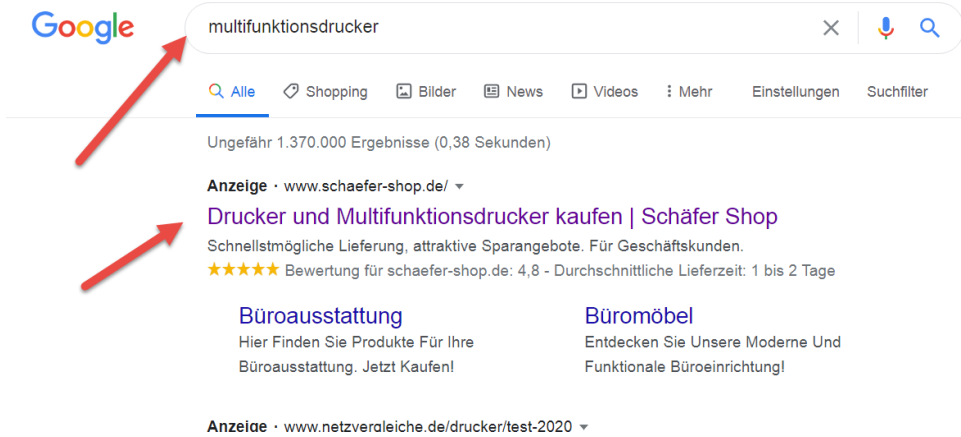
Angebot verknappen: Zeit / Menge /
Sonderpreis. Klar kommunizieren, nur JETZT

Verdeutlichen: wenn Kunde nichts ändert,
ändert sich auch seine Situation nicht

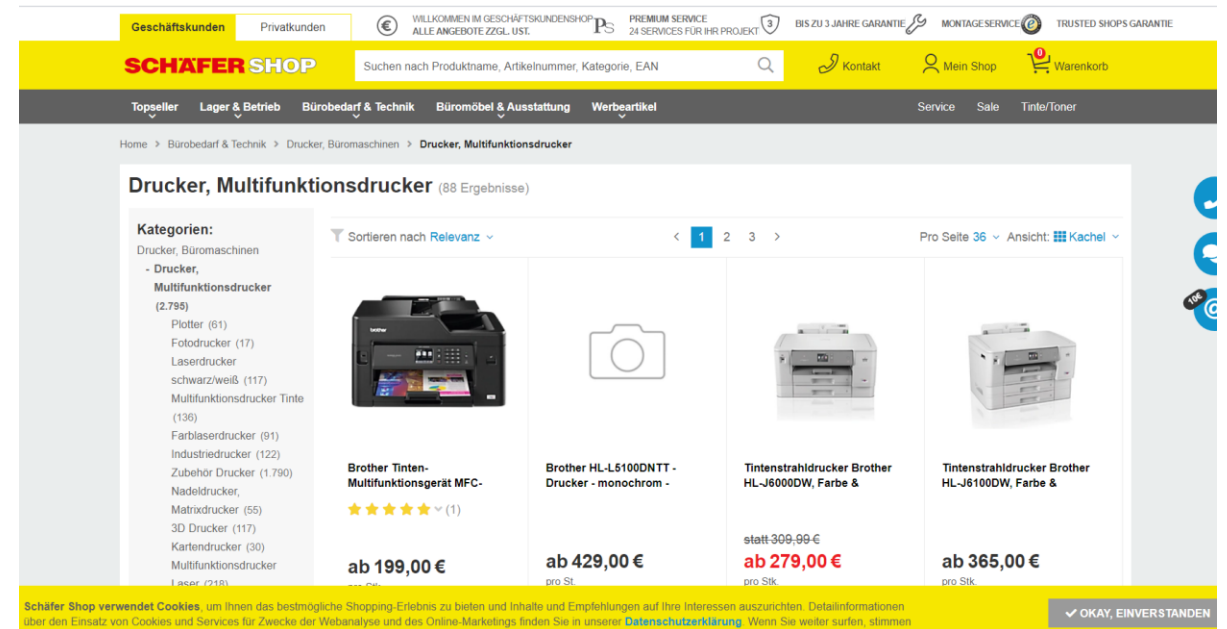
- Wenn Sie nur 1 oder 2 neue Kunden pro Monat suchen können Sie das ggf. noch händisch machen.
- Sobald Sie aber an mehr neuen Kunden interessiert sind, ist die Automatisierung hier ein absolutes MUSS!
- Nur Automatisierung gewährleistet, dass die erforderlichen Schritte
 - ✓ Regelmäßig in der gleichen Qualität ausgeführt werden und
 - ✓ das sie überhaupt regelmäßig ausgeführt werden!

- Durch Retargeting können Sie Nutzer ansprechen, die bereits mit ihrer Webseite (bzw. irgendeiner von ihren Webseiten) oder mobilen APP interagiert haben.
- Dabei werden dann Anzeigen ausgeliefert, wenn diese Zielgruppe eine Webseite des jeweiligen Werbenetzwerkes besucht.

Suche nach einem Multifunktionsdrucker bei Google

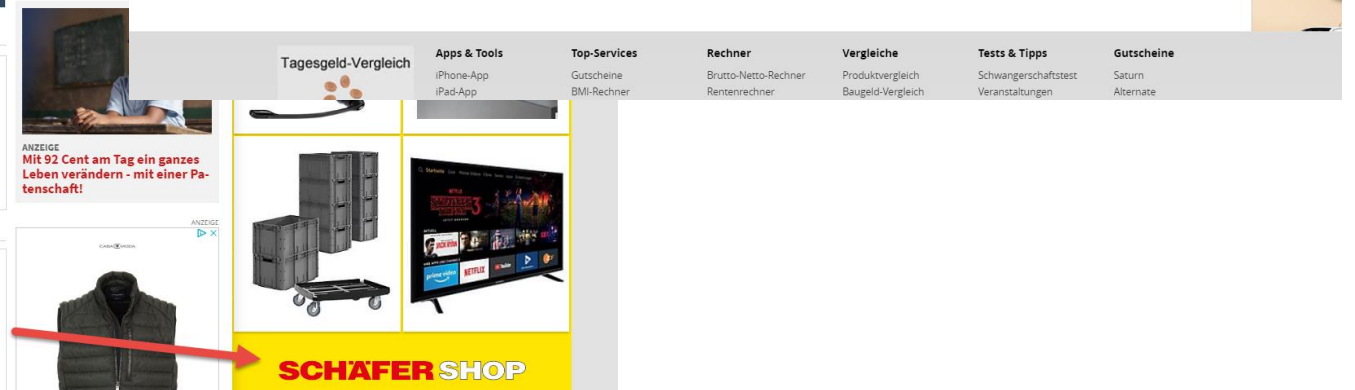
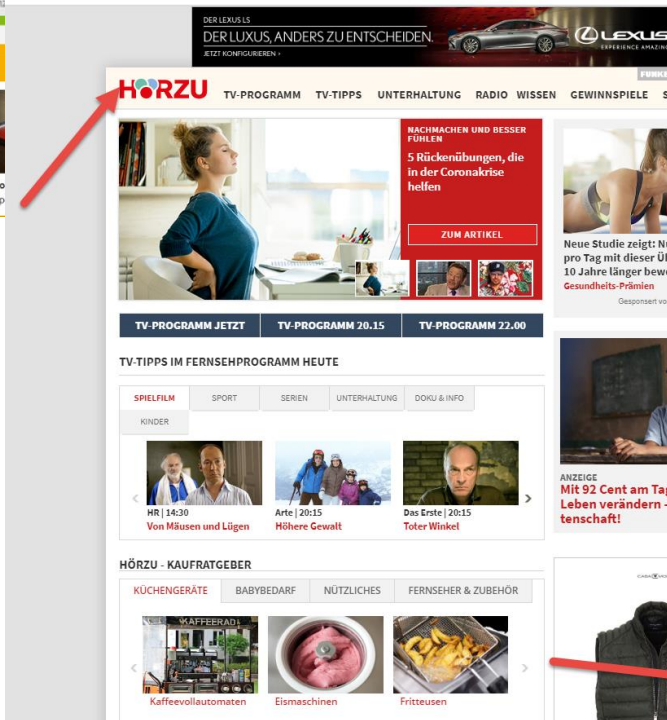
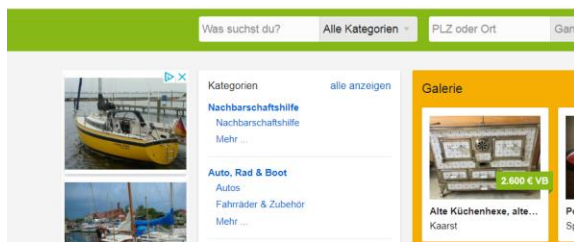
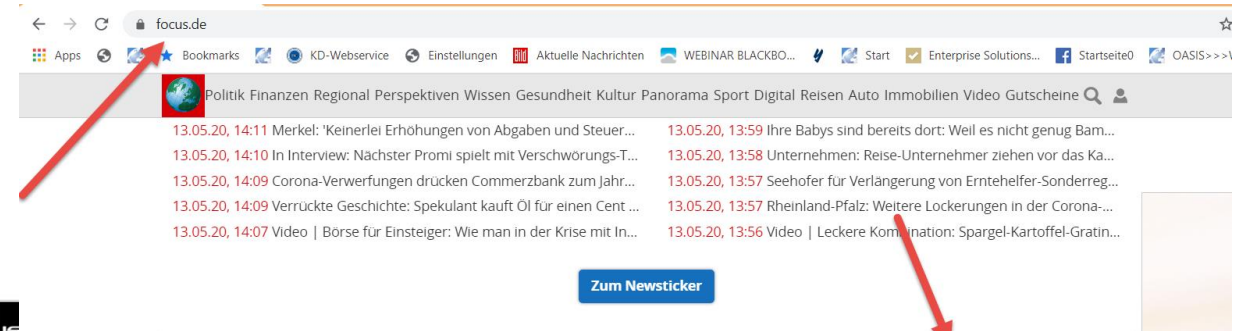
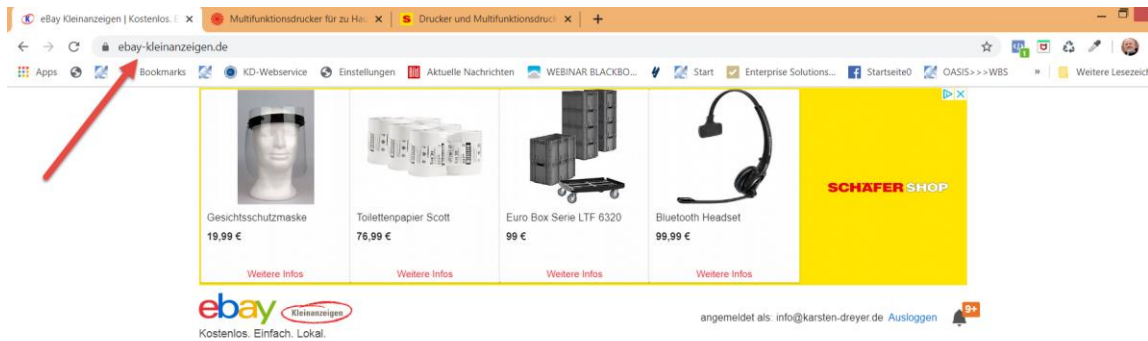


The screenshot shows a Google search for 'multifunktionsdrucker'. The search bar contains the text 'multifunktionsdrucker'. Below the search bar, there are navigation options: 'Alle', 'Shopping', 'Bilder', 'News', 'Videos', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Suchfilter'. The search results show approximately 1,370,000 results in 0.38 seconds. The top result is an advertisement for 'www.schaefer-shop.de/' with the headline 'Drucker und Multifunktionsdrucker kaufen | Schäfer Shop'. The ad text includes 'Schnellstmögliche Lieferung, attraktive Sparangebote. Für Geschäftskunden.' and a 5-star rating. Below the ad, there are two categories: 'Büroausstattung' and 'Büromöbel'. A second ad is partially visible at the bottom for 'www.netzverleiche.de/drucker/test-2020'.



The screenshot shows the Schäfer Shop website. The top navigation bar includes 'Geschäftskunden', 'Privatkunden', and a search bar. The main navigation bar lists categories: 'Topseller', 'Lager & Betrieb', 'Bürobedarf & Technik', 'Büromöbel & Ausstattung', and 'Werbeartikel'. The search results are for 'Drucker, Multifunktionsdrucker' (88 results). The results are sorted by 'Relevanz'. The first result is a 'Brother Tinten-Multifunktionsgerät MFC' priced at 'ab 199,00 €'. The second result is a 'Brother HL-L5100DNTT - Drucker - monochrom' priced at 'ab 429,00 €'. The third result is a 'Tintenstrahldrucker Brother HL-J6000DW, Farbe &' priced at 'ab 279,00 €' (reduced from 309,99 €). The fourth result is a 'Tintenstrahldrucker Brother HL-J6100DW, Farbe &' priced at 'ab 365,00 €'. A footer notice states: 'Schäfer Shop verwendet Cookies, um Ihnen das bestmögliche Shopping-Erlebnis zu bieten und Inhalte und Empfehlungen auf Ihre Interessen auszurichten. ... OKAY, EINVERSTANDEN'.

Retargeting 2

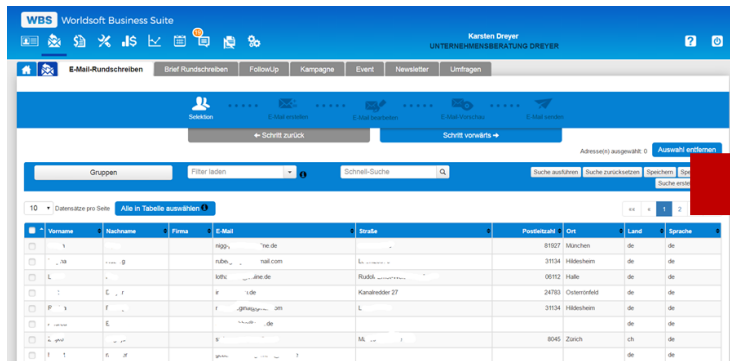


- Zunächst muss von dem jeweiligen Netzwerk (Facebook, Google, etc.) ein „Pixel“ auf allen relevanten Webseiten installiert werden.
- Anschließend können Werbeanzeigen bei den Netzwerken so geschaltet werden, dass diese nur bei Personen eingeblendet werden, die dieses Pixel auf ihrem Rechner haben.

- Durch sogenannte „Event-Pixel“ kann die Einblendung der Werbung noch gezielter erfolgen, je nachdem wie weit der Interessent schon im Verkaufsprozess vorangekommen ist.

Besuch der Landingpage => Eintrag auf der LP => Eintrag auf der Verkaufsseite => Verkaufsabschluß

E-Mail-Marketing-System + Verkaufsseiten



• Sie sollten positiv sein und an sich selbst glauben!

Wie können Sie einen der 15 Plätze bekommen?

Zugegeben, 247,- € zzgl. MwSt. sind für einen solchen Intensiv-Praxis-Workshop wirklich extrem günstig. Normalerweise kosten solche wertvollen Tages-Workshops mindestens 690,- € bis 990,- € oder mehr.

Der Grund, warum dieser Workshop so günstig ist, ist aber ganz einfach: Ich konnte mir selbst in den letzten Jahren ein ortsunabhängiges Business mit ständig wachsendem passivem Einkommen aufbauen. Und ich möchte möglichst vielen Menschen die Chance bieten, dieses auch zu tun. Und vielleicht haben Sie später auch Interesse an weiteren Angeboten von mir wie z. B. persönliches Coaching.

Dieser Workshop ist für Sie also eine einmalige Chance, zu einem extrem günstigen Preis in einer hohen Qualität den Grundstock für Ihr persönliches Online-Business zu legen.

Nutzen Sie deshalb diese Chance, wenn Sie mit Ihrem Online-Business finanziell frei und unabhängig werden wollen, und sichern Sie sich noch heute einen der begehrten Plätze.

Eckdaten zu den Workshops

Workshop in Berlin (Alt-Tegel): Samstag, der 26. August 2017
Workshop in Hamburg (Schnelsen): Samstag, der 02. September 2017
Online-Workshop: Samstag der 14. Oktober 2017
Zeit: 10:00 bis ca. 18:00 Uhr inkl. Mittagspause und kleiner „Erholungs-Pausen“
Ihre Investition: nur 247,- Euro zzgl. MwSt.

JETZT Ihren Platz sichern

Das sagen meine Geschäftspartner und Kunden über mich:

 Mit Karsten Dreyer arbeite ich seit über 15 Jahren erfolgreich zusammen. Ich schätze besonders seine hohe Fachkompetenz im Online-Marketing. Durch seine Pionierarbeit im Einsatz von Webinaren als Marketing- und



Shop / Zahlungsdienstleister



Warenkorb Einzelpreis Anzahl Preis (EUR)

Workshop: Geldverdienen auf Knopfdruck 247,00 € 1 247,00 €

Bitte Termin und Ort auswählen.

Berlin (Alt-Tegel) | 26.08.2017 10:00

1-tägiger Intensiv-Workshop in Berlin und Hamburg

Sichern Sie sich jetzt eines der 15 Tickets für den 1-tägigen Intensiv-Workshop mit Karsten Dreyer

Zwischensumme: 247,00 €
MwSt (19%): 46,93 €
Summe: 293,93 €

Ihre Anschrift

Ich bestelle als Privatperson Unternehmen

Anrede: Herr

Name: Vorname Nachname

E-Mail: E-Mail-Adresse

Anschrift: Straße/Hausnr. PLZ Stadt

Telefonnr.: Telefonnr.

Ihre Bezahlmöglichkeiten

Ich bestimme als Privatperson Unternehmen

IBAN angeben Kontow./BLZ angeben

Bitte geben Sie Ihre Bankverbindung ein

Kontoinhaber: Kontonummer: IBAN BIC (nur außerhalb Deutschlands)

IBAN BIC

Durch Klicken auf die Bezahl-Schaltfläche erteile ich das SEPA-Mandat.

Keine Zusatzkosten durch diese Bezahlmethode

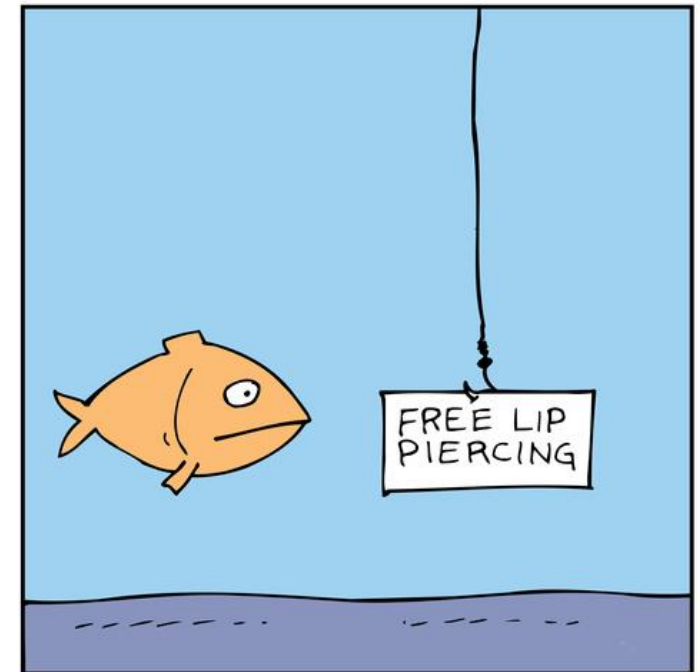
Jetzt kaufen

- Headline: soll MEGA Aufmerksamkeit auf sich ziehen
- Problem adressieren – und versprechen es zu lösen
- Verknappung
- Problem weiter verschlimmern / verstärken
- Lösung anbieten
- Benefits + Features des Produktes präsentieren mit den wichtigsten Nutzen
- Call to Action 1 – Verlangen / Wunsch – emotional

- Beweise & Ergebnisse präsentieren
- Garantien geben
- CTA 2
- Logische Begründung (Beweise und Garantien)
- Warnung aussprechen – Verknappung (Zeit / Menge / Preis)
- CTA 3

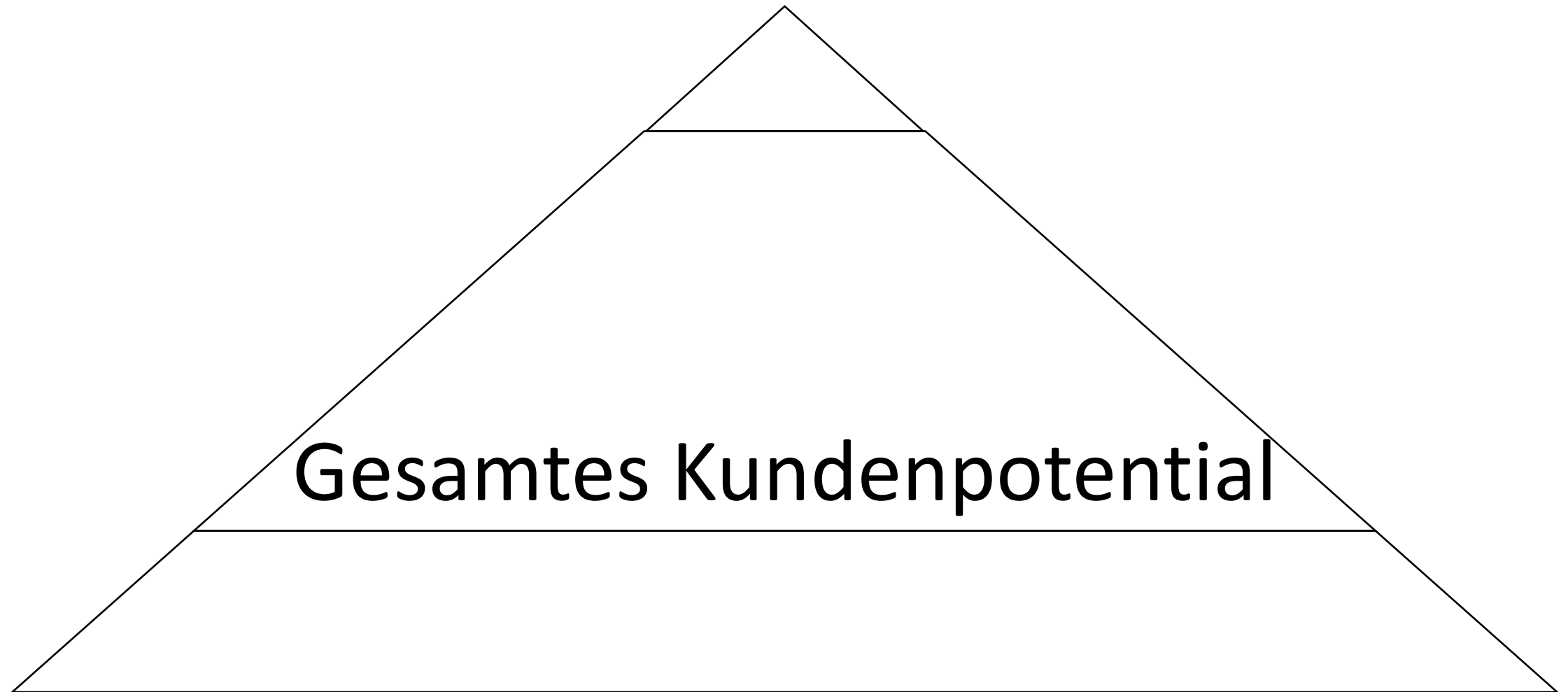
- Erprobtes Bezahlungssystem verwenden
- Mehrere Zahl-Möglichkeiten anbieten, z.B. Paypal, Überweisung, LSV, Kreditkarten, etc.
- Dienstleister wie z.B. Digistore24 haben sich hier absolut bewährt, da diese über großen Bekanntheitsgrad verfügen und deshalb Vertrauen erwecken.

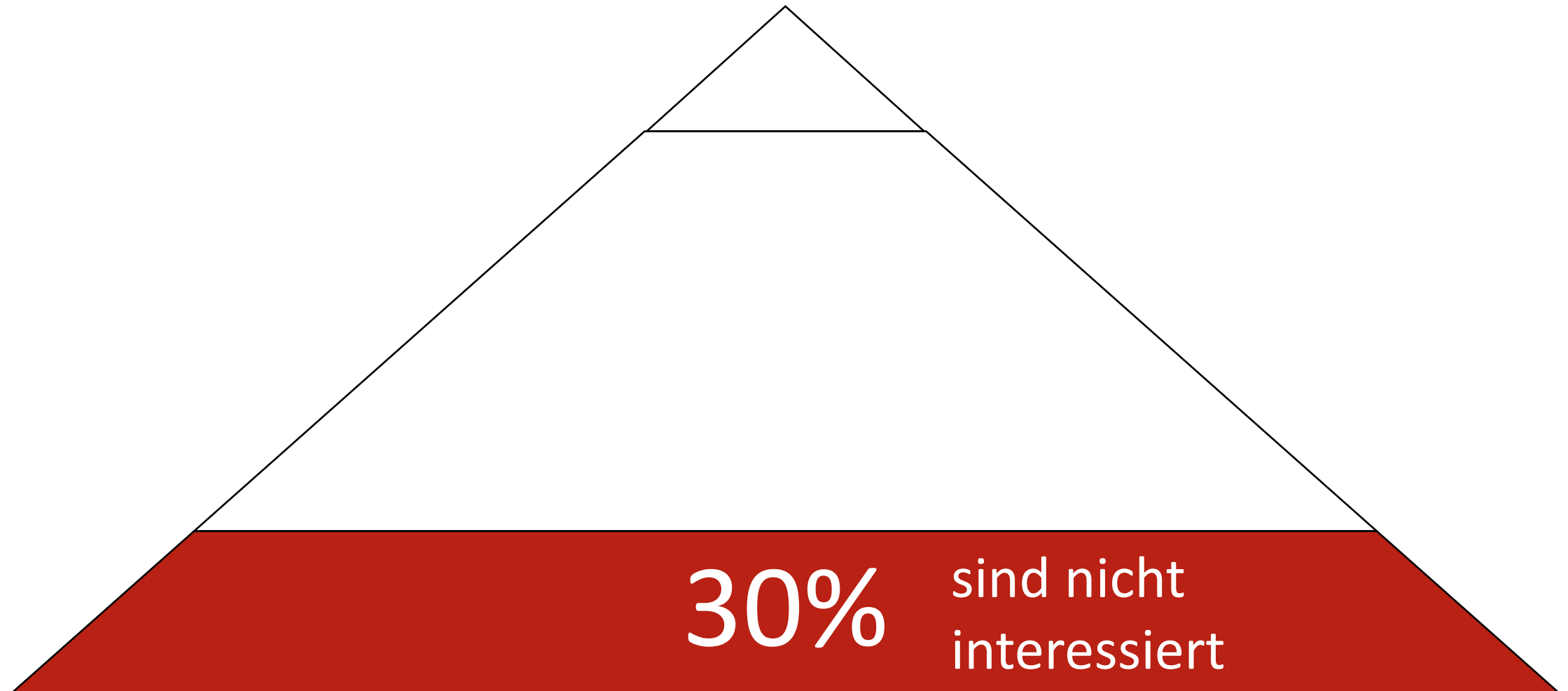
- ✓ Ehrlichen Nutzen kommunizieren,
- ✓ und ein faires Angebot machen
- ✓ um einen Stamm von Kunden aufzubauen,
- ✓ die immer wieder kommen.

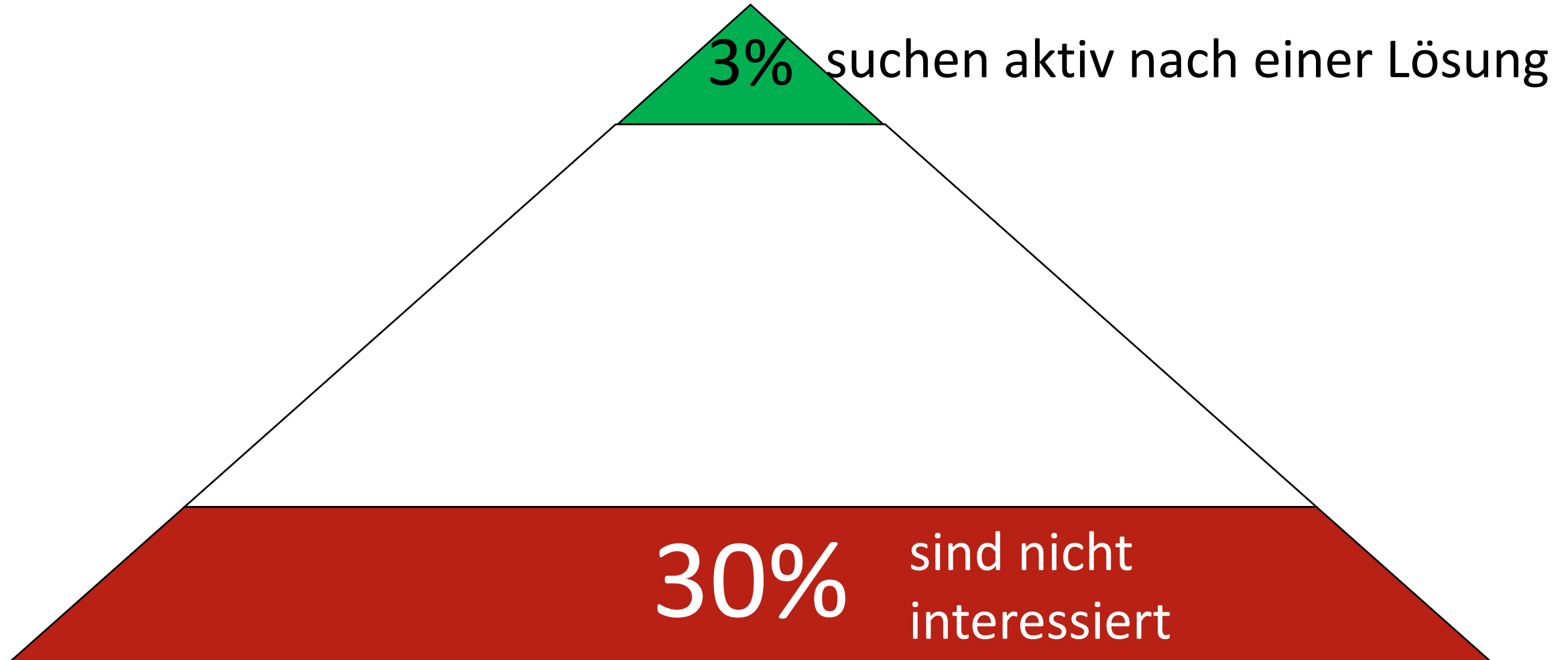


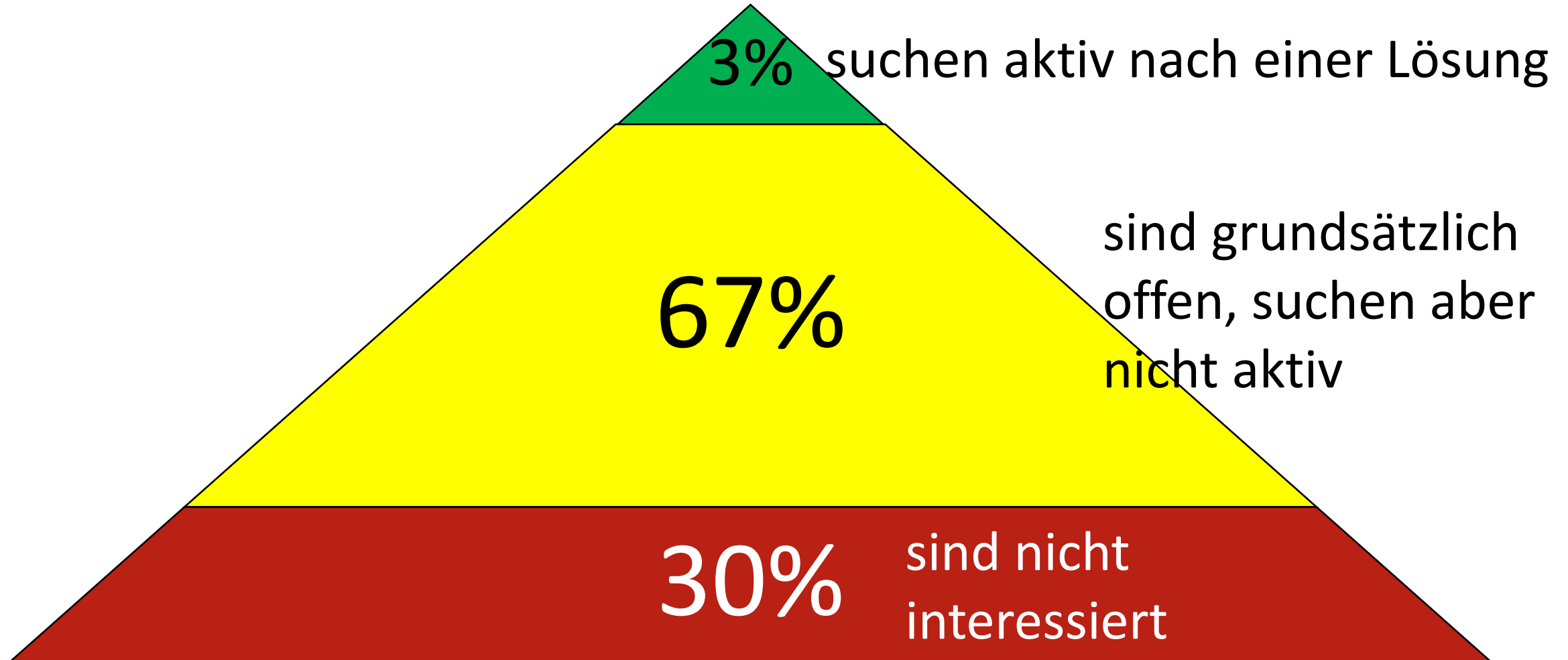


Wie finden Sie Interessenten









- SEO – Suchmaschinenoptimierung
- SEM – Anzeigenwerbung in Suchmaschinen
- Produktanzeigen bei Facebook
- Anzeigen in Print-Magazinen
- Etc.

 3% suchen aktiv nach einer Lösung

- Direktansprache
- Informationsbasiertes-Marketing:
 - ✓ Probleme aufzeigen und deren Folgen
 - ✓ Lösungsmöglichkeiten zeigen
 - ✓ Pressearbeit
 - ✓ Etc.



67%

sind grundsätzlich
offen, suchen aber
nicht aktiv

- „kostenlosen“ Traffic
- „Kostenpflichtigen“ Traffic



- Anzeigen in Gratis-Portalen
- Presse-Arbeit
- Infos posten in sozialen Netzwerken
- „Freundeskreis“ in sozialen Netzwerken aufbauen und informieren bzw. einladen zu Veranstaltungen (z.B. Webinaren)
- „LILEDIK“ kontaktieren
- Gastartikel schreiben
- Foreneinträge
- Telefon-Marketing

Anzeigen in Gratis-Portalen

Google kostenlose anzeigen

Alle Shopping Bilder News Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 49.300.000 Ergebnisse (0,49 Sekunden)

Jetzt lokal werben - Neukunden im Internet finden - gelbeseiten.de
[Anzeige](#) [www.gelbeseiten.de/anzeigen/online](#)
3,9 ★★★★★ Bewertung für gelbeseiten.de
3 Monate kostenlos und unverbindlich. Sichtbar im Web & der App von Gelbe Seiten
Auf GelbeSeiten.de · Kostenloser Eintrag · Im Branchenbuch · In Gelbe Seiten Apps

Haus & Garten Umzugs-Planer Branchenbuch Gesünder leben

Gratis ins Branchenbuch - Unverbindlich und kostenlos - dasoertliche.de
[Anzeige](#) [services.dasoertliche.de/Anzeigen/schalten](#)
Erhöhen Sie die digitale Reichweite Ihrer Firma. Jetzt Testpaket sichern!
Vorteile: Kunden im Internet Gezielt Erreichen, Informationen Zu Ihrem Unternehmen Als Freitext...
Viele Features in einer Anwendung - sehr praktisch. - chip.de

Kostenlos Verkaufen eBay Kleinanzeigen - ebay-kleinanzeigen.de
[Anzeige](#) [www.ebay-kleinanzeigen.de/](#)
eBay Kleinanzeigen: Finde Hier alles, was du suchst Einfach und Lokal!
Lokale Kleinanzeigen - Kostenlos & von privat

Firmen-Werbung kostenlos - regional.de
[Anzeige](#) [www.regional.de/kostenlose-Anzeigen](#)
Jetzt Anzeige kostenlos im neuen Regionalportal regional.de aufgeben

Kappeln - Schleswig-Holstein kostenlos Kleinanzeigen von Privat ...
<https://www.ebay-kleinanzeigen.de/s-kappeln/118637>

ebay Kleinanzeigen
Kostenlos. Einfach. Lokal.

kostenlos verkaufen Alle Kategorien PLZ oder Ort Ganzer Ort Finden Anzeige aufgeben

Kleinanzeigen • 1 - 25 von 64 Anzeigen für "kostenlos verkaufen" in Deutschland

Kategorien
Dienstleistungen (8)
Haus & Garten (5)
Haus & Garten (7)
Dienstleistungen Haus & Garten (5)
Immobilien (15)
Häuser zum Kauf (11)
Weitere (4)
Musik, Film & Bücher (13)
Musik & CDs (13)
Alle Kategorien

Preis

GOOGLE ANZEIGEN
Elektronik gebraucht verkaufen - Verkaufe hier dein Handy
www.myswoop.de/handy-gebraucht/verkaufen
Handy gebraucht verkaufen. Kostenloser Versand ab einem Verkaufswert von 30 Euro
Preisvorschläge möglich - Einfach, schnell & sicher - Wertgarantie-Versicherung

Gründelstudio Hamburg
www.gruendelstudio.de
Hörbuch / Hörfunk / Feature / ISDN Live-Konferenzschaltungen

Erstellen Sie einen Suchauftrag und lassen Sie sich benachrichtigen, wenn neue Anzeigen eingestellt werden. Suchauftrag speichern

SH-regional.de
GRATIS HOTLINE
Unverbindliche Beratung am Telefon
0800 73 44 66 25
Mo bis Fr 8:00 - 17:00

Jetzt für die Bürger in Ihrer Region GRATIS EINTRAGEN!
... und regional gefunden werden.

Jetzt für 2,8 Mio. Einwohner aus ganz Schleswig-Holstein. Werden Sie auffindbar in Ihrer Stadt & Region

Kostenlose Anzeigen für Ihre Firma
Jetzt Ihre Firma kostenlos für

- ✓ Ihren Stadtteil
- ✓ Ihre Stadt
- ✓ Ihren Kreis
- ✓ Ihr Land Schleswig-Holstein

Internetadresse (wenn vorhanden)
Firma *
Geschäftsadresse * Hausnr.
PLZ * Ort *

markt.de
Der Marktplatz für Deutschland

SUCHEN & FINDEN 2,4 Mio. Kleinanzeigen & Shop-Artikel, 600.000 Besuche täglich

Was z.B. Laptop Wo PLZ / Ort + 0 km
In Kategorien Region auswählen / Karte SUCHEN

ANZEIGE AUFGEBEN
Kostenlos, lokal und einfach
ANZEIGE AUFGEBEN

KLAVIERE >>

MARKTPLATZ
Haushalt
Heimwerker, Garten
Möbel, Wohnen
Fahrzeuge
Tiere
Kontakte
Gemeinschaft
Reise, Hotels
Immobilien

QUOKA.de
Gebraucht. Gesucht. Gefunden.

Kleinanzeigen durchsuchen Kostenlos inserieren

Was suchst Du? Alle Rubriken PLZ oder Ort Umkreis Find

Kleinanzeigen

- Auto & Motorrad**
 - Automarkt
 - Reifen & Felgen
 - Motorradmarkt
 - Nutzfahrzeuge
 - Wohnmobile & Wohnwagen
 - Weitere ...
- Immobilien**
 - Immobilien
 - Vermietungen
 - Grundstücke & Gärten
 - Garagen & Stellplätze
 - Ferienimmobilien
 - Weitere ...
- Tiermarkt**
 - Hunde
 - Katzen
 - Pferde
 - Vogel
 - Fische, Aquaristik
 - Weitere ...
- Haus & Familie**
 - Haushalt & Möbel
 - Garten & Pflanzen
 - Kleidung
 - Kind & Baby
 - Handwerk
 - Weitere ...
- Partnerschaften & Kontakte**
 - Sie sucht ihn
 - Sie sucht Sie
 - Sie sucht Sie
 - Er sucht ihn
 - Partner-, Heiratsvermittlung
 - Weitere ...
- Elektronik**
 - Hifi, TV, Video, Foto
 - Telefonie & Fax
- Hobby & Freizeit**
 - Spiele & Games
 - Modellbau & Hobby
- Sport & Wellness**
 - Fahrrader
 - Scott & Fitness

Kleinanzeigen Regional

The screenshot shows the homepage of openPR, a PR portal. At the top, there is a navigation bar with the logo 'openPR Das offene PR-Portal' and the tagline 'Das Original – seit über 10 Jahren'. To the right, there is a blue banner with the text 'Sehen, nicken, klicken!' and 'Die Dialogmethode® – für hirngerechte Print- und Online-Medien.' Below this is a navigation menu with categories like 'Kategorien', 'Pressemitteilung veröffentlichen', 'PR-Service', 'Für Journalisten', 'Impressum / Datenschutz', 'FAQ', and social media icons. The main content area features a 'Recherche' search bar, a 'Die neuesten Pressemitteilungen auf openPR' section with 905,271 articles, and a 'Presseportale nach Städten' section with a grid of city links. A Renault advertisement is also visible on the right side.

openPR[®]
Das offene PR-Portal
Das Original – seit über 10 Jahren

SVI

Sehen, nicken, klicken!
Die Dialogmethode® – für hirngerechte
Print- und Online-Medien.

Online-Kurs

Kategorien | Pressemitteilung veröffentlichen | PR-Service | Für Journalisten | Impressum / Datenschutz | FAQ | f |

openPR-Premium - Anzeigen -

Satirisches Musikvideo MUTTI UNPLUGGED  Mit 55 Jahren ... : Originelle Geschenkidee mit viel Lebensfreude für liebe Menschen vom Jahrgang 1961  "Meine Mutter hat Alzheimer: Womit kann ich ihr noch eine Freude machen?!" => Die neue Geschenkidee mit Liebe  - openPR-Premium buchen -

Die neuesten Pressemitteilungen auf openPR f t y +

905.271 Pressemeldungen von 193.261 Autoren

Presseportale nach Städten **NEU!**

› Berlin (11618)	› Hamburg (5079)	› München (5426)
› Köln (3640)	› Frankfurt am Main (447)	› Stuttgart (2097)
› Düsseldorf (2280)	› Dortmund (723)	› Essen (1255)
› Bremen (959)	› Hannover (2053)	› Leipzig (2066)
› Dresden (1222)	› Nürnberg (1264)	› Duisburg (358)
› Bochum (287)	› Wuppertal (164)	› Bielefeld (239)
› Bonn (873)	› Mannheim (642)	› Mehr Presseportale

Wissenschaft, Forschung, Bildung
Ernenhofer MEVIS - Institut für Bildgestützte

Wissenschaft, Forschung, Bildung
Ernenhofer MEVIS - Institut für Bildgestützte

RENAULT
Passion for life

Full Service Paket ab 1 € netto/
1,19 € brutto mtl. sichern.*

openPR[®]
Das offene PR-Portal

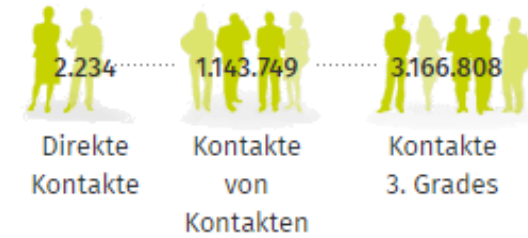
The screenshot shows the Facebook profile of Karsten Dreyer. The top navigation bar includes a search bar, the user's name 'Karsten', and the 'Startseite' button. The left sidebar contains navigation options like 'News Feed', 'Messenger', and 'FAVORITEN'. The main content area features a post from Karsten Dreyer with the text 'Was machst du gerade, Karsten?' and a video thumbnail. Below this is a large advertisement for an online business workshop with the headline 'Ich baue mit Ihnen gemeinsam Ihr Online-Business auf! So, dass es Sie finanziell frei macht!' and a portrait of Karsten Dreyer. To the right, the 'Deine Seiten' section shows a post from 'GFK Klassiker e.V. - Verei...' with 393 likes and 1 new like this week. Below that, a 'Neue Beiträge' section shows a post from 'GFK Klassiker e.V. - Vereinigung f...' with 12 likes and 2 comments. At the bottom, there is a notification for a '1 Veranstaltungseinladung' by Gerold Sieber.

The screenshot shows the XING profile of Karsten Dreyer. The top navigation bar includes the XING logo, a search bar, and the text 'Suchen Sie nach Jobs, Kontakten, Events ...'. The left sidebar contains navigation options like 'Meine Startseite', 'Meine Kontakte', 'Meine Nachrichten', 'Premium', 'Stellenmarkt', 'Eventmarkt', 'News', 'Gruppen', 'Unternehmen', 'Projekte', 'Campus', 'Für Unternehmen', and 'Weitere Services'. The main content area features a post from Karsten Dreyer with the text 'Was machst du gerade, Karsten?' and a video thumbnail. Below this is a large advertisement for a political debate with the headline 'BUNDESTAGSWAHL SPEZIAL Geflüchtete & Migration XING Nutzer fragen, Martin Schulz antwortet Die Debatte auf XING Klartext'. Below that, a 'Jobs, die Sie interessieren könnten:' section shows two job listings: 'Agency Comms Planner (m/f)' with 68% agreement and 'Direct Marketing Specialist (f/m)' with 71% agreement. Below that, a 'Neuen Beitrag erstellen' section prompts the user to recommend a link or write a message. At the bottom, there is a notification for a '1 Veranstaltungseinladung' by Gerold Sieber.

The screenshot shows the XING user interface for Karsten Dreyer, a Premium member. The top navigation bar includes the XING logo, a search bar with the text 'Suchen Sie nach Jobs, Kontakten, Events ...', and options for 'Erweiterte Suche' and 'Hilfe'. A notification banner reads 'ProJobs. Ihr direkter Draht zum Wunschjob.' The left sidebar contains navigation links: 'Meine Startseite', 'Meine Kontakte', 'Meine Nachrichten' (with a '99+' notification), 'Premium', 'Stellenmarkt', 'Eventmarkt' (with a '41' notification), and 'News'. The main content area is titled 'Ihre Events' and features a 'Nächste Events' dropdown menu. Below the title, there is a placeholder for events with a calendar icon and the text: 'Hier erscheinen alle Events, an denen Sie teilnehmen oder die Sie sich gemerkt haben.' A tip follows: 'Tipp: Sie können sich beliebig viele Events merken: Klicken Sie dazu einfach bei interessanten Events auf das Lesezeichen. Finden Sie jetzt spannende Events in Ihrer Nähe: Interessante Events entdecken'. An 'Event organisieren' button is located in the top right of the main content area.



Ihr Netzwerk



[> Erweitern Sie Ihr Netzwerk!](#)

Der Königsweg für einen schnellen und erfolgreichen Start!

Werbeweg mit dem höchsten Prozentsatz an Erfolg!

- ✓ **Vertrauensvorschuss durch Bekanntheit**
- ✓ **Der potenzielle Kunde kann schlecht NEIN sagen**
- ✓ **Erfahrungsgemäß mind. 100 potenzielle Kunden
ohne Werbeaufwand**

Wen kenne ich

- ✓ von meiner jetzigen oder früheren Tätigkeit ?
- ✓ aufgrund meiner Hobbys oder vom Sport ?
- ✓ bei Clubs, Vereinen, Verbänden und Organisationen ?
- ✓ Bei wem kaufe ich ein, lasse mich beraten oder beziehe irgendwelche Dienstleistungen ?



Internet Neukunden System für KMU, Kleinbetriebe und Selbstständige



- Home
- INS Autor
- INS System
- INS Kostenloser Praxis-Ratgeber
- INS Produkte für Unternehmer
- INS Meinungen



KATEGORIEN

- ★ Allgemein
- ★ Blogverzeichnisse
- ★ Buch schreiben
- ★ Content Marketing
- ★ Email-Marketing
- ★ Erfolgreich werden
 - ★ 10 Erfolgstipps
 - ★ Führungspersönlichkeit
- ★ Experten-Ebook
- ★ Expertenstatus
- ★ Fallstudien Marketing
- ★ Führungskraft
- ★ Gastbeiträge
- ★ Gesundes Arbeiten – Tipps

Experte für Know-How-Vermarktung – Vom Segellehrer zum gefragten Internetberater für Unternehmen, Freiberufler und Selbstständige – Carsten Dreyer im Porträt

November 04, 2015 Von: Jürgen Saladin Kategorie: [Carsten Dreyer, Im Porträt](#)

Der Diplom-Ingenieur Karsten Dreyer hat schon immer Spaß daran gehabt sein Wissen weiterzugeben – und dabei hat er immer selbst am meisten gelernt.

Schon mit 12 Jahren hat er seinen ersten Segelschein gemacht und anschließend vormittags als „Hilfs-Segellehrer“ gearbeitet und dafür nachmittags dann kostenlos ein Boot der Segelschule selbst nutzen dürfen.

Seine Segelkenntnisse hat er dann ständig verbessert und als Schüler und Student 10 Jahre lang als Segellehrer mit seinem Hobby Geld verdient und seine Fähigkeiten kontinuierlich gesteigert.

Genauso hat er es in den letzten 15 Jahren in der Internetbranche gemacht.

Schon über 900 Webmaster und Internetberater ausgebildet

Bereits im Jahr 2000 hat Karsten Dreyer angefangen sich in die Geheimnisse der Homepageerstellung und des Internetmarketings einzuarbeiten.

Seit 2002 hat er dieses Wissen an inzwischen über 900 Webmaster und Internetberater weitergegeben und ihnen so zu einem lukrativen Nebenverdienst oder einer neuen beruflichen Vollexistenz verholfen.

Bereits 2004 hat er die ersten Online-Seminare / Webinare gehalten und ist damit einer der Webinar-Pioniere in Deutschland. Inzwischen hat Karsten Dreyer die Erfahrung von über 1.000 Online-Seminaren.

INTERNET NEUKUNDEN SYSTEM [INS]

- ★ INS Kostenloser Praxis-Ratgeber
- ★ INS Produkte für Unternehmer
- ★ INS System
- ★ INS Autor
- ★ INS Meinungen

HIER Praxis- Ratgeber Neukundengewinnung kostenlos anfordern!

Achtung Chefsache!

Wie Sie Tag für Tag ständig Neukunden über das Internet gewinnen!

[Gratis Neukunden Praxis Ratgeber](#)

Forenbeiträge / Gruppen-Beiträge

The image shows a Facebook search interface for the query 'online-marketing'. The search bar at the top contains the text 'online-marketing' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Alle', 'Beiträge', 'Personen', 'Fotos', 'Videos', 'Seiten', 'Orte', 'Gruppen', 'Apps', and 'Veranstaltungen'. The 'Gruppen' tab is selected. On the left side, there is a sidebar with 'Ergebnisse filtern' and 'NUR ANZEIGEN' options, including 'Beliebige Gruppe', 'Öffentliche Gruppen', and 'Geschlossene Gruppen'. The main content area displays a list of search results for groups:

- Online Marketing - Die Technik**: 916 Mitglieder · 1 neues Mitglied. In dieser Gruppe könnt Ihr eure Problemchen rund um Online Marketing Technik posten oder ggf. euer Wissen und eure Erfahrungen mit anderen Teilen. +++Es ist nicht gestattet diese Gruppe mit Werbung v...
- Online Marketing Austria**: Verknüpft Gruppe - Friedaon Online Consulting. Eine Gruppe für Leute die sich rund um das Thema Onlinemarketing austauschen möchten, Fragen stellen können und sich gegenseitig... 3.026 Mitglieder · 6 aktive Beiträge.
- Online Business - Network Marketing - FREE LIFE!**: 32.968 Mitglieder · 80 aktive Beiträge. This group is for Network Marketers, Internet Marketers and the small business owner. Our goal is to provide the Entrepreneur with tools, information and mentoring to help grow their business and achieve...
- Online Marketing Group India**: 6.786 Mitglieder · 1 aktiver Beitrag. OMG India. We are ultimately an Indian based company. In India, our regional office is at Delhi. The company was recognized with a mission is to get Iremendous ROI on your investment for your company,...
- Networker Network Marketing Online !!!**: 3.793 Mitglieder · 11 neue Mitglieder. Es ist erwünscht Werbung aus allen Sparten hier zu Posten. Keine Pornos, keine freizügige Inhalte wofür man werben oder informieren will !!! Bitte keine erotischen und pornografischen Bilder veröffentlichen....
- OnlineMarketing**: 45 Mitglieder. Was ist unser Ziel im OnlineMarketing? Natürlich mochten wir in aller Regel etwas verkaufen. Aber vor dem Verkauf steht ... Schritt 1 - Warum

On the right side of the search results, there is a language selection menu with options: Deutsch, English (US), Türkçe, Español, and Português (Brasil). Below that, there are links for 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', 'Werbung', 'Datenschutzinfo', 'Cookies', and 'Mehr'. At the bottom right, there is a copyright notice: 'Facebook © 2017'.

The image shows a XING search interface for the query 'online marketing'. The search bar at the top contains the text 'online marketing' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Mitglieder', 'Jobs', 'Events', 'News', 'Gruppen', and 'Unternehmen'. The 'Gruppen' tab is selected. On the left side, there is a sidebar with 'Meine Startseite', 'Meine Kontakte', 'Meine Nachrichten', 'Premium', 'Stellenmarkt', 'Eventmarkt', 'News', 'Gruppen', 'Unternehmen', and 'Projekte'. The main content area displays a list of search results for groups:

- Online Marketing Lounge**: Die "Online Marketing Lounge" findet 4x im Jahr in Berlin statt. Jeder der sein Netzwerk erweitern möchte, ist herzlich willkommen. 3363 Mitglieder · 562 Beiträge · 91 Kommentare · 8 Marktplatz-Beiträge.
- Internet- und Online-Marketing**: Die Austauschplattform für Internet- und Online-Marketing mit über 17.777 Mitgliedern. 17784 Mitglieder · 7074 Beiträge · 1686 Kommentare · 0 Marktplatz-Beiträge.
- Online Marketing Schweiz**: Online Marketing ist auch in der Schweiz ein wichtiges, aktuelles Thema. 201 - 500 (26).

On the right side of the search results, there is a sidebar with 'Offizielle XING-Gruppen' and 'Mitgliederzahl' filters. The 'Offizielle XING-Gruppen' filter is expanded, showing options: 'Alle', 'XING Regional-Gruppen (0)', 'XING Branchen-Gruppen (0)', 'XING Themen-Gruppen (0)', 'XING Hochschulgruppen (0)', and 'XING Community-Programm-Gruppen (0)'. The 'Mitgliederzahl' filter is also expanded, showing options: 'Alle', '0 - 200 (238)', and '201 - 500 (26)'. At the top right, there is a search bar with the text 'Suchen Sie nach Jobs, Kontakten, Events ...' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a search button labeled 'Suchen'.

Intensiv-Workshop: go digital - NOW! Event Plus Bewerben

Mo., 18. Mai 2020, 10:00 - 16:30
Online event

97-mal angezeigt 91 Besucher

Wie Webinare dein Business stärken: Live vs. a Event Plus Bewerben

Di., 26. Mai 2020, 11:00 - 12:00
Online event

2994-mal angezeigt 114 Besucher

- Eventanzeige erstellen
- Frühere Teilnehmer einladen
- Kontakte und Gruppen einladen
- Auf XING teilen
- Per E-Mail teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf Twitter teilen
- Vermarktungs-Optionen ansehen



Intensiv-Workshop: go digital - NOW!

Intensiv-Wokshop für Ihren Einstieg in die Digitalisierung: Ich baue ihr Online-Business mit Ihnen auf. Gemeinsam! So, dass es Sie finanz...

www.xing.com

Abbrechen

Teilen

Auf der Startseite teilen

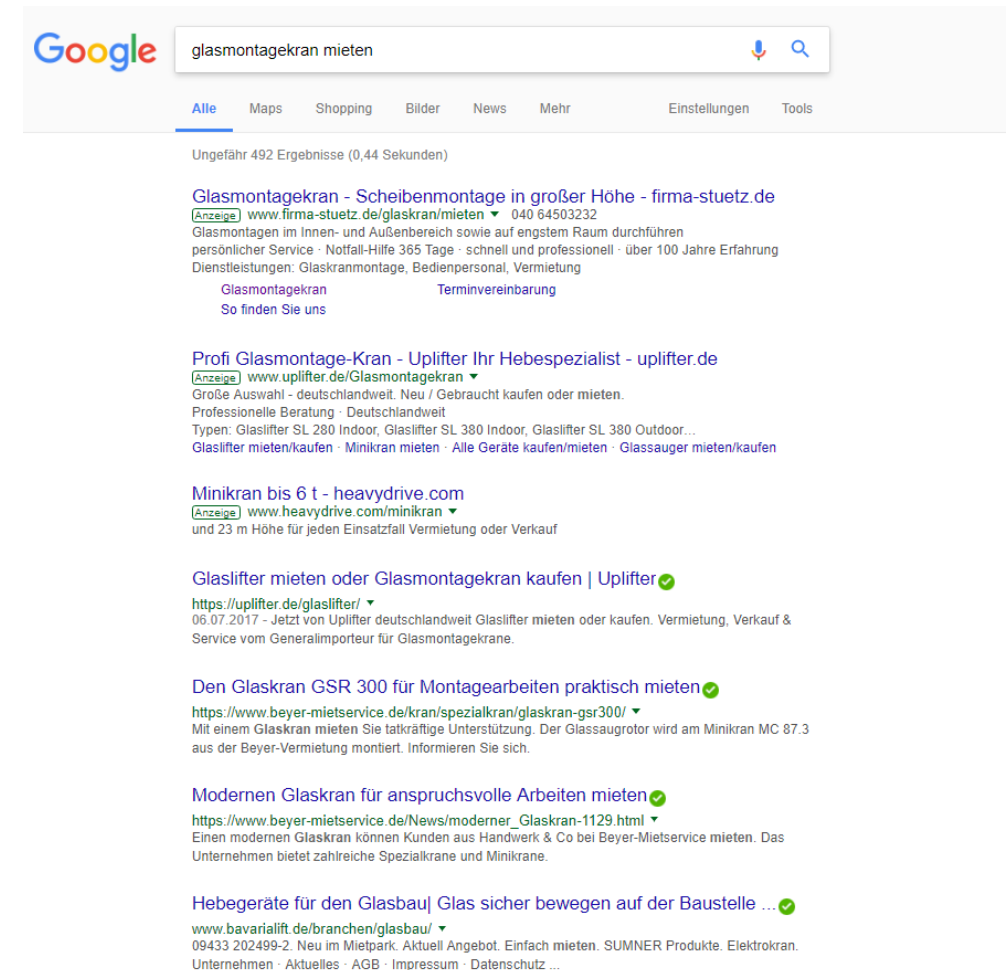
In einer Gruppe teilen

- Telefonische Kaltakquise,
- z.B. als Einladung auf ein kostenfreies Webinar



- Anzeigen in kostenpflichtigen Portalen
- Anzeigen bei Google (Google-Adwords)
- Anzeigen bei Facebook
- Anzeigen bei Instagram
- Newsletter buchen

- Hervorragend geeignet für Produkte nach denen gesucht wird.
- Landingpage muss Menu haben und weitere Unterseiten mit zusätzlichen Infos, dadurch relativ schlechte Conversion-Rate



The screenshot shows a Google search for "glasmontagekran mieten". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search icon on the right. Below the search bar are navigation tabs: "Alle", "Maps", "Shopping", "Bilder", "News", "Mehr", "Einstellungen", and "Tools". The search results are displayed below, starting with "Ungefähr 492 Ergebnisse (0,44 Sekunden)".

The first result is from firma-stuetz.de with the title "Glasmontagekran - Scheibenmontage in großer Höhe - firma-stuetz.de". The snippet includes the phone number "040 64503232" and describes services like "Glasmontagen im Innen- und Außenbereich" and "persönlicher Service".

The second result is from uplifter.de with the title "Profi Glasmontage-Kran - Uplifter Ihr Hebespezialist - uplifter.de". The snippet mentions "Große Auswahl - deutschlandweit" and lists types of cranes like "Glaslifter SL 280 Indoor".

The third result is from heavydrive.com with the title "Minikran bis 6 t - heavydrive.com". The snippet states "und 23 m Höhe für jeden Einsatzfall".

The fourth result is from uplifter.de with the title "Glaslifter mieten oder Glasmontagekran kaufen | Uplifter". The snippet includes a date "06.07.2017" and describes the service as "Jetzt von Uplifter deutschlandweit".

The fifth result is from www.beyer-mieterservice.de with the title "Den Glaskran GSR 300 für Montagearbeiten praktisch mieten". The snippet mentions "Mit einem Glaskran mieten Sie tatkräftige Unterstützung".

The sixth result is from www.beyer-mieterservice.de with the title "Modernen Glaskran für anspruchsvolle Arbeiten mieten". The snippet states "Einen modernen Glaskran können Kunden aus Handwerk & Co bei Beyer-Mieterservice mieten".

The seventh result is from www.bavariatal.de with the title "Hebegeräte für den Glasbau| Glas sicher bewegen auf der Baustelle ...". The snippet includes the phone number "09433 202499-2" and mentions "Neu im Mietpark".



Glaserie Tischlerei Metallbau Autoglaserei Automatikfenster Glasmontage-Kran Balkonverglasung

Glasmontage mit Spezialkran



Die Firma Stütz bietet Ihnen bei Glasmontagen einen Service der es Ihnen ermöglicht mit geringstem Personalaufwand Glasmontagen im Innen- und Außenbereich, sowie auf engstem Raum, durchzuführen.

Scheiben einsetzen - auch in großer Höhe kein Problem!

Scheibenmontage wie von Zauberhand - viele Vorteile durch Mietservice:

Unser Spezialkran ist ideal bei allen hohen und auch heiklen Einsätzen.

Scheiben, Türen oder Fassadenelemente bis 1.000 kg können noch bis 8,5 Meter Höhe beliebig manövriert und eingesetzt werden.

Einsatzmöglichkeiten des Glasboy 033 und 510

Glasmontage mit Spezialkran

- universeller Einsatz für Großglasscheiben
- optimale, wirkungsvolle Manövriertfähigkeit durch Funsteueranlage und Elektroantrieb
- Saugsystem zum hydraulischen Neigen, Schwenken und Drehen
- eingebauter Drehkranz zum Drehen der Glasscheibe
- einfache und schnelle Handhabung
- Einsatz auch in Ladenpassagen möglich

Technische Daten

Hubhöhe

Glasboy® 033

4,50 m

Glasboy® 510

8,50 m

Glasmontage-Kran Vermietung

- inklusive Fachpersonal
- inklusive Transport LKW
- Preise auf Anfrage

Unverbindliche Mietanfrage:

Interesse an Anmietung des Glasmontage-Krans

von:

bis:

Wir benötigen folgenden Kran:

- Glasboy 033
- Glasboy 510

Fragen / Wünsche:

Anrede:

Vorname:

- Gut geeignet wenn man exakt die Zielgruppe kennt, die grundsätzlich an dem Produkt interessiert sein könnte
- Optimierte Landingpages möglich

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for user Karsten Dreyer. The main view is 'Kampagnen' (Campaigns). A table lists several campaigns, all of which are 'Inaktiv' (Inactive). The table columns are: Campaign Name, Status, Results, Reach, Cost per result, and Total Spend. The total spend for all campaigns is 697,81 €. A summary row at the bottom shows 'Ergebnisse aus 9 Kampagnen' with a total reach of 1,391,361 people and a total spend of 697,81 €.

Kampagnenname	Auslieferung	Ergebnisse	Reichweite	Kosten pr...	Ausgegebener Betrag
Webmaster-Konzept	Inaktiv	—	—	—	172,82 €
http://top.vip-co...Klicks-DE-AT-CH-35-65	Inaktiv	—	437.483	—	79,21 € von 79,21 €
ebiz-lotse-01	Inaktiv	147 Link-Klicks	5.499	0,36 € Pro Link-Klick	52,79 €
gvmw-juni-2017-01	Inaktiv	281 Link-Klicks	13.712	0,18 € Pro Link-Klick	51,39 € von 51,39 €
http://www.erfolg...-Webseiten-Conversions-DE-28-65	Inaktiv	—	172.024	—	48,08 €
Test-PKV-Grundmann	Inaktiv	—	—	—	47,15 €
Ergebnisse aus 9 Kampagnen			1.391.361 Personen	—	697,81 € Gesamtausgaben

Facebook-Adds → Zielgruppen

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for creating a new ad campaign. The top navigation bar includes the Facebook logo, the text 'Werbeanzeigenmanager', a search bar, and the user's name 'Karsten'. Below this, the user's account 'Karsten Dreyer (141752914)' is selected, and the option to 'Neue Anzeigengruppe erstellen' is visible. The 'Name der Anzeigengruppe' is set to 'DE - 18+'.

The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 'Kampagne' (checked), 'Ziel', 'Anzeigengruppe' (expanded to show 'Seite', 'Zielgruppe', 'Platzierungen', and 'Budget & Zeitplan'), and 'Werbeanzeige' (expanded to show 'Seiten', 'Format', 'Text', and 'Lead-Formular'). A 'Schließen' button is located at the bottom of the sidebar.

The main content area is titled 'Zielgruppe' and includes the instruction 'Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. Mehr dazu.' Below this, there are two tabs: 'Neu erstellen' (selected) and 'Gespeicherte Zielgruppe verwenden'. The 'Neu erstellen' tab contains several configuration options:

- Custom Audiences:** A text input field with the placeholder 'Custom Audiences oder Lookalike Audiences hinzufügen'. Below it are links for 'Ausschließen' and 'Neu erstellen'.
- Standorte:** A dropdown menu set to 'Jeder an diesem Ort'. The selected location is 'Deutschland'. Below the dropdown are options for 'Einschließen' and 'Gib weitere Standorte ein', along with a 'Durchsuchen' button. A link for 'Mehrere Standorte hinzufügen ...' is also present.
- Alter:** A range selector set to '18' - '65+'.
- Geschlecht:** Radio buttons for 'Alle' (selected), 'Männer', and 'Frauen'.
- Sprachen:** A text input field with the placeholder 'Gib eine Sprache ein ...'.

At the bottom of the main content area, there is a section for 'Detailliertes Targeting' with the text 'Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden'.

On the right side of the interface, there are two summary cards:


- Zielgruppengröße:** Features a gauge chart showing a range from 'Spezifisch' to 'Groß'. The text indicates 'Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß.' Below the chart, it states 'Potenzielle Reichweite: 33.000.000 Personen'.
- Geschätzte Tagesergebnisse:** Shows 'Reichweite' as '640 - 3.200 (von 22.000.000)'. Below this, there is a paragraph explaining that the estimates are based on campaign data, budget, and market data, and are not guaranteed. A link asks 'Waren diese Schätzungen hilfreich?'.



Akquise mit System

immer genügend Aufträge

Für Freiberufler und Unternehmer:

Akquise mit System 

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie genügend Aufträge?
- Sind Sie mit Ihrem Umsatz zufrieden?

Platz reservieren!

gewünschten Termin auswählen:

- Do, 24.08.2017, 11:00 Uhr
- Do, 24.08.2017, 19:00 Uhr
- Fr, 25.08.2017, 10:00 Uhr

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Automatisch ausfüllen mit:
facebook

JETZT ANMELDEN

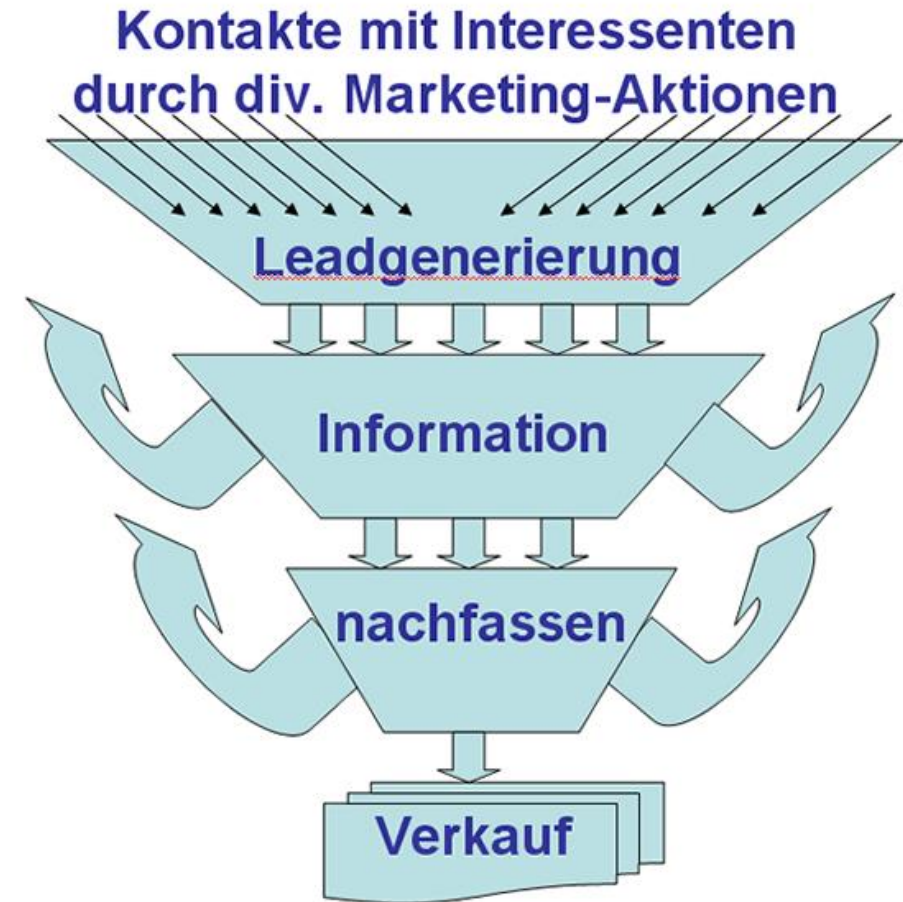
Hallo und herzlich Willkommen!

Wenn Sie Freiberufler oder Unternehmer sind, dann habe ich ein paar wichtige Fragen an Sie:

- Finden Sie regelmäßig neue Kunden die an Ihren Angeboten interessiert sind?
- Haben Sie regelmäßig genügend Aufträge?

- Google Adwords Anzeige holt Besucher auf „abgeschwächte“ Landingpage
- Retargeting Pixel wird auf dem PC des Besuchers hinterlegt
- Facebook-Anzeige auf „scharfe“ Landingpage schalten und bei der Zielgruppe diejenigen auswählen, die das Retargeting-Pixel auf ihrem Rechner haben.

- Sie müssen kontinuierlich neue Kontakte generieren und diese
- In ein System geben, durch das diese neuen Kontakte informiert und vorqualifiziert werden, um diese anschließend
- Zu zahlenden Kunden umzuwandeln.



**Je mehr Kontakte,
desto mehr Kontrakte!**

Wie möchten Sie in Zukunft Ihr Geld verdienen? [KD-Akademie.de](https://www.kd-akademie.de)



← oder →



- Begrüßung
- Teil 1: Strategie
- Teil 2: Technik
- Teil 3: Produkte
- Teil 4: Marketing
- **Teil 5: der optimale Start**

- Erfolg wächst nicht linear sondern exponentiell.



- ✓ Erstinvestition für den Aufbau des Geschäftes
- ✓ „Lehrgeld“ für Produkt-Fehlentwicklungen
- ✓ „Lehrgeld“ für nicht funktionierende Marketing-Maßnahmen
- ✓ Die geringen Erträge der „Einstiegsprodukte“ werden durch die hohen Kosten für Neukundengewinnung zum größten Teil „aufgefressen“.
- ✓ usw.



- ✓ Marketing läuft „rund“
- ✓ Ein Portfolio von Produkten ist entstanden für die ein großes Interesse besteht.
- ✓ Bestehende Kunden (Akquisekosten = 0) kaufen höherwertige Produkte → hohe Renditen
- ✓ und regelmäßig kommen per „Autopilot“ neue Kunden dazu



- Wenn Sie sich verzetteln und mehrere „Geschäfte“ in verschiedenen Branchen starten kommen Sie aus dem Anfangsstadium nicht heraus und bleiben dem großen Erfolg fern.



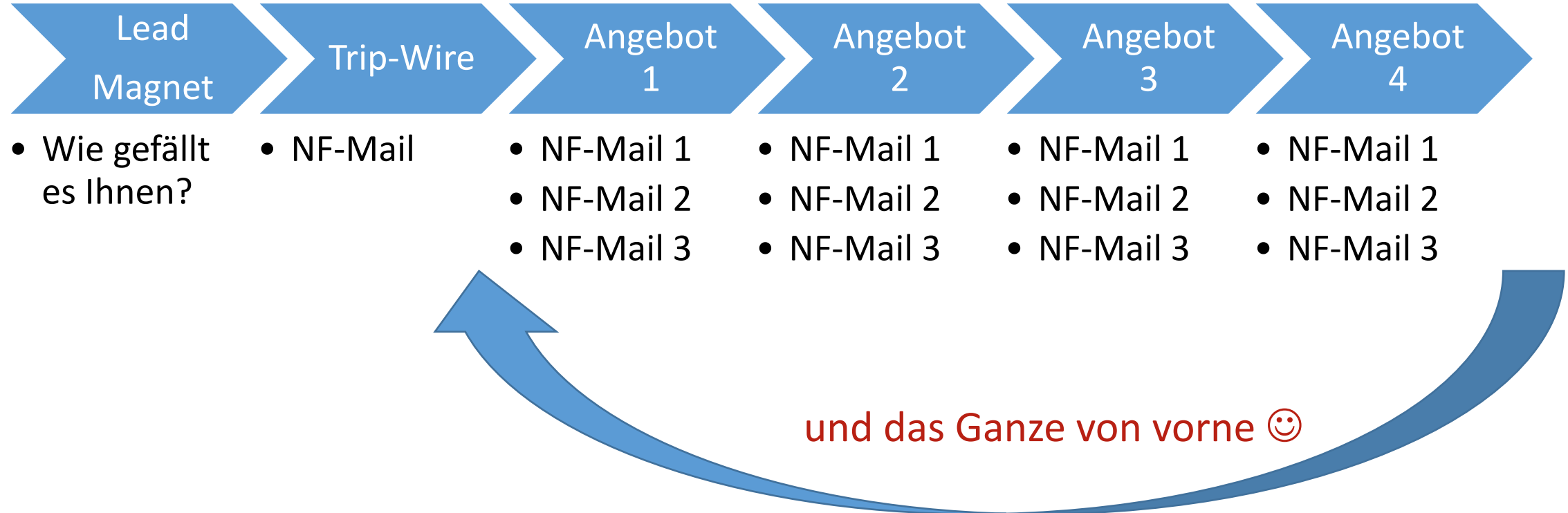
- ✓ Klare Positionierung
- ✓ Auswahl der Zielgruppe
- Wer will ich sein für wen?

- ✓ Opt-In-Geschenk entwickeln bzw. entwickeln lassen
(Checkliste, eBook, Webinar, etc.)
- ✓ Landingpage erstellen und
- ✓ Traffic schalten

- Newsletter versenden
- Webinare anbieten
- In den Austausch mit der Zielgruppe treten – z.B. über Facebook / XING Gruppen
- Konkreten Bedarf ermitteln

- Das Kernprodukt entwickeln oder ein passendes Produkt heraussuchen, das man als Affiliate bewerben kann.
- Aus dem Kernprodukt einen Teil herauslösen als günstiges Einstiegsprodukt.

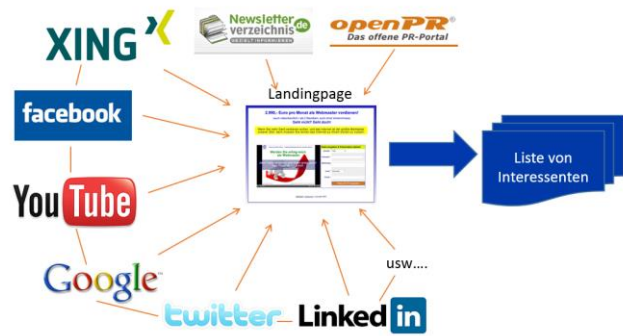
- Weitere Produkte entwickeln oder heraussuchen
- automatische Follow-Up-Sequenz erstellen um
- aus neuen Interessenten Fans zu machen,
- aus Fans zahlende Kunden und
- aus zufriedenen Kunden dann Stammkunden die immer wieder kommen



- Den gesamten Prozess kontinuierlich optimieren



Immer nur den nächsten Schritt „verkaufen“



Schritt 1:
Interesse wecken
per Telefonakquise



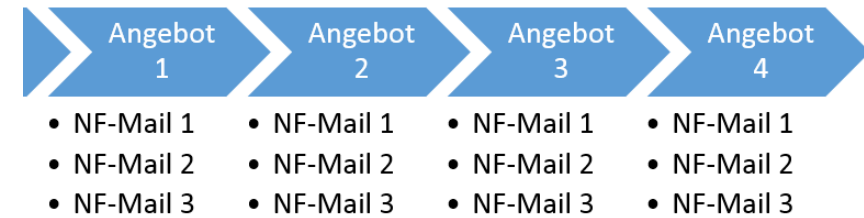
eMail -
Sequenz

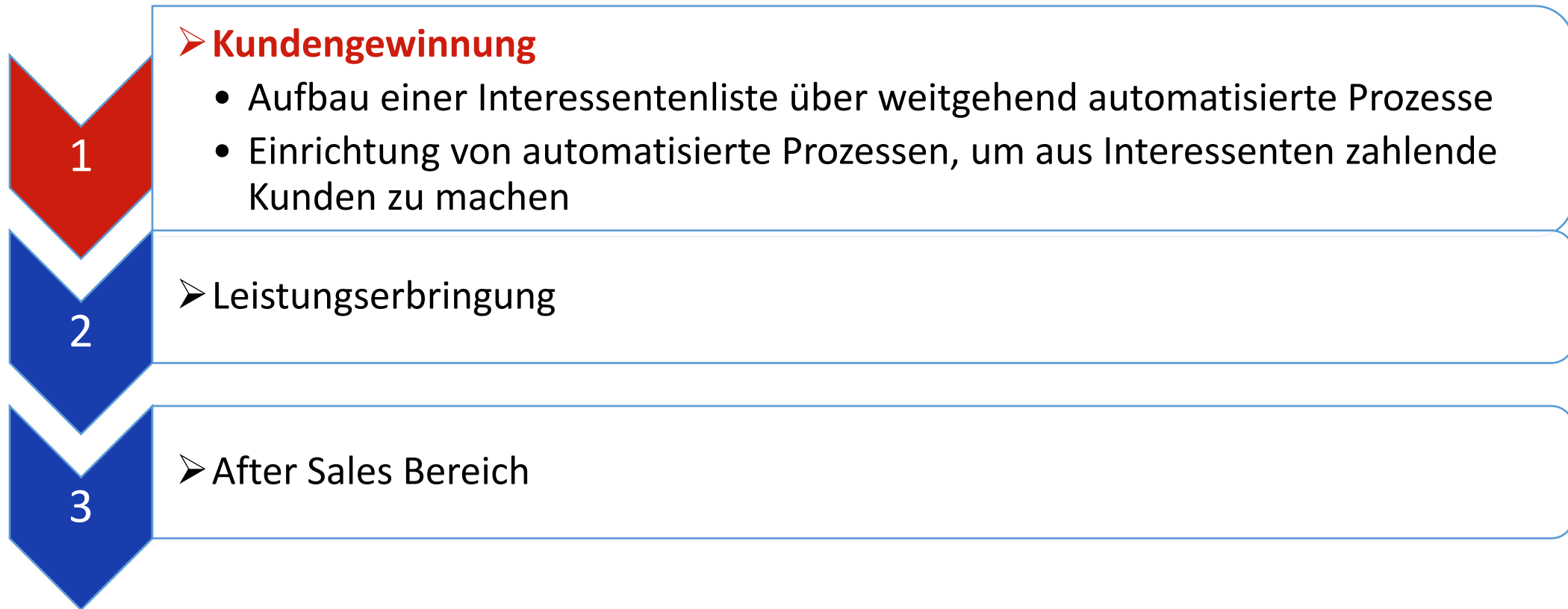
Schritt 2:
Vertrauensaufbau durch
informative Webinare



eMail -
Sequenz

Schritt 3:
Bedarfsanalyse und
Abschluss im
persönlichen Kontakt





1

➤ Kundengewinnung

2

➤ **Leistungserbringung**

- Aufbau von automatisierten Einkommensströme, z.B. Verkauf digitale Produkte
- Dienstleistungen, die digital erbracht werden können

3

➤ After Sales Bereich

1

➤ Kundengewinnung

2

➤ Leistungserbringung

3

➤ **After Sales Bereich**


- Einrichtung von digitalisierten / automatisierten Prozessen zur Kundenbetreuung
- Einrichtung von automatisierten Prozessen um Zusatzumsätze mit Bestandskunden zu generieren



- ✓ Der gesamte Prozess muss stimmen:
- **vom 1. Kontakt über den Vertrauensaufbau
bis zum zufriedenen Stammkunden**

**Was muss man tun,
um erfolgreich zu werden.**

**Man muss was tun,
um erfolgreich zu werden**



Trau dich!

Ein Schiff,
das im Hafen liegt,
ist sicher. Aber dafür
werden Schiffe nicht gebaut.

*Don't
EVER
Give Up!*



- Unklare Positionierung
- Fehlendes Angebot / Opt-In-Geschenk
- Überforderung bei der technischen Umsetzung
- Verzettelung
- Aufschieberitis
- und niemand, den man fragen kann.



Die Lösung

- Persönliches Coaching bei der Umsetzung und
- auf Wunsch die komplette Übernahme der technischen Einrichtung,
- so dass Sie sich voll und ganz auf die Inhalte konzentrieren können.



- Persönliches Coaching bei der Umsetzung und
- auf Wunsch die komplette Übernahme der technischen Einrichtung,
- so dass Sie sich voll und ganz auf die Inhalte konzentrieren können.



www.KD-Akademie.de/gdn-coaching